



JAHRESBERICHT 2025  
RAPPORT ANNUEL 2025

«DIE DÜNEN VERÄNDERN SICH  
MIT DEM WIND, ABER DIE WÜSTE  
BLEIBT DIESELBE.»

«LES DUNES CHANGENT AU GRE  
DU VENT, MAIS LE DESERT RESTE  
LE MEME.»

PAULO COELHO, BRASILIANISCHER SCHRIFTSTELLER  
PAULO COELHO, ECRIVAIN BRÉSILIEN



JAHRESBERICHT DIGITAL  
RAPPORT ANNUEL NUMÉRIQUE

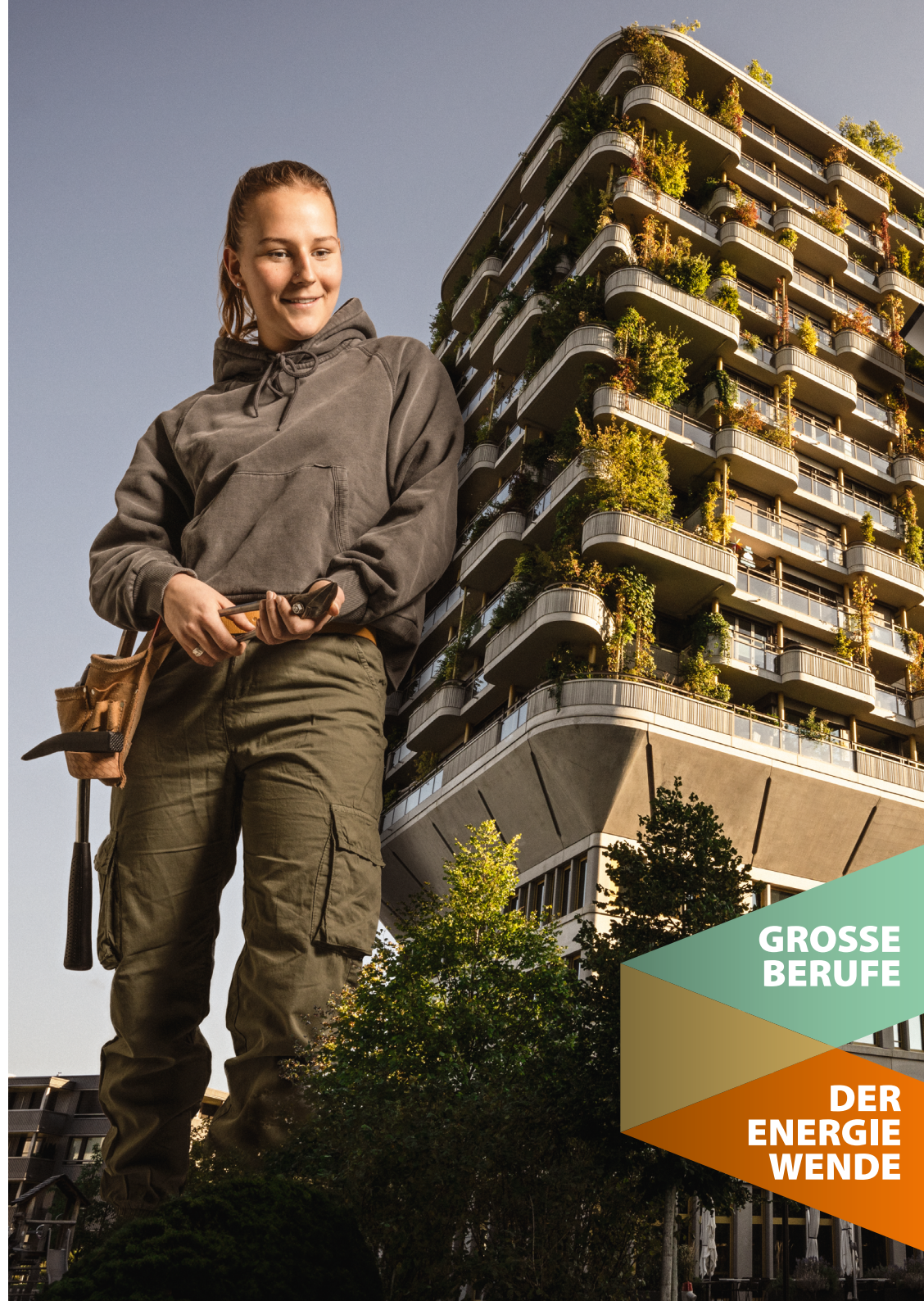


PRIMARSCHULE COLLEGE DES PARC, NEUENBURG |  
ECOLE PRIMAIRE COLLEGE DES PARC, NEUCHÂTEL

MATERIALLIEFERANT | FOURNISSEUR DE MATÉRIEL:  
Freesuns, Colombier CD, Kooperationspartner Gebäudehülle Schweiz |  
Partenaire de coopération Enveloppe des bâtiments Suisse

AUSFÜHRUNG DACHDECKERARBEITEN | RÉALISATION TRAVAUX DE COUVERTURE:  
Freesuns, Colombier CD, Kooperationspartner Gebäudehülle Schweiz |  
Partenaire de coopération Enveloppe des bâtiments Suisse

GESTALTUNG | CREATION:  
Gebäudehülle Schweiz, Uzwil |  
Enveloppe des bâtiments Suisse, Uzwil



GROSSE  
BERUFE

DER  
ENERGIE  
WENDE



## DIE SCHWEIZ BEWEGT SICH IN DER ENERGIEFRAGE – UND WIR HALTEN SCHRITT

Liebe Mitglieder und Partner,

das Jahr 2025 war für unsere Branche wegweisend. Durch Innovation, Vernetzung und Nachwuchsförderung haben wir entscheidende Fortschritte erzielt. Highlights waren die Partnertagung sowie unsere hervorragend besuchten Fachtagungen, die den Fokus auf technische Neuerungen legten. Ein besonderer Erfolg waren die SwissSkills 2025 in Bern: Unsere Talente bewiesen ihr Können und warben aktiv für den Berufsnachwuchs. Flankiert wurde dies durch die Kampagne «hoch-hinaus» und unsere neue Imagekampagne, die bereits jetzt äusserst positiv aufgenommen wird. Auf der Präsidentenkonferenz haben wir zudem die Weichen für die kommenden Jahre gestellt.

Mein Dank gilt allen Mitgliedern, Partnern und Mitarbeitenden für ihr Engagement. Ein spezieller Dank gebührt unserem Geschäftsführer Dr. André Schreyer für seinen ausserordentlichen Einsatz. Gemeinsam blicken wir stolz auf das Erreichte und freuen uns auf ein erfolgreiches 2026.

Arthur Müggler,  
Präsident Gebäudehülle Schweiz



«DIE GEBÄUDEHÜLLEN-  
UNTERNEHMER SIND  
FÜR DIE ENERGIE-  
STRATEGIE UNVER-  
ZICHTBAR.»

Arthur Müggler



«LES ENTREPRENEURS  
SPECIALISES DANS  
L'ENVELOPPE DES  
BATIMENTS SONT  
INDISPENSABLES  
A LA STRATEGIE  
ENERGETIQUE.»

Arthur Müggler

## LA SUISSE AVANCE SUR LA QUESTION DE L'ENERGIE, ET NOUS NOUS INSCRIVONS PLEINEMENT DANS CETTE DYNAMIQUE

Chers membres et partenaires,

L'année 2025 a été déterminante pour notre secteur. Grâce à l'innovation, à la mise en réseau et à la promotion de la relève, nous avons réalisé des progrès décisifs. Parmi les temps forts, citons la réunion des partenaires ainsi que nos colloques spécialisés, qui ont attiré un public nombreux et mis l'accent sur les innovations techniques. Les SwissSkills 2025 de Berne ont été un succès particulier: nos talents ont démontré leur savoir-faire et ont activement promu la relève professionnelle. Ces événements ont été accompagnés par la campagne «à-la-hauteur» et notre nouvelle campagne d'image, qui a déjà reçu un accueil extrêmement positif. Lors de la conférence des présidents, nous avons en outre posé les jalons pour les années à venir.

Je tiens à remercier tous les membres, partenaires et collaborateurs/-rices pour leur engagement. Un merci tout particulier revient à notre directeur général, André Schreyer, pour son engagement exceptionnel. Ensemble, nous sommes fiers de ce que nous avons accompli et nous nous réjouissons de vivre une année 2026 couronnée de succès.

Arthur Müggler,  
Président d'Enveloppe des bâtiments Suisse



“  
IN ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN MITGLIEDERN, KUNDEN  
UND PARTNERN ENTWICKELN WIR UNSERE KALKULATIONS-  
PRODUKTE PRAXISNAH UND ANWENDERFREUNDLICH WEITER  
UND STEIGERN DEREN QUALITÄT KONTINUIERLICH.

Armin Graf, Leiter Dienstleistungen | Kalkulationsgrundlagen und Lizenzen

”



«UNSERE TECHNISCHE KOMMISSIONEN VERBINDEN FACH-  
WISSEN MIT WEITBLICK UND FORMEN DURCH FACHTAGUNGEN,  
MERKBLÄTTER SOWIE DAS AKTIVE MITWIRKEN AN NOR-  
MIERUNGEN DIE GRUNDLAGEN ZUKÜNFTIGER QUALITÄT.»

Marco Röthlisberger, Leiter Technik



“  
VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMEN LEGEN  
WERT AUF SICHERES ARBEITEN UND SICHERE ARBEITSPLÄTZE.  
DAMIT SCHÜTZEN SIE SICH UND IHRE MITARBEITENDEN  
VOR UNLIEBSAMEN ÜBERRASCHUNGEN.

Tom van Egmond,  
Leiter Dienstleistungen | Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz

”

«EN COLLABORATION AVEC NOS MEMBRES,  
NOS CLIENTS ET NOS PARTENAIRES, NOUS DEVELOPPONS  
NOS PRODUITS DE CALCUL DE MANIERE PRATIQUE ET CONVIVIALE  
TOUT EN AMELIORANT LEUR QUALITE D'ANNEE EN ANNEE.»

Armin Graf, Responsable des services | bases de calcul et licence

“  
NOS COMMISSIONS TECHNIQUES ALLIENT EXPERTISE ET  
VISION A LONG TERME ET POSENT LES BASES DE LA QUALITE FUTURE,  
PAR LE BIAIS DE COLLOQUES SPECIALISES, DE FICHES D'INFORMATION  
AINSI QUE D'UNE PARTICIPATION ACTIVE A LA NORMALISATION.

Marco Röthlisberger, Responsable technique

”

«LES ENTREPRISES RESPONSABLES ACCORDENT DE L'IMPORTANCE  
A LA SECURITE AU TRAVAIL ET A LA SECURITE DES LIEUX DE TRAVAIL,  
PROTEGEANT AINSI LEURS COLLABORATEURS ET  
ELLES-MEMES CONTRE LES MAUVAISES SURPRISES.»

Tom van Egmond,  
Responsable services | Sécurité au travail et protection de la santé



## DIE GEBÄUDEHÜLLEN-BRANCHE 2025: WACHSTUM UND EINFLUSS

Das Jahr 2025 markiert für Gebäudehülle Schweiz einen Meilenstein. Inmitten der energetischen Transformation festigte der Verband seine Position als führende Kraft im Schweizer Bauwesen. Ein strategisches Highlight war der Aufbau der Geschäftsstelle in der Westschweiz. Die neue lokale Präsenz führte bereits zu einem deutlichen Mitgliederwachstum und stärkte die nationale Einheit. In der Energiepolitik agiert der Verband heute als aktiver Mitgestalter. Diverse Gesetze und Vorschriften wurden im Sinne der Branche massgeblich beeinflusst.

Parallel dazu steigert die aktuelle Imagekampagne die öffentliche Wahrnehmung der Gebäudehülle als Schlüssel zur Energiewende. Das Interesse an Mitgliedschaften ist ungebrochen hoch; das Ziel von 700 Mitgliedern ist erreicht, während auch die Partnerkooperationen Rekordwerte verzeichnen. Im Namen des Teams von Gebäudehülle Schweiz bedanke ich mich bei allen Mitgliedern, Partnern und Unterstützerinnen für das entgegengebrachte Vertrauen. Ein besonderer Dank gilt allen Mitarbeitenden sowie dem Zentralvorstand unter der Leitung von Arthur Müggler.

*Dr. André Schreyer,  
Geschäftsführer Gebäudehülle Schweiz*



«DAS ZIEL VON 700 MITGLIEDERN IST ERREICHT, WÄHREND AUCH DIE PARTNER-KOOPERATIONEN REKORDWERTE VERZEICHNEN.»

*Dr. André Schreyer*



«L'OBJECTIF DE 700 MEMBRES EST ATTEINT, TANDIS QUE LES COOPERATIONS AVEC LES PARTENAIRES ENREGISTRENT EGALEMENT DES CHIFFRES RECORDS.»

*Dr André Schreyer*

## LE SECTEUR DE L'ENVELOPPE DES BATIMENTS EN 2025: CROISSANCE ET INFLUENCE

L'année 2025 marque une étape importante pour Enveloppe des bâtiments Suisse. En pleine transition énergétique, l'association a consolidé sa position de leader dans le secteur suisse de la construction. La création d'un bureau en Suisse romande a constitué un temps fort stratégique. Cette nouvelle présence locale a déjà entraîné une croissance significative du nombre de membres et renforcé l'unité nationale. En matière de politique énergétique, l'association joue aujourd'hui un rôle actif de co-concepteur: diverses lois et réglementations ont été influencées de manière déterminante dans l'intérêt du secteur.

Parallèlement, la campagne d'image actuelle renforce la perception publique d'Enveloppe des bâtiments comme acteur clé de la transition énergétique. L'intérêt pour l'adhésion reste très élevé; l'objectif de 700 membres est atteint, tandis que les coopérations avec les partenaires enregistrent également des chiffres records. Au nom de l'équipe d'Enveloppe des bâtiments Suisse, je tiens à remercier tous les membres, partenaires et soutiens pour la confiance qu'ils nous ont témoignée. Nous adressons un remerciement particulier à tout le personnel ainsi qu'au comité central sous la direction d'Arthur Müggler.

*Dr André Schreyer,  
Directeur d'Enveloppe des bâtiments Suisse*



«WER HOCH HINAUS WILL,  
LERNT EIN HANDWERK MIT PERSPEKTIVE.»  
Werner Haller, Mitgliederbetreuer & Kundendienst



DREI IST DIE ZAHL,  
WELCHE TRÄUME WAHR WERDEN LÄSST  
– MUT, TUN, ASS.  
Chantal Huser, Leiterin Marketing & Services



«TECHNOLOGIE WIRD IMMER LEISTUNGSFÄHIGER. ES GEHT NICHT  
DARUM, DENKEN ZU ERSETZEN, SONDERN WISSEN ZUGÄN-  
LICHER UND ENTSCHEIDUNGEN BESSER FUNDIERT ZU MACHEN.»  
Daniel Mäder, Projektleiter Marketing & Services

“  
SI VOUS VISEZ HAUT, APPRENEZ UN METIER ARTISANAL  
QUI OFFRE DES PERSPECTIVES D'AVENIR.  
Werner Haller, Assistance membres & Service client  
”

«TROIS ELEMENTS TRANSFORMENT  
LES REVES EN REALITE:  
LE COURAGE, L'ACTION, L'AMBITION.»  
Chantal Huser, Responsable marketing & services

“  
LA TECHNOLOGIE NE CESSE DE GAGNER EN  
PUISSANCE. IL NE S'AGIT PAS DE REMPLACER LA REFLEXION,  
MAIS DE RENDRE LES CONNAISSANCES PLUS ACCESSIBLES ET  
DE FONDER LES DECISIONS SUR DES BASES PLUS SOLIDES.  
Daniel Mäder, Chef de projet marketing & services  
”



IM FOKUS  
THEME  
CENTRAL

## SICHTBAR IN DIE ZUKUNFT

Abwarten und Tee trinken heisst Stillstand oder sogar Rückschritt. Und das ist für unsere Branche definitiv keine Option. Denn die Marktdynamik ist seit Längerem vielversprechend. Für das stete Erneuern des Gebäudeparks Schweiz braucht es Gebäudehüllen-Profis. Dafür engagiert sich Gebäudehülle Schweiz seit vielen Jahren.

Gefragt sind Handwerker mit Herz und Köpfchen, die für die grossen Berufe der Energiewende und die Branche brennen. Gefragt sind möglichst viele Hände, die ihren Beruf motiviert, mit Stolz und Freude ausüben. Bereits in der Ausbildung der Dachdeckerinnen, Abdichter, Fassadenbauer und Solarinstallateurinnen stehen diese Werte sowie das solide Handwerk im Fokus. Sobald die jungen Berufsleute dann ihre Ausbildung abgeschlossen haben, geht es darum, diese zu halten und auf ihrem persönlichen Weg weiterzubringen und weiterzubilden. Nebst der Aus- und Weiterbildung am Bildungszentrum Polybau werden die angehenden Fachkräfte vor allem durch die Haltung und Werte der Lehrbetriebe geprägt. Denn diese sorgen für die passenden Lehrstellen und dafür, dass die Jugendlichen optimal durch ihre Lehrzeit beim gewünschten Fähigkeitszeugnis ankommen. Gebäudehülle Schweiz unterstützt die Branche und ihre Mitglieder deshalb mit den passenden Werkzeugen und in Form von nationaler Kampagnenarbeit – mit dem Ziel, dass möglichst viele Jugendliche den Weg ins Berufsfeld Gebäudehülle finden. Die Kampagne hoch-hinaus

fördert die Sichtbarkeit der Berufe beispielsweise im digitalen Umfeld sowie an regionalen Berufsmessen. Das Event-Kit ermöglicht es den Betrieben, ihre Firmenanlässe mit den passenden Hilfsmitteln und Berufsinformationen abzurunden. Auf der Image-Ebene läuft seit April 2024 die nationale Dachkampagne «Wir bauen die Energiezukunft der Schweiz – grosse Berufe der Energiewende». Die erste Etappe 2025/26 zielt darauf ab, unsere Branche ins passende Licht zu rücken. Die Sujets und Videos zeigen auf, dass die grossen Berufe der Energiewende systemrelevant sind und in Zukunft noch wichtiger werden. Der erste Teil 2025 legte einen erfolgreichen Grundstein – mit grossflächigen Plakatstellen, einer beachtlichen Menge an Fahrzeugklebern im Einsatz und vielen neuen Followern in den sozialen Medien. Die Kampagne ist damit in einer positiven Vorwärtswegung. Ziehen Sie mit! Denn für die Energiezukunft der Schweiz braucht es in den kommenden Jahrzehnten viele Macherinnen und Macher. Hand in Hand wird so im Kleinen und gemeinsam Grosses bewirkt. Für die Welt ist Ihr Unternehmen irgendeine Firma, für Gebäudehülle Schweiz sind Sie die Welt. Ganz nach dem Motto: «Wir bauen auf Sie.»

*Chantal Huser,  
Leiterin Marketing & Services*

## REGARDER VERS L'AVENIR

Rester passif, c'est prendre le risque de stagner, voire de régresser. Ce n'est certainement pas envisageable pour notre secteur. Car la dynamique du marché est prometteuse depuis longtemps. La rénovation constante du parc immobilier suisse nécessite des spécialistes de l'enveloppe des bâtiments. Nous nous engageons dans ce domaine depuis de nombreuses années.

Nous recherchons des spécialistes de l'artisanat alliant savoir-faire et brûlant d'enthousiasme pour les grands métiers de la transition énergétique. Ces valeurs associées à un savoir-faire artisanal solide sont déjà au centre de la formation des couvreurs, étancheuses, façadiers et installatrices solaires. Dès que ces jeunes spécialistes ont terminé leur formation, il est primordial de les fidéliser et de les accompagner dans leur parcours personnel pour les faire progresser et leur proposer des formations continues. Outre la formation initiale et le perfectionnement au centre de formation Polybat, les futurs spécialistes sont surtout influencés par l'attitude et les valeurs des entreprises formatrices. Ce sont elles qui offrent des places d'apprentissage appropriées et veillent à ce que les jeunes obtiennent leur certificat de capacité dans les meilleures conditions. L'Enveloppe des bâtiments Suisse soutient le secteur et ses membres en leur fournissant des outils adéquats et en menant des campagnes nationales, afin d'aider le plus grand nombre de jeunes à trouver leur voie dans le domaine de l'enve-

loppe du bâtiment. L'initiative à-la-hauteur favorise la visibilité des métiers, par exemple dans le domaine numérique ainsi que lors de salons régionaux de l'emploi. Le kit événementiel permet aux entreprises d'enrichir leurs événements d'entreprise avec des supports et des informations professionnelles adéquats. Au niveau de l'image, une campagne nationale intitulée «Nous construisons l'avenir énergétique de la Suisse: les grands métiers de la transition énergétique» est en cours depuis avril 2024. La première étape 2025/2026 vise à mettre notre secteur en lumière. Les thématiques et les vidéos montrent que les grands métiers de la transition énergétique sont essentiels au système et gagneront encore en importance à l'avenir. La première partie, en 2025, a posé des bases solides: affiches grand format, nombre considérable d'autocollants sur les véhicules et forte progression du nombre de followers sur les réseaux sociaux. La campagne poursuit sa dynamique positive, rejoignez le mouvement. En effet, l'avenir énergétique de la Suisse nécessitera dans les décennies à venir un grand nombre d'artisans de la transition énergétique. Pour le monde, votre entreprise est une entreprise quelconque, mais pour l'Enveloppe des bâtiments Suisse, vous êtes le monde. Fidèles à la devise «Nous comptons sur vous.»

*Chantal Huser,  
Responsable marketing & services*



“  
ALS SPRACHROHR DES VERBANDS ZEIGEN WIR, WAS DIE SEKTIONEN UND UNSERE BRANCHE AKTUELL UMTREIBT, UND GEBEN JENEN FACHLEUTEN EINE STIMME, DIE DIE ENERGIEWENDE AN DER GEBÄUDEHÜLLE REALITÄT WERDEN LASSEN.

Jessica Nigg, Leiterin Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE

”



«2025 WAR FÜR UNS EIN ERFOLGREICHES UND STIMMIGES JAHR, IN DEM WIR GEMEINSAM VIEL BEWEGEN KONNTEN – EINE BILANZ, DIE FREUDE MACHT.»

Dominik Frei, Leiter Branchenpolitik



“  
DURCH EINE VORAUSSCHAUENDE FINANZPLANUNG UND EFFIZIENTE MITTELVERWENDUNG HABEN WIR IM JAHR 2025 DIE WIRTSCHAFTLICHE BASIS GESTÄRKT, UM DIE STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNG NACHHALTIG ZU SICHERN.

Cristina Gerber, Leiterin Finanzen & Servicecenter

”

«EN TANT QUE PORTE-PAROLE DE L'ASSOCIATION, NOUS METTONS EN LUMIERE LES ENJEUX ACTUELS DES SECTIONS ET DE NOTRE SECTEUR, ET DONNONS LA PAROLE AUX SPECIALISTES QUI CONCRETISENT LA TRANSITION ENERGETIQUE AU NIVEAU DE L'ENVELOPPE DES BATIMENTS.»

Jessica Nigg, Responsable de la revue spécialisée ENVELOPPE DES BATIMENTS

— “  
L'ANNEE 2025 A ETE POUR NOUS UNE ANNEE FRUCTUEUSE ET COHERENTE, AU COURS DE LAQUELLE NOUS AVONS PU ACCOMPLIR BEAUCOUP DE CHOSES ENSEMBLE, UN BILAN DONT NOUS NOUS REJOUISSONS.

Dominik Frei, Responsable politique de la branche

”

«GRACE A UNE PLANIFICATION FINANCIERE PREVISIONNELLE ET A UNE UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES, NOUS AVONS CONSOLIDE EN 2025 LES FONDEMENTS ECONOMIQUES NECESSAIRES AFIN D'ASSURER LE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE A LONG TERME.»

Cristina Gerber, Responsable finances et centre de service



## ENERGIESTRATEGIE: CHANCEN FÜR DIE GEBÄUDEHÜLLEN-BRANCHE

Die Energiestrategie 2050+, das Stromgesetz sowie das Klima- und Innovationsgesetz setzen klare Ziele. Die Effizienz ist ein massgeblicher Schlüssel um diese Ziele zu erreichen. Erneuerte, effiziente Gebäudehüllen sind wesentlich. Um die Stromversorgung im Winter zu stärken, ist ein geringerer Energiebedarf von Gebäuden entscheidend. Der Kombination von Dachsanierungen und Photovoltaik sollten wir Sorge tragen. Künftig zählt dieser «Joker» dank der MuKE 2025 vermehrt auch an der Fassade. Bei Neubauten sind grössere Anlagen als bis anhin gefordert, neu ist die Pflicht bei Dacherneuerungen und Kühlanlagen.

Die Kreislaufwirtschaft fordert von der Baubranche eine hohe Dynamik: In Zukunft vermehrt gefordert sind ressourcenschonende, langlebige Materialien und Konstruktionen. Das fordert Fachkompetenz und hat auch Einfluss auf die Baustellen und die Kalkulation. Eines bleibt jedoch gleich: Mit Freude an der Arbeit gelingt die Umsetzung immer besser.

Silvia Gemperle,  
Leiterin Energiestrategie



«GEBÄUDEHÜLLEN  
DER ZUKUNFT SIND  
HÖCHST EFFIZIENT,  
HABEN GEBÄUDE-  
INTEGRIERTE PV-  
ANLAGEN UND  
KREISLAUFFÄHIGE  
KONSTRUKTIONEN.»

Silvia Gemperle

## STRATEGIE ENERGETIQUE: DES OPPORTUNITES POUR LE SECTEUR DE L'ENVELOPPE DES BATIMENTS

La Stratégie énergétique 2050+, la loi sur l'électricité ainsi que la loi sur le climat et l'innovation fixent des objectifs clairs. L'efficacité est un facteur déterminant pour atteindre ces objectifs. Des enveloppes de bâtiments rénovées et efficaces sont essentielles. Afin de renforcer l'approvisionnement en électricité en hiver, il est crucial de réduire les besoins énergétiques des bâtiments. Nous devons veiller à combiner la rénovation des toitures et le photovoltaïque. À l'avenir, cet «atout» comptera de plus en plus également pour les façades grâce à la MuKE 2025. Pour les nouvelles constructions, des installations plus importantes que celles exigées jusqu'à présent sont requises; cette obligation est désormais applicable aux rénovations de toitures et aux installations de refroidissement.

L'économie circulaire exige du secteur de la construction une grande dynamique: à l'avenir, on exigera de plus en plus des matériaux et des constructions durables et économes en ressources. Cela exige des compétences spécialisées et a également une influence sur les chantiers et le calcul des coûts. Une chose reste toutefois inchangée: c'est avec le plaisir du travail que la mise en œuvre réussit toujours mieux.

Silvia Gemperle,  
Responsable de la stratégie énergétique



«LES ENVELOPPES  
DE BATIMENTS  
DU FUTUR SONT  
EXTREMEMENT  
EFFICACES,  
INTEGRENT DES  
INSTALLATIONS  
PHOTOVOLTAIQUES  
ET DES CONSTRUC-  
TIONS CIRCULAIRES.»

Silvia Gemperle



## QUALITÄT LANGFRISTIG GEWÄHRLEISTEN

Um die technische Qualität in der Aus- und Weiterbildung nachhaltig zu sichern, hat Gebäudehülle Schweiz die Position «Leiter Bildung» geschaffen. In dieser Rolle verantworte ich den Transfer des aktuellen Stands der Technik in die Bildungsangebote, um die Branchen-Kompetenz zu stärken.

Ein Fokus liegt auf der engen Kooperation mit Partnern der Bildungslandschaft. Gemeinsam werden Programme fachlich weiterentwickelt – aktuell etwa bei der Revision des Projektleiters Solarmontage, um technische Anforderungen und Marktbedürfnisse abzustimmen.

Diese Aufgabe vereint technisches Fachwissen mit einem tiefen Verständnis der Polybau-Bildungsprozesse. Diese Synergie ermöglicht praxisnahe, zukunftsorientierte Inhalte und fördert die aktive Weiterentwicklung der Gebäudehüllen-Berufe.

*Urs Hanselmann,  
Leiter Bildung | Leiter Technik*



«DIESE AUFGABE DES  
LEITERS BILDUNG  
VEREINT TECHNISCHES  
FACHWISSEN MIT  
EINEM TIEFEN  
VERSTÄNDNIS DER  
POLYBAU-BILDUNGS-  
PROZESSE.»

*Urs Hanselmann*



«CETTE FONCTION  
DE RESPONSABLE  
FORMATION ALLIE  
DES CONNAISSANCES  
TECHNIQUES  
SPECIALISEES A UNE  
COMPREHENSION  
APPROFONDIE DES  
PROCESSUS DE  
FORMATION  
DE POLYBAT.»

*Urs Hanselmann*

## GARANTIR LA QUALITE A LONG TERME

Afin d'assurer durablement la qualité technique de la formation initiale et du perfectionnement, Enveloppe des bâtiments Suisse a créé le poste de «responsable Formation». A ce titre, je suis chargé d'intégrer l'état actuel de la technique dans les offres de formation afin de renforcer les compétences du secteur.

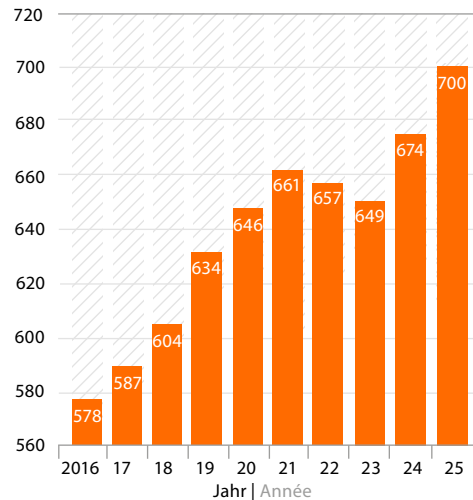
L'accent est mis sur une coopération étroite avec les partenaires du domaine de la formation. Ensemble, nous perfectionnons les programmes sur le plan technique, par exemple dans le cadre de la révision du profil de chef de projet en montage solaire, afin d'harmoniser les exigences techniques et les besoins du marché.

Cette fonction allie des connaissances techniques spécialisées à une compréhension approfondie des processus de formation de Polybat. Cette synergie permet de proposer des contenus axés sur la pratique et tournés vers l'avenir, et favorise le développement actif des métiers de l'enveloppe des bâtiments.

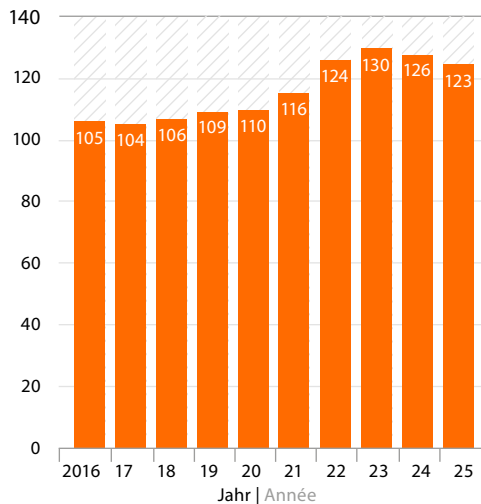
*Urs Hanselmann,  
Responsable Formation | Responsable Technique*

# INTERESSANTE ZAHLEN CHIFFRES INTERESSANTS

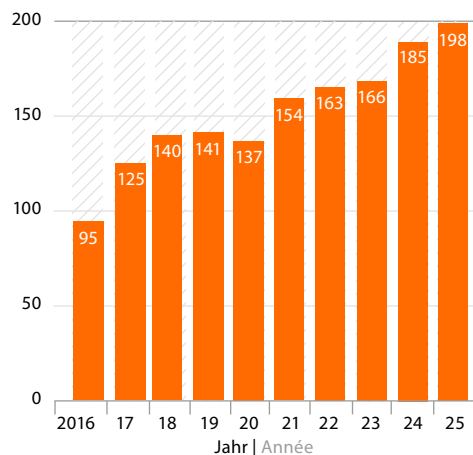
## ANZAHL MITGLIEDER NOMBRE EFFECTIF DE MEMBRES



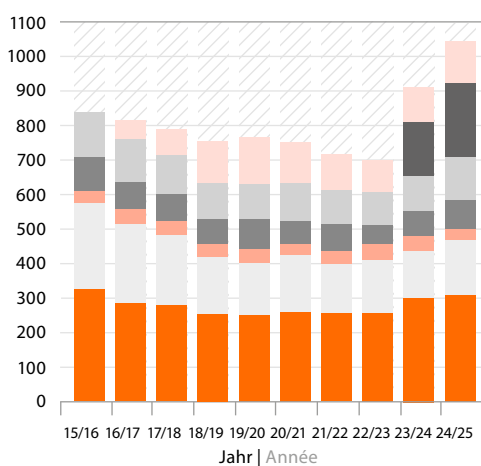
## ANZAHL PARTNER NOMBRE EFFECTIF DE PARTENAIRES



## ANZAHL LEISTUNGSBEZÜGER VRM NOMBRE DE BENEFICIAIRES DE RENTES MPR



## LERNENDE NACH FACHRICHTUNG APPRENANTS PAR ORIENTATION



Laufende Renten per 31.12. | Rentes au 31.12.

- Dachdecken | Couverture
- Abdichten | Etanchéité
- Fassadenbau | Construction de façade
- Gerüstbau | Echafaudage
- Sonnenschutz-Systeme | Systèmes de protection solaire
- Solarinstallationen | Installations solaires
- Attest Lernende | Apprentis certifiés

Total Lernende | nach Fachrichtung  
Total des apprentis | par orientation

# JAHRESRECHNUNG (BILANZ PER 31. DEZEMBER) COMPTES ANNUELS (BILAN AU 31 DECEMBRE)

## AKTIVEN

Umlaufvermögen
Aktive Rechnungsabgrenzung
Anlagevermögen

## PASSIVEN

Fremdkapital
Passive Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen
Eigenkapital vor Bilanzergebnis
Bilanzergebnis

## ERFOLGSRECHNUNG

Nettoumsatz
Direkte Produktionskosten

## BETRIEBSERTRAG

Betriebsaufwand
-----------------

## BETRIEBSERGEBNIS

Neutrale Rechnung
Ergebnis

## ACTIFS

Fonds de roulement
Actifs de régularisation
Fortune de placement

## PASSIFS

Fonds étrangers
Passifs de régularisation et provisions
Capital propre avant le résultat au bilan
Résultat au bilan

## COMPTE DE RESULTAT

Chiffre d'affaires net
Frais directs de production

## PRODUIT D'EXPLOITATION

Charges d'exploitation
------------------------

## RESULTAT D'EXPLOITATION

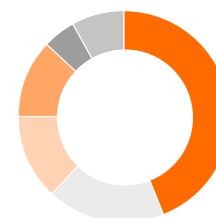
Charges et produits neutres
Résultat

2025  
CHF

2024  
CHF

4 099 486	3 558 976
10 477	5 860
2 029 398	2 089 236
<b>6 139 361</b>	<b>5 654 073</b>
518 494	431 810
2 633 689	2 316 186
2 906 077	2 841 805
81 101	64 272
<b>6 139 361</b>	<b>5 654 073</b>
7 613 459	6 990 745
-6 693 786	-6 461 500
<b>919 673</b>	<b>529 245</b>
-655 360	-661 367
<b>264 313</b>	<b>-132 122</b>
-183 212	196 394
<b>81 101</b>	<b>64 272</b>

## ERTRAG | RECETTES



- 44% Mitglieder | Membres
- 18% Fremdleistungen | Prestations de tiers
- 13% Kurse | Cours
- 12% Tarif | Tarif
- 5% Fachzeitschrift | Revue spécialisée
- 8% Weitere Beiträge | Autres contributions

## AUFWAND | DEPENSES



- 51% Personal | Personnel
- 38% Dienstleistungen | Services
- 11% Betriebsaufwand / Neutrale Rechnung  
Charges d'exploitation /  
Charges et produits neutres

Hinweis: Die ausführliche Jahresrechnung kann am Sitz der Genossenschaft eingesehen werden.  
Remarque: les comptes annuels détaillés peuvent être consultés au siège de la coopérative.

# FAKTEN UND ZAHLEN FAITS ET CHIFFRES

700

Mitglieder | membres

30

Sektionen | sections

123

Partner | partenaires

9

Kommissionen | commissions

1100

Fachzeitschrift Abonnenten |  
Revue spécialisée abonnés



3283

Newsletter Abonnenten |  
abonnés

4140

LinkedIn Follower

1523

Instagram Follower





BILDUNGSPARTNER  
PARTENAIRES DE FORMATION

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

KOOPERATIONSPARTNER  
PARTENAIRES DE COOPERATION



MARKTPARTNER  
PARTENAIRES DE MARCHÉ





**GRANDS  
METIERS**

**DE LA  
TRANSITION  
ENERGÉ-  
TIQUE**

