

Relève Les nouveaux supports publicitaires sont arrivés. Utilisez-les pour attirer l'attention sur les métiers de l'enveloppe du bâtiment.

Des compagnons pratiques pour les jeunes familles

Texte: Angela Bischof | Photos: Enveloppe des bâtiments Suisse

Lors de l'assemblée des délégués et de l'assemblée générale d'Enveloppe des bâtiments Suisse, qui s'est tenue le 21 juin à Genève, les nouveaux supports publicitaires ont été présentés pour la première fois. Les produits sélectionnés visent un large groupe cible.

Apprécié des jeunes familles

Le livret Pixi «J'ai un ami qui est un professionnel de l'enveloppe du bâtiment» a pu être rapidement mis en œuvre en collaboration avec l'association allemande des couvreurs. Une version légèrement adaptée avait déjà été mise en œuvre il y a quelques années par l'association allemande des couvreurs. Un tirage de 10 000 livrets se trouve dans les valises bébé Felicitas de juillet à octobre 2024 inclus. Cette valise est envoyée à tous les jeunes parents qui ont eu un enfant en Suisse alémanique. C'est le

premier support publicitaire de ce type à être inséré dans une telle valise. Nous sommes donc impatients de connaître les réactions. Avec la craie et le calendrier familial, ce sont de bons cadeaux qui peuvent être remis aux propriétaires de maisons lors d'une modernisation ou d'une nouvelle construction. D'ailleurs, l'idée des calendriers familiaux vient de nos propres rangs.

Des compagnons pratiques pour le quotidien

Les sacs en tissu sont voyants et peuvent super bien être utilisés au quotidien et avec le porte-clés, on est sûr de ne plus perdre ses clés. Le jeton a lui aussi sa place sur le trousseau de clés, il sert d'instrument multifonctionnel et peut être utilisé comme jeton de caddie et décapsuleur.



SAVOIR



Commander des supports publicitaires



Tout à-la-hauteur

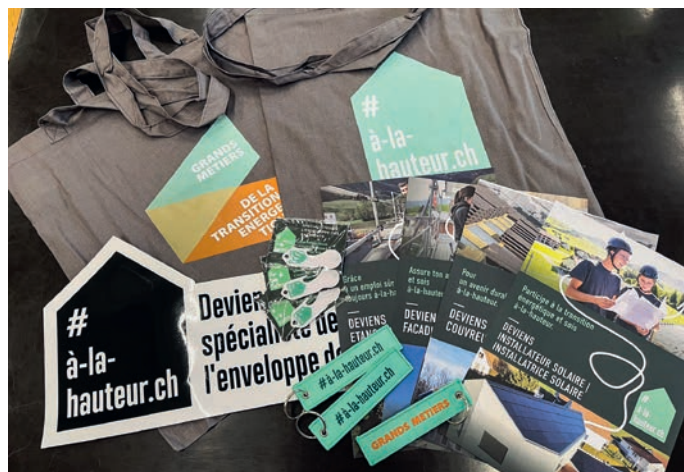


INFO

Idées

Vous avez d'autres idées ou suggestions pour de futurs supports publicitaires? Alors signalez-les nous par e-mail. Nous sommes ouverts à toute suggestion.

marketing@gh-schweiz.ch



De nouveaux supports publicitaires de haut en bas pour votre publicité auprès des jeunes.

Porte-clés avec le logo «à-la-hauteur».

