

Dein Leitfaden zur erfolgreichen Social-Media-Strategie

1 Ziele definieren

Lege zunächst deine übergeordneten Ziele fest. Was möchtest du mit deiner Social Media Präsenz konkret erreichen?

Zielbereich	Ziel	Zielwert

1.1 Beispiele

Zielbereich: Rekrutierung

Ziel: Mehr Lernende gewinnen (z. B. durch gezielte Kampagnen auf TikTok)

Zielwert: Mindestens X qualifizierte Bewerbungen durch Social Media

Zielbereich: Mitarbeiterbindung

Ziel: Erhöhung der Mitarbeiterbindung durch positive Arbeitgeberwahrnehmung

Zielwert: X% weniger Kündigungen im Jahr 2025

Zielbereich: Markenbekanntheit

Ziel: Steigerung der Bekanntheit der Arbeitgebermarke

Zielwert: X% mehr Sichtbarkeit in den nächsten 6 Monaten

2 Zielgruppenanalyse

Definiere deine Zielgruppen und bestimme die Ansprache sowie die bevorzugten Plattformen.

Zielgruppe	Ansprache / Tonalität	Themen

2.1 Beispiele

Zielgruppe 1: Potenzielle Lernende

Ansprache: Locker und direkt, kurze, leicht verständliche Sätze mit Emojis und Trendsprache

Themen: Rekrutierung, bestehende Lernende vorstellen, humorvolle Inhalte

Zielgruppe 2: Erfahrene Fachkräfte (z. B. Spengler, Monteure)

Ansprache: Direkt, bodenständig, respektvoll und auf Augenhöhe. Sicherheit, Wertschätzung und Entwicklungsmöglichkeiten betonen

Themen: Jobangebote, Teamgeist, berufliche Perspektiven, Erfolgsgeschichten

Zielgruppe 3: Führungskräfte und B2B-Partner

Ansprache: Professionell und fokussiert auf wirtschaftliche Vorteile, langfristige Partnerschaften und Innovationen in der Branche.

Themen: Branchennews, Arbeitgebermarke, Erfolgreiche Projekte

3 Auswahl relevanter Plattformen

Wähle die Social Media Plattformen aus, die du für die Zielgruppenansprache nutzen möchtest.

Zielgruppe	Plattform	Format

3.1 Beispiele

Plattformen und deren Vorteile:

- Instagram: Ideal für visuelle Inhalte und Einblicke hinter die Kulissen.
- LinkedIn: Wichtig für B2B-Kommunikation und die Ansprache von Fachkräften.
- TikTok / Snapchat: Attraktiv für die Rekrutierung von Lernenden.

Mögliche Formate:

- Reels (Instagram)
- Stories (Instagram, Snapchat)
- Kurzvideos (TikTok)
- Bilder (Instagram, LinkedIn, Facebook)

4 Inhaltsplanung

Plane die Posts, die du veröffentlichen möchtest und die Zielgruppe ansprechen.

Thema	Post-Ideen	Zielgruppe

4.1 Beispiele:

- Thema:** Rekrutierung von Lernenden
- Post-Idee:** Ein Tag im Leben eines Auszubildenden im Fassadenbau
- Zielgruppe:** Potenzielle Lernende
-
- Thema:** Jobangebote
- Post-Idee:** Jetzt als Fassadenmonteur bewerben
- Zielgruppe:** Fachkräfte, potenzielle Bewerber
-
- Thema:** Unternehmenskultur
- Post-Idee:** Einblick in Teamevent - Zusammenhalt und Teamgeist
- Zielgruppe:** bestehende Mitarbeitende, potenzielle Bewerber, Mitbewerber
-
- Thema:** Mitarbeiterbindung
- Post-Idee:** 5 Fragen an [Name]
- Zielgruppe:** Fachkräfte, potenzielle Bewerber

5 Redaktionsplan

Nutze den folgenden Leitfaden, um deinen Redaktionsplan zu erstellen. Integriere deine Themen und Frequenz, um die Inhaltserstellung zu organisieren.

- 1 **Festlegung der Frequenz:** Wie oft möchtest du posten? (z. B. 2x pro Woche)
- 2 **Festlegung von Themen:** Bestimme Themen für jeden Monat.
- 3 **Posts planen:** Plane, welche Posts an welchen Tagen, auf welchen Plattformen veröffentlicht werden.
- 4 **Verantwortlichkeiten:** Wer ist für die Erstellung und Veröffentlichung der Inhalte zuständig?
- 5 **Messung und Analyse:** Wie misst du den Erfolg? (z.B. Reichweite, Anzahl Bewerbungen, Interaktionen)

5.1 Beispiel

Datum	Format	Thema/Inhalt	Plattform	Status
Dienstag, xx.xx.	Bild-Post	Mitarbeiter-Porträt	Instagram	Geplant
Donnerstag, xx.xx.	Video (Reel)	Bauprojekt im Fokus	Instagram	In Bearbeitung
Freitag, xx.xx.	Kurzvideo (10-15 Sek.)	5 Tipps für angehende Dachdecker	TikTok	Abgeschlossen

Empfehlung: Tools wie Trello oder MS Teams Planer zu nutzen und monatliche Redaktions-Meetings durchzuführen.

Unsere Social-Media-Kanäle

Kanäle				
	LinkedIn	Instagram	Facebook	TikTok
Gebäudehülle Schweiz 				
hoch-hinaus 	Kein Account			

Kontaktperson: Angela Wanner, angela.wanner@gh-schweiz.ch, 071 955 70 86