

Nachwuchs Unsere im Frühjahr gestartete Imagekampagne ist mit einer Reichweite von über einer Million Klicks sehr erfolgreich. Weiter geht es dann im Herbst.

Grosse Berufe sichtbar machen – Ihre Unterstützung zählt

Text: Angela Wanner | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Unsere Imagekampagne geht weiter – sichtbar, wirkungsvoll und getragen von der Branche. Gemeinsam zeigen wir der Öffentlichkeit, wie wichtig unsere Berufe für die Energiewende sind.

Reichweite: Über eine Million Klicks mit Plakaten

In den letzten Monaten ist viel rund um die Imagekampagne gelaufen. Im März und April war unsere Botschaft «Wir bauen die Energiezukunft der Schweiz – Grosse Berufe der Energiewende» entlang der A1 mit diversen Sujets auf Plakaten und digitalen Bildschirmen an hochfrequentierten Verkehrsknotenpunkten von St.Gallen bis nach Bern zu sehen. Wir haben uns sehr über die Belegfotos aus den Reihen der Mitglieder gefreut, denn das Ergebnis der Plakat-

kampagne war äusserst erfolgreich. Während vier Wochen haben die Plakate eine Reichweite von 1 060 000 Zielpersonen erreicht. Im Durchschnitt wurden die Sujets achtmal angesehen, dies ergibt eine Summe von insgesamt 8 205 000 Kontakten. Ziel dieser Plakatkampagnen ist es, die Sichtbarkeit der Branche zu schaffen. Mit der ersten Welle haben wir somit auch einen ersten Schritt erreicht.

Weiter geht es im Herbst

Im Herbst folgt dann eine weitere Welle. Hier werden die verschiedenen Sujets in der Südschweiz zu sehen sein, passend zu den Regionen teilweise auch in Französisch und in Italienisch. Über diesen nächsten Schritt berichten wir Ende Jahr detailliert. Es bleibt spannend! Das Motto

«Gemeinsam stark» ist eben gestartet und birgt ganz viel Potenzial: Jede Aktivität und auch Kleinigkeiten zählen.



Fahrzeugaufkleber für mehr Sichtbarkeit

Unterstützt wird die Kampagne «Grosse Berufe der Energiewende» auch mit den Autoaufklebern, welche bereits auf vielen Firmenautos unserer Mitglieder zu sehen sind. Diese Aufkleber können in den Formaten A5 und A4 über unseren E-Shop kostenlos bestellt werden. Diese Fahrzeugaufkleber sind für die Mitglieder von Gebäudehülle Schweiz kostenlos.



INFO

Gut platziert

Die Imagekampagne «Wir bauen die Energiezukunft der Schweiz – Grosse Berufe der Energiewende» verschönerte im März und April die Bahnhöfe entlang der A1 von St.Gallen bis Bern.



Plakatstelle Hauptbahnhof Zürich.

