




Durabilité,  
efficacité et  
discrétion



Qualité  
supérieure suisse 

^

Sur ce toit:  
556 tuiles solaires  
Panatron PAN 32

Production annuelle:  
16'000 kWh



L'histoire du projet

[www.gasserceramic.ch/fr/estavayer-le-lac](http://www.gasserceramic.ch/fr/estavayer-le-lac)

[gasserceramic.ch](http://gasserceramic.ch)



**Promotion de la relève** Enveloppe des édifices Suisse lancera prochainement une campagne de grande envergure sur les toits, qui fera le lien entre Enveloppe des édifices Suisse et à-la-hauteur.ch et augmentera l'attrait de nos professions.

## Un projet gigantesque

Texte: Chantal Huser | Photos: Enveloppe des édifices Suisse

Avec le début de la nouvelle année, le premier élément graphique a été présenté et déjà utilisé. L'accroche «Les grands métiers de la transition énergétique» a pour objectif de se sortir du lot et marquer les esprits. Associée aux autres éléments prévus pour la campagne, elle permet de mettre en lumière l'importance systémique du secteur de l'enveloppe des édifices. Elle montre en outre que les spécialistes de l'enveloppe des édifices sont les artisans de la transition énergétique. Cette campagne est complétée par les nombreux engagements de notre base, par exemple lors de salons professionnels ou de journées d'essai en entreprise.



Le perturbateur «Grands métiers de la transition énergétique» se démarque se démarque. Il nous accompagnera dans les prochaines années.

### Vote sur l'augmentation des cotisations

Pour que ce projet gigantesque ait un impact tout aussi gros, la prochaine assemblée des délégués sera l'occasion de voter une augmentation temporaire des cotisations pour ce projet. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans l'encadré. En tant que fonctionnaire de section, profitez donc des mois à venir pour sensibiliser vos membres au bien-fondé et à la nécessité des activités prévues selon la devise «on n'a rien sans rien».

### DEMANDE

#### Oui à une augmentation temporaire de la cotisation pour les projets 2025–2030

Proposition d'augmentation des cotisations en fonction des projets

0 à 10 collaborateurs:	300 CHF/an
11 à 49 collaborateurs:	600 CHF/an
ab 49 collaborateurs:	1000 CHF/an

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou demande concernant cette campagne via [marketing@gh-schweiz.ch](mailto:marketing@gh-schweiz.ch).

## FAISEURS/EUSES DE LA TRANSITION



Andreas Meyer, région Nord-Ouest

«Sortons de notre zone de confort pour construire activement notre avenir.»



Roman Rüedi, région de Zurich

«Si nous n'avancons pas maintenant, d'autres nous dameront le pion.»



Urs Schlatter, région Est

«Fini le statu quo, jouons nos atouts pour être plus visibles.»



Marc Weyermann, région de Berne

«Sans main-d'œuvre qualifiée nous ne pouvons pas travailler. Agissons vite et avec.»



Mario Haldi, région centrale

«Notre branche est aux commandes. Il est indispensable d'être visible.»

S'investir pour le succès, afin que notre branche ait encore suffisamment de personnel qualifié dans le futur.

OUI,

A UNE AUGMENTATION LIMITEE  
DANS LE TEMPS DES COTISATIONS  
EN FAVEUR DES PROJETS  
POUR PLUS DE VISIBILITE ET  
DE FORCE

Des raisons percutantes pour la campagne faitière prévue.