

Association La nouvelle campagne faîtière est l'occasion d'actualiser le logo. Cette adaptation sera valable à partir du 1^{er} septembre 2024.

Un vent de fraîcheur pour l'image de l'enveloppe des bâtiments Campagne

Texte: Chantal Huser | Photo: Enveloppe des bâtiments Suisse

L'été tant attendu est enfin arrivé et les nuits fraîches se font plus rares. Enveloppe des édifices Suisse a donc renouvelé son logo, en accord avec cette saison et le lancement de la campagne faîtière «Les grands métiers du tournant énergétique». Celui-ci a été rafraîchi – ce qui est différent:

- Le logo est accompagné dans toutes les langues d'un slogan adapté à la campagne faîtière, qui apporte une information supplémentaire importante à la présentation du logo «Les artisans du tournant énergétique».
- Depuis le rebranding en 2010, l'ancienne désignation française était «Enveloppe des édifices Suisse» – la version linguistiquement correcte est désormais utilisée: «Enveloppe des bâtiments Suisse».

- Toutes les sections et tous les membres ont déjà été informés de ce changement. Les adaptations visuelles seront désormais mises en œuvre de manière continue.

Profitez des superbes journées d'été pour vous rafraîchir d'une manière ou d'une autre dans l'eau ou sur la rive avec une brise rafraîchissante.

Logo-Refresh



VIDEO

Quels sont les avantages d'une adhésion?

Les membres d'Enveloppe des bâtiments Suisse profitent de précieux réseaux, d'informations exclusives et de possibilités de formation continue.

Construire l'avenir ensemble.



INFO

Questions

Pour toute question ou remarque, veuillez vous adresser à Chantal Huser, T 071 955 70 37.

chantal.huser@gh-schweiz.ch



La nouvelle campagne faîtière «Les grands métiers du tournant énergétique» est l'occasion parfaite pour renouveler le logo d'Enveloppe des édifices Suisse.