

**Promotion de la relève** La campagne faïtière sera lancée en mars afin de promouvoir l'importance systémique de la branche et des métiers de l'enveloppe des bâtiments.

# Des petits pas pour de grands changements

Texte: Chantal Huser | Photos: Enveloppe des bâtiments Suisse

Au printemps dernier, Enveloppe des bâtiments Suisse a lancé sa nouvelle campagne faïtière «Grands métiers de la transition énergétique». En effet, l'avenir énergétique de la Suisse nécessitera dans les décennies à venir de nombreux artisans de la transition énergétique.

## Face à l'avenir, l'union fait la force

Pour atteindre un tel objectif et diffuser massivement les messages de la campagne, la participation de tous et toutes est indispensable. Chaque mesure, aussi petite soit-elle, sous la forme d'une publication partagée sur les médias sociaux ou d'un emoji «pouce levé», a un impact considérable. En effet, c'est la somme de multiples petites choses qui permettra une véritable transformation dans les années à venir, stimulée par votre fierté professionnelle. Et n'oublions pas que si la campagne n'est pas diffusée au sein

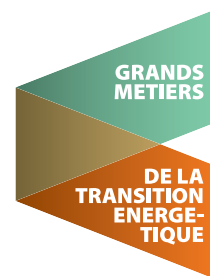
même de la branche, elle n'aura jamais la force souhaitée. Dans cet article, vous découvrirez donc en quoi cela vous concerne en tant que membre d'Enveloppe des bâtiments Suisse. Nous comptons sur votre engagement et sur votre attachement à garantir la prospérité de notre secteur.

## Une visibilité renforcée au printemps

Les délégués qui s'étaient réunis à Genève en juin dernier ont voté en faveur du financement temporaire de cette campagne faïtière, pour une durée de cinq ans. Cette décision exemplaire garantit que la campagne faïtière pourra être déployée au niveau national dès le mois de mars avec une première vague. Dans un premier temps, il s'agit de montrer l'importance systémique de la branche de l'enveloppe des bâtiments dans le contexte de la transition énergétique et de susciter un élan

de sympathie pour nos métiers et notre action. En plus des panneaux d'affichage classiques, nous comptons sur chaque membre d'Enveloppe des bâtiments Suisse pour apposer des autocollants arborant l'accroche «Grands métiers de la transition énergétique» sur ses véhicules lors du lancement de la campagne au printemps. Si nous y parvenons, nous aurons fait la moitié du chemin, car la publicité ambulante est un remarquable moyen de diffuser notre message. Commandez dès aujourd'hui vos autocollants pour voitures de haute qualité, dans la quantité souhaitée et sans frais. Et que diriez-vous de récupérer la bâche de chantier gratuite de l'été dernier pour la suspendre sur le chantier de votre choix? L'union fait la force. Ensemble et fort de notre devise «Nous comptons sur vous», nous relevons les défis liés à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

L'un des huit sujets au total.



## Questions

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou demande concernant cette campagne à l'adresse.

[marketing@gh-schweiz.ch](mailto:marketing@gh-schweiz.ch)



**INFO**

**Financement du projet**

Les délégués qui s'étaient réunis à Genève en juin dernier ont voté en faveur du financement temporaire de cette campagne faïtière, pour une durée de cinq ans. Cette décision déterminante garantit le déploiement de la campagne faïtière dans tout le pays dès mars. Dans les prochaines semaines, vous recevrez une facture proportionnelle à la taille de votre entreprise.

Ce montant vous sera facturé au printemps de chaque année pendant les cinq prochaines années; il s'agit d'une contribution distincte de la cotisation d'adhésion.

Les montants s'entendent hors TVA:

- 0 à 10 Collaborateurs sans apprentis: 300 CHF/an
- 11 à 49 Collaborateurs sans apprentis: 600 CHF/an
- à partir de 49 Collaborateurs sans apprentis: 1000 CHF/an



**Commande d'autocollants pour voitures**

En tant que membre, vous êtes un formidable agent multiplicateur et contribuez de manière significative au succès de la campagne. Partagez, diffusez et transmettez autant que vous le pouvez.

Equipez l'ensemble de votre parc de véhicules avec les autocollants «Grands métiers de la transition énergétique», gratuits pour vous.



**LES ACTEURS DE LA TRANSITION ENERGETIQUE**



*Andreas Meyer, région Nord-Ouest*

«Sortons de notre zone de confort pour construire activement notre avenir.»



*Roman Rüedi, région de Zurich*

«Si nous n'avancons pas maintenant, d'autres nous dameront le pion.»



*Urs Schlatter, région Est*

«Fini le statu quo, jouons nos atouts pour être plus visibles.»



*Marc Weyermann, région de Berne*

«Sans main-d'œuvre qualifiée nous ne pouvons pas travailler. Agissons vite et avec.»



*Mario Haldi, région centrale*

«Notre branche est aux commandes. Il est indispensable d'être visible.»

**S'investir pour le succès, afin que notre branche ait encore suffisamment de personnel qualifié dans le futur.**

**La transition énergétique nécessite des professionnels de l'enveloppe des bâtiments**

**Des arguments convaincants en faveur de la campagne faïtière prévue.**