

Nachwuchsrekrutierung Social Media bietet Handwerksbetrieben eine enorme Chance, als attraktive Arbeitgeber sichtbar zu werden und neue Fachkräfte zu gewinnen.

Social Media leicht gemacht – Tipps und Tricks

Text: Angela Wanner | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Der Fachkräftemangel stellt die Gebäudehüllen-Branche vor grosse Herausforderungen. Wie können Unternehmen als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen werden und langfristig Talente gewinnen? Genau diese Frage stand im Mittelpunkt des Workshops «Attraktive Arbeitgeber 2.0 – Social Media leicht gemacht», der am 6. Februar im Rahmen der Tagung «Wir bauen auf Frauen» im Campus Sursee stattfand. Der Workshop wurde in Zusammenarbeit mit Nico Dudli von Heyweb GmbH, einer Agentur für Employer Branding und Social Recruiting, speziell für Mitglieder von Gebäudehülle Schweiz entwickelt. Die Teilnehmenden erlernten praxisnahe Strategien, um sich im Wettbewerb um Fachkräfte optimal zu positionieren. Doch wie gelingt der erfolgreiche Auftritt in der digitalen Welt?

Social Media als Chance für Handwerksbetriebe

Wer online nicht präsent ist, existiert für viele junge Menschen nicht – TikTok und Instagram sind oft die erste Anlaufstelle bei der Lehrstellensuche. Handwerksbetriebe können hier mit authentischen Einblicken statt mit Hochglanzbildern punkten: echte Baustellen, echte Mitarbeitende, echtes Teamgefühl. Social Media stellen zudem eine kostengünstige und effektive Recruiting-Methode dar. Ein gut gemachtes TikTok-Video kann ohne teure Inserate über 100 000 Personen erreichen. Wer die Fachkräfte von morgen ansprechen will, sollte die Chancen der digitalen Welt nutzen.

Social Media als Werkzeug für attraktive Arbeitgeber

Authentische Inhalte machen Unternehmen für Fachkräfte sichtbar. Besonders wirkungsvoll sind:

- Behind-the-scenes-Einblicke in den Arbeitsalltag
- Mitarbeiter-Interviews für eine persönliche Ansprache
- Baustellen-Dokumentationen für spannende Einblicke

Ein Lernenden-Takeover, bei dem Auszubildende den Instagram-Kanal übernehmen, sorgt für Nähe und Interaktion. Humorvolle Inhalte zu typischen Baustellen-Situationen steigern zudem die Reichweite. Wer als Arbeitgeber überzeugen will, sollte auf kreative und authentische Inhalte setzen.

Wichtige Social-Media-Tools

Im Workshop wurden die wichtigsten Tools vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen direkt ausprobiert. Innerhalb von nur fünf Minuten entstand ein voll-

ständiges Instagram-Video – so wurde deutlich, wie einfach und schnell Content produziert werden kann.

Workshops für Mitglieder

Um Handwerksbetriebe optimal bei ihrem Social-Media-Auftritt zu unterstützen, plant Gebäudehülle Schweiz, künftig weitere praxisnahe Workshops anzubieten. Gemeinsam mit der Agentur Heyweb wurde ein massgeschneidertes Starterpaket entwickelt, das gezielt auf die Bedürfnisse einzelner Unternehmen eingeht und eine individuelle Social-Media-Strategie erarbeitet.



WISSEN

Factsheet «Tipps und Tricks – Social Media leicht gemacht»



Video mit Impressionen vom Workshop



Tools als Unterstützung

- Canva: Design-Tool für professionelle Posts, auch ohne Vorkenntnisse.
- CapCut: Schnelle und unkomplizierte Videobearbeitung für authentische Baustellen-Einblicke.
- Meta Business Suite & LinkedIn: Planung und Veröffentlichung von Beiträgen auf Facebook und Instagram.
- ChatGPT: Unterstützung bei Texterstellung, Ideenfindung und Social-Media-Strategie.





Social Media bieten Handwerksbetrieben eine enorme Chance, als attraktive Arbeitgeber sichtbar zu werden und neue Fachkräfte zu gewinnen. Doch wie gelingt der erfolgreiche Auftritt in der digitalen Welt?



INFO

Tageskurs «Social Media für Gebäudehüllen-Unternehmen»

Gebäudehülle Schweiz hat zusammen mit der Agentur Heyweb ein Starterpaket entwickelt, um Handwerksbetriebe in der Handhabung von Social Media zu unterstützen. Es werden folgende Themen behandelt:

- Analyse der bestehenden Social-Media-Präsenz
 - Zielsetzung (Was soll erreicht werden?)
- Verbesserung bestehender Kanäle und Aufbau neuer Kanäle (z. B. TikTok)
 - Tools einrichten für Content-Produktion (Canva, CapCut, Meta Business Suite, LinkedIn for Business)
 - Kommunikationsschwerpunkte definieren (Redaktionsplan, Themen und Frequenz)
- Content-Erstellung vor Ort (Fotos/Videos, direkt mit Kamera)
 - Content-Planung

Dauer: ein Tag (im Betrieb vor Ort)

Zusätzlicher Bonus

Fünf Stunden Coaching und Feedback zur Weiterentwicklung (flexibel abrufbar)

Kosten: 1800 Franken

Dieses Spezialangebot ist exklusiv für Mitglieder von Gebäudehülle Schweiz.

Sind Sie interessiert, einen Tageskurs bei Ihnen im Betrieb durchzuführen?

Dann melden Sie sich direkt bei Nico Dudli, Heyweb GmbH,

Telefon 071 220 83 43 oder per E-Mail

hey@heyweb.ch

» **Der Workshop war sehr interessant und hat viele Möglichkeiten aufgezeigt, wie man sich als handwerklicher Betrieb auf Social Media besser präsentieren kann.**

Raffael Del Mese, Wyder AG, Sins

» **Immer weniger Leute nutzen traditionelle Medien wie Zeitungen und Websites zur Jobsuche. Daher ist es für Unternehmen unerlässlich, auf sozialen Medien präsent zu sein, um qualifizierte Fachkräfte zu erreichen.**

Nico Dudli, Heyweb GmbH, St.Gallen

SORBA



Die Bausoftware für die Gebäudehülle

Weniger Aufwand
im Büro -
mehr Zeit fürs
Wesentliche

- Offerte & Abrechnung
- Dachunterhalt
- Zeiterfassung
- Kalkulation
- Lohn- & Finanzbuchhaltung

**Jetzt Demo
vereinbaren**

www.sorba.ch