

**Nachwuchs** Kreativer Einsatz für den Nachwuchs wird belohnt – und macht sichtbar, wie engagiert unsere Branche in die Zukunft investiert.

# A. Kuster AG gewinnt den Blachenwettbewerb 2025

Text: Angela Wanner | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Im September 2023 hat Gebäudehülle Schweiz allen Mitgliedern kostenlos eine Baustellenblache sowie passende Aufkleber zugesendet – mit dem Ziel, die Kampagne «hoch-hinaus» sichtbar zu machen und gleichzeitig das Handwerk für junge Menschen attraktiver zu gestalten. Verbunden war dies erneut mit einem Wettbewerb: Gesucht wurde das kreativste Foto der aufgehängten Blache im Einsatz.

## Auffallend «hoch-hinaus»

Die A.Kuster AG aus Weinfelden überzeugte mit einem besonders originellen Motiv und sicherte sich damit den ersten Platz. Als Gewinnerin durfte sich die gesamte Belegschaft über einen Znüni freuen, überreicht von Gebäudehülle Schweiz. Ein weiteres Highlight war die Übergabe eines eigens gestalteten Kunstwerks von Chantal Huser – im Stil der Nachwuchskampagne «Grosse Berufe der Energiewende».

ten Kunstwerks von Chantal Huser – im Stil der Nachwuchskampagne «Grosse Berufe der Energiewende».

## Ein Betrieb mit Vorbildfunktion

Die A. Kuster AG engagiert sich seit Jahren stark in der Nachwuchsförderung: Als einer der wenigen Betriebe bildet sie Lernende in allen vier Fachrichtungen

gen der Gebäudehülle aus. Damit setzt die A. Kuster AG ein deutliches Zeichen für die Zukunft der Branche – praxisnah, qualitätsbewusst und zukunftsorientiert. Gebäudehülle Schweiz gratuliert herzlich zum Gewinn und dankt allen Betrieben, die am Wettbewerb teilgenommen haben und die Kampagne aktiv mittragen.

So sehen die Gewinner aus. Chantal Huser und Angela Wanner überreichen das eigens für die A. Kuster AG gestaltete Kunstwerk.



## Blachen und Logos

Bestellen Sie hier Ihre persönliche Baustellenblache mit dem Firmenlogo.



Mehr zur Kampagne «hoch-hinaus»



## Innovativ und originell – das Siegerfoto.

