



Les protagonistes Silvan Alder (à gauche), couvreur CFC, et Daniel Sommer, installateur solaire CFC.

Jeunes talents La campagne de promotion des métiers «à-la-hauteur» bénéficie désormais de nouvelles vidéos et photos de grande qualité.

Un nouvel élan pour la campagne «à-la-hauteur» destinée à la relève

Texte: Angela Wanner | Photos: Enveloppe des bâtiments Suisse

Les nouvelles photos et vidéos offrent un aperçu authentique des métiers de calfeutre, couvreur, constructeur de façades et, désormais, installatrice solaire. La commission chargée du recrutement de la relève a formé un groupe de travail pour le développement de nouvelles vidéos professionnelles. Andreas Kuster, Robin Vetsch, Adrian Michel, Jannik Streule, Angela Wanner et, pour la sécurité au travail et la protection de la santé, Tom van Egmond ont participé à ce projet.

Les apprentis du secteur au centre de l'attention

Le tournage de la vidéo a eu lieu mi-juin pendant deux journées intensives sur les chantiers de A.Kuster SA et Beerli & Erne SA dans la région de Weinfelden. Les protagonistes étaient exclusivement des apprentis du secteur, afin de donner un aperçu authentique du quotidien professionnel. Nous remercions tout particulièrement Andreas Kuster de la société A. Kuster SA pour son soutien actif pendant les deux jours de tournage. La sonorisation a ensuite

été réalisée par des speakers professionnels.

Une production conviviale

L'ensemble du projet a été réalisé en collaboration avec l'agence tomcat de Saint-Gall, qui avait déjà travaillé avec nous sur le film promotionnel «Les grands métiers de la transition énergétique». Des versions en format portrait et paysage ont été produites afin de répondre de manière optimale aux multiples possibilités d'utilisation, des salons professionnels aux visites scolaires en



Armin Halkic lors du tournage du film sur le métier d'étanchéificateur.



Avant que les travaux de la nouvelle installation sur le toit puissent se poursuivre, Daniel Sommer étudie le plan.



Manuela Christen montre ses travaux en tant que constructrice de façades.



Nouvelles vidéos sur les métiers



Tout sur «à-la-hauteur»



passant par les réseaux sociaux. La publication sur les réseaux sociaux suivra prochainement.

Utilisation cohérente des canaux de communication

Outre les vidéos, de nouvelles photos ont été réalisées et remplacent progressivement tous les supports publicitaires tels que les bâches de chantier, les fiches d'information, les post-its et autres. L'image fraîche et authentique de la campagne est ainsi mise en œuvre de manière cohérente dans tous les ca-

naux de communication. Ce nouveau matériel renforce encore la campagne de recrutement «à-la-hauteur». Elle offre à nos membres des outils novateurs et pratiques pour attirer la relève et montre une fois de plus à quel point nos métiers sont passionnants, modernes et tournés vers l'avenir.

Réseau national de membres

Les membres de l'Enveloppe des bâtiments Suisse sont et restent le canal le plus important pour le recrutement de la relève. Ce sont eux qui forment

les apprentis et les préparent à devenir les professionnels de demain. Grâce aux nouvelles vidéos sur les métiers et aux photos actuelles, vous disposez désormais d'outils de communication modernes et pratiques. Utilisez activement ces outils pour susciter l'intérêt des jeunes pour nos métiers passionnants. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que de nombreux jeunes talents «à-la-hauteur» dans leur vie professionnelle.

Mettons-nous au travail.