

**Campagne globale** La campagne «Les grands métiers de la transition énergétique» rend les professionnels de l'enveloppe des bâtiments visibles auprès du grand public.

# Avec élan et visibilité jusqu'en 2026

Texte: Chantal Huser | Photo: Enveloppe des bâtiments Suisse

Au cours de l'année écoulée, le budget de campagne d'Enveloppe des bâtiments Suisse a été utilisé de manière ciblée. Cela comprenait deux campagnes d'affichage nationales à grande échelle au printemps et à l'automne, l'ajout d'un château gonflable et de divers cadeaux promotionnels au kit événementiel, la distribution des petits livres Pixi très appréciés, ainsi que des autocollants pour véhicules et des bâches. À cela s'ajoute le bruit de fond constant des contributions sur les réseaux sociaux, qui accompagnent les activités depuis le début. En décembre, nous avons accueilli notre 4000<sup>e</sup> abonné sur LinkedIn. 15 000 livrets Pixi ont été distribués aux familles et aux enfants, et la campagne

d'affichage a touché plus d'un million de personnes et généré plus de dix millions de contacts. Cet élan initial est précieux pour la deuxième année de la campagne. Vous trouverez ici un aperçu des mesures prévues:

- Nouvelle vague d'affichage au printemps et à l'automne
- Mesures de guérilla d'accompagnement
- Matériel pédagogique pour l'école primaire
- Réédition du livret Pixi en trois langues, avec livre audio
- Édition spéciale Spick
- Soutenez-nous dans cette démarche commune et contribuez à faire bouger les choses à petite échelle.



## INFO

### **Votre contribution façonnera l'avenir du secteur de l'enveloppe des bâtiments.**

Tous les membres d'Enveloppe des bâtiments Suisse recevront prochainement une facture pour la campagne faîtière dans le cadre de la déclaration de contribution aux prestations. Utilisez ces plateformes, diffusez ces messages et engagez-vous pour l'avenir de notre secteur. L'union fait la force. Nous soutenons les entrepreneurs du secteur de l'enveloppe des bâtiments dans la formation de personnel qualifié.



### **De grands métiers**

#### **Participez:**



L'année dernière, Enveloppe des bâtiments Suisse a touché plus d'un million de personnes cibles grâce à sa campagne d'affichage