



Campagne globale Le chiffre trois est à l'honneur, tant dans la campagne que dans les cadeaux prévus pour les Championnats du monde d'IFD à Innsbruck.

Toutes les bonnes choses viennent (souvent) par trois

Texte: Chantal Huser | Photos: Enveloppe du bâtiment Suisse

Grâce à la campagne d'affichage «Nous construisons l'avenir énergétique de la Suisse» et à la vidéo promotionnelle qui l'accompagne, les bons messages sont diffusés depuis plus d'un an auprès du grand public. Parmi ceux-ci: le fait que les grands métiers de la transition énergétique ont beaucoup à offrir. Au cœur du message, des protagonistes plus grands que nature incarnent ces véritables spécialistes de l'enveloppe des bâtiments. Ils éveillent la curiosité des parents, des enseignants, des familles et des élèves, et contribuent à donner une nouvelle image de l'artisanat pour les années à venir. Ces visuels, ainsi que la vidéo promotionnelle correspondante, nous accompagneront encore pendant trois ans en tant que vecteur d'image.

Trois piliers solides pour à-la-hauteur.ch

Les parents et les enseignants, en tant qu'influenceurs, doivent être ciblés de manière spécifique dans le cadre d'une approche complémentaire. C'est pourquoi, dès mi-août, le site à-la-hauteur.ch s'appuiera sur deux piliers supplémentaires afin de dynamiser la plateforme et de guider ces influenceurs – si importants pour les jeunes – vers notre site à-la-hauteur.ch et vers nos métiers. À l'avenir, vous découvrirez donc trois portails thématiques:

- Nos métiers et nos entreprises formatrices, pour les jeunes et leur entourage
- Les aventures de Flux & Pyria, pour les familles et les parents

- L'esprit artisan, pour le corps enseignant, les élèves et les familles

Trois régions pilotes pour le lancement

Après les vacances d'été, notre campagne de communication de type «guérilla» sera lancée. En tant que membre et partenaire industriel d'Enveloppe des bâtiments Suisse, vous recevrez fin août un coffret d'échantillons contenant tous les nouveaux supports. Ce coffret sera également distribué à toutes les écoles primaires, associations professionnelles et organisations de loisirs concernées de la région pilote. Afin d'en suivre de près les effets, ces mesures seront mises en œuvre à titre pilote dans les cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville et Fribourg.

Cette approche permettra d'apporter facilement d'éventuels ajustements dans un délai raisonnable, avec pour objectif de préserver le budget alloué et d'utiliser les fonds de la campagne avec soin, de manière ciblée et réfléchie. Par la suite, les mesures seront étendues progressivement à l'ensemble de la Suisse. Comme vous le savez, la campagne vit grâce à votre contribution assidue et permanente à la multiplication de nos activités. L'intensification de notre présence sur LinkedIn, mais aussi les com-

mandes d'articles promotionnels ou du château gonflable, montrent déjà que la campagne porte ses fruits – et c'est une bonne chose. Nous tenons à adresser un grand merci à toutes les personnes qui nous soutiennent. La campagne « Les grands métiers de la transition énergétique » met en avant les pros de l'enveloppe des bâtiments auprès du grand public. Soutenez-nous dans cette démarche commune et aidez-nous à accomplir de grandes choses à petite échelle.



INFO

En bref

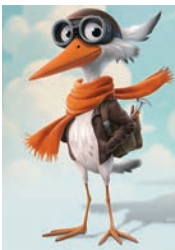
Nouveaux matériaux
sur le site de la boutique.

shop.gebaeudehuelle.swiss/fr

Vidéo promotionnelle



APERÇU DES ACTIVITÉS

Signet	Campagne	Public cible	Multiplicateur	Landingpage	Instruments
	Grands métiers de la transition énergétique (Dachkampagne, Image-Ballon)	Grand public	Toutes les personnes cibles qui réagissent à la campagne	gebaeudehuelle.swiss/fr/grands-metiers-de-la-transition-energetique	Vidéo promotionnelle 8 visuels Brèves déclarations
	à-la-hauteur.ch (campagne de recrutement)	Adolescents/-es de 12 à 15 ans	Membres, partenaires industriels	hoch-hinaus.ch/fr	Fiche d'information par métier, divers articles publicitaires
	L'esprit artisan (kit pour les écoles)	Enseignants/-es et élèves Niveau pré-scolaire et primaire de 6 à 11 ans	Enseignants/-es, membres	espritartisan.ch	Image à objets cachés avec histoire audio Disponible au format set de table A3 et affiche A1 Dossier de l'enseignant/-e et de l'élève pour chaque cycle (1 et 2) Edition spéciale Spick
	L'esprit artisan (kit pour les écoles)	Enseignants/-es et élèves Niveau secondaire de 12 à 14 ans (à partir de l'automne 2026)	Enseignants/-es, membres	espritartisan.ch	Dossier de l'enseignant/-e et de l'élève pour le cycle 3 Boîte à goûter avec équerre (à partir de l'automne 2026)
	Les aventures de Flux et Pyria	Jeunes enfants avec familles et parents de 0 à 10 ans	Environnement de l'adolescent/-e (parents, grands-parents, etc.)	baumitflux.ch	Petit livre Pixi, d'août à décembre dans la mallette junior (voir l'encadré à la page 15), Livre d'amitié avec tatouages Pyramide en pierre, modèles de peinture et de bricolage, quiz, affiche, pass de naturaliste et petite vidéo



« Un véhicule d'entreprise est un support publicitaire idéal: ces messages circulent et sont vus chaque jour dans la région. C'est ainsi que se crée un véritable impact. La visibilité n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat d'une présence cohérente, tant au sein du métier que dans la rue. Et la visibilité n'est pas une simple option, mais une condition indispensable. La transition énergétique ne se décide pas seulement en politique: elle est mise en œuvre par nos soins, là-haut sur les toits. Nous sommes ceux qui installons, isolons, étanchéifions; en bref, nous économisons de l'énergie – car qui d'autre que nous pourrait le faire? Et si ce n'est pas maintenant, alors quand? »

Christian Hofer,
Hofer Dach SA Hitzkirch

« Notre présence auprès des enfants en âge d'aller à l'école primaire est primordiale. C'est dès ce stade que les enfants doivent comprendre à quel point un métier dans le domaine de l'enveloppe du bâtiment peut être épanouissant. Les chantiers exercent une attraction magique sur les enfants, et cela n'a rien d'un hasard, car « construire un foyer sûr et agréable pour se mettre à l'abri de la pluie » fait partie des besoins fondamentaux des êtres humains. Notre présence dans le numéro spécial « Construction » de SPICK, avec un reportage entière sur les chantiers, renforce notre visibilité et montre comment les jeunes professionnels peuvent littéralement être à la hauteur. »

Nico Leu,
Weibel SA St-Gall

« Notre clientèle est presque exclusivement composée de familles avec de jeunes enfants. Le petit livre Pixi remporte d'ailleurs un franc succès auprès d'eux: « On me l'arrache littéralement des mains, je dois sans cesse en commander d'autres. » Pas étonnant: le petit livre « Mon ami est pro de l'enveloppe des bâtiments » se glisse facilement partout et est vraiment passionnant. C'est aussi une excellente publicité pour les métiers de l'enveloppe des bâtiments. Quand on parle à des adolescents en phase d'orientation professionnelle, leurs opinions sont souvent déjà arrêtées. Les jeunes enfants, en revanche, sont à cet égard encore beaucoup plus ouverts et curieux. »

Michel Christen,
INDASOL Sàrl Langnau bei Reiden

UN LIVRET PIXI DANS LE COFFRET CADEAU JUNIOR

Un livret Pixi pour six mois dans le coffret Junior destiné aux nouveaux parents

À partir du mois d'août, chaque coffret cadeau Junior un livret Pixi dans la langue correspondante. Cette opération se déroule d'août à décembre dans toute la Suisse et permettra ainsi à environ 14 000 livrets d'être distribués aux familles suisses.

Souhaitez-vous vous inscrire au LetsFamilyClub et recevoir vous aussi un tel coffret?

Dans ce cas, inscrivez-vous sur cette page:

club.letsfamily.ch

