

## Consigli e suggerimenti

# Come reclutare apprendisti

Il reclutamento di apprendisti è fondamentale per costruire un team talentuoso e motivato. Un reclutamento di successo richiede una strategia mirata e un approccio coinvolgente per attirare e trattenere i giovani talenti. Per questo motivo, di seguito sono riportati suggerimenti e trucchi per aiutare le imprese di involucri edilizi a reclutare gli apprendisti in modo efficace.

### **Piattaforma per le aziende:**

<https://gebäudehülle.swiss/it/sempre-in-alto>

### **Piattaforma per giovani, genitori e insegnanti:**

<https://sempre-in-alto.ch/>

## 1 Materiali

Involucro edilizio Svizzera vi mette a disposizione diversi materiali per il vostro reclutamento. In qualità di membri di Involucro edilizio Svizzera, potete ordinare gratuitamente il materiale pubblicitario o scaricarlo direttamente.

### **Materiale di comunicazione**

<https://gebaeudehuelle.swiss/it/node/4714>



### **Centro di download**

<https://gebaeudehuelle.swiss/it/node/4721>



### 1.1 Campagne

Utilizzate le campagne di Building Envelope Switzerland per reclutare giovani talenti:

<https://sempre-in-alto.ch/>

<https://gebäudehülle.swiss/it/sempre-in-alto>

<https://gebäudehülle.swiss/it/grandi-professioni-della-svolta-energetica>

## 1.2 Canali di social media

Utilizzate i nostri canali come ispirazione per la vostra presenza sui social media. Avete la possibilità di adottare direttamente e senza modifiche i contenuti rilevanti per rafforzare la vostra presenza.

Canale	hoch-hinaus	Involucro edilizio Svizzera
TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@hochhinaus.swiss">@hochhinaus.swiss</a>	-
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/hochhinaus.swiss">@hochhinaus.swiss</a>	<a href="https://www.instagram.com/gebaeudehuelleschweiz">@gebaeudehuelleschweiz</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/hochhinauswiss">hochhinauswiss</a>	<a href="https://www.facebook.com/gebaeudehuelleschweiz">gebaeudehuelleschweiz</a>
LinkedIn	-	<a href="https://www.linkedin.com/company/gebaeudehuelle-schweiz">@gebaeudehuelle-schweiz</a>
YouTube	-	<a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">Gebäudehülle Schweiz</a>

## 1.3 Video professionali

Utilizzate i seguenti video per reclutare giovani talenti.

- [Impermeabilizzatore/-trice](#)
- [Copritetto](#)
- [Costruttore/-trice di facciate](#)

Altri video sono in fase di progettazione

## 1.4 Articoli della rivista di settore INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

- [12-23 «Gebäudehüllen-Spezialisten unterwegs»](#)
- [11,12-23 «Leidenschaft mit Kopf, Herz, Hand»](#)
- [07/08-23 «Messemodell für Ihren Auftritt an Berufsmessen»](#)
- [04-23 « Bildung schafft Zukunft – rund ums Schnuppern»](#)

## 2 Cosa potete fare come azienda?

La seguente raccolta di idee vi darà qualche spunto. Molte di queste idee possono essere attuate rapidamente e senza un significativo esborso finanziario.

### 2.1 Attirare l'attenzione sulla vostra organizzazione di formazione

- Segnalate i posti di apprendistato vacanti sui vostri veicoli aziendali. ([ordinare adesivo](#))
- Affiggete uno striscione da cantiere davanti alla vostra azienda o in un cantiere ([ordinare telo da cantiere](#))
- Offrite pomeriggi informativi sulla carriera nella vostra azienda.
- Menzionate l'apprendistato nella firma della vostra e-mail ([scarica banner e-mail](#))

### 2.2 Utilizzare il vostro sito web e i canali dei social media

- Create una sezione «Apprendisti»
- Pubblicate date di prova o un contatto per iscriversi a una prova di apprendistato ([Informationen rund ums Schnuppern | Beitrag Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE](#))

- Offrire tour del lavoro
- Mostrare gli apprendisti sui social media (ad es. progetti speciali, escursioni, apprendistati di prova, congratulazioni per gli esami, ecc.)
- Chiedere agli apprendisti di realizzare brevi video sul loro lavoro quotidiano utilizzando i loro telefoni cellulari.

### 2.3 Pubblicizzare la posizione di apprendista

- sul sito web dell'azienda
- sui vostri canali di social media
- sulla stampa regionale
- [orientamento.ch](https://www.orientamento.ch) – elenco-LENA (gratuito)
- [yousty.ch](https://www.yousty.ch) (i membri di Gebäudehülle Schweiz ricevono uno sconto del 10%)
- (Gli apprendistati tramite [berufsberatung.ch](https://www.berufsberatung.ch) e [yousty.ch](https://www.yousty.ch) appaiono automaticamente su [sempre-in-alto.ch](https://www.sempre-in-alto.ch))

### 2.4 Rafforzare la rete di contatti

- Demonstrieren Sie Nähe zur Bevölkerung durch **lokales oder regionales Sponsoring** von Vereinen oder bei Gemeindeveranstaltungen.
- Geben Sie überzählige Bewerbungen an Ihre Mitbewerber (Sektionsmitglieder) weiter und fördern Sie so ein kooperatives Umfeld.
- Prendete **contatto con i consulenti professionali locali** e invitateli a visitare la vostra azienda.
- La partecipazione a **fiere regionali** offre un'opportunità: lasciate che i vostri apprendisti parlino delle loro esperienze per ispirare gli studenti delle scuole superiori a provare l'apprendistato.
- Dimostrate la vostra vicinanza alla popolazione **sponsorizzando associazioni locali o regionali** o eventi comunitari.
- Trasmittete le candidature in eccesso ai vostri colleghi (membri della sezione), promuovendo così un ambiente cooperativo.

### 2.5 Stabilire legami con le scuole secondarie superiori della propria zona

- Offrire supporto nella scelta della carriera.
- Presentate voi stessi e i vostri allievi per le visite alle scuole del 7. e 8. anno. I vostri allievi potranno parlare delle loro esperienze e presentare il programma di formazione. ([scarica la presentazione](#))
- Alcune scuole organizzano eventi di orientamento professionale. Offrite il vostro sostegno in tali occasioni.
- Invitate nella vostra azienda insegnanti di fabbrica con piccoli gruppi di alunni, presentate le professioni e consentite agli alunni di svolgere attività pratiche.
- Fornite materiale informativo sulle professioni.

## 2.6 Partecipare alla Giornata nazionale del futuro

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili sul sito [nuovofuturo.ch](https://nuovofuturo.ch)

**Per qualsiasi domanda, non esitate a contattarci.**

Angela Bischof, Projektleiterin Marketing & Kommunikation

071 955 70 86 | [angela.bischof@gh-schweiz.ch](mailto:angela.bischof@gh-schweiz.ch)