Vernetztes und grosses Denken ist das A und O erfolgreicher Kommunikation.

Nachwuchsförderung Für die Energiewende braucht es viele Fachkräfte. Mit Anziehungskraft und Motivation können wir die Herausforderungen gemeinsam meistern.

Gross denken, klein anfangen

Text: Chantal Huser | Foto: Gebäudehülle Schweiz

Vor wenigen Wochen ist die Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende – wir bauen die Energiezukunft der Schweiz» gestartet. Diese Botschaften zielen darauf ab, das Image der Gebäudehüllen-Branche nachhaltig und positiv zu beeinflussen und zwischen hoch-hinaus.ch und gebäudehülle.swiss eine Brücke zu schlagen. Dies gelingt, indem die Systemrelevanz der grossen Berufe rund um die Energiewende über die nächsten Jahre hinweg der breiten Bevölkerung gezeigt und damit sichtbar gemacht wird. Die Kampagne setzt sich aus folgenden Elementen zusammen und wird während der nächsten Monate vor allem in Social-Media-Kanälen zu sehen sein:

- Breitformat-Sujets mit modernen Gebäuden, kombiniert mit kompetenten Gebäudehüllen-Profis.
- Grafischer Störer «Grosse Berufe der Energiewende».
- Kurz-Video zu den Berufen Abdichter, Dachdecker, Fassadenbauer, Solarinstallateur.
- Landingpage, welche über die laufende Kampagne orientiert.

Damit die Energiewende gelingt, wird in den nächsten 30 Jahren eine grosse Menge an Fachkräften benötigt. Allein für den Zubau von Photovoltaik-Anlagen braucht es jährlich im Durchschnitt 16 500 Fachkräfte. Die Fachkräfte für das Erneuern des Gebäudeparks Schweiz sind hier nicht dabei. – Damit wir diese riesige Schuhgrösse ausfüllen, braucht es eine bestimmte Anziehungs- und Schlagkraft. Ganz nach dem Motto «Ohne Hände keine Wende».

GROSSE BERUFE
DER ENERGIE WENDE

INFO

Teilen – Liken – Kommentieren

Bitte teilen, liken und kommentieren Sie unsere Inhalte.
Sie tragen damit dazu bei, dass sich die Inhalte multiplizieren und die Kampagne dadurch mehr Schlagkraft erhält.
Unter den «aktivsten» Mitgliedern und Mitarbeitenden werden wir gegen Jahresende spannende Preise verlosen – darüber wird keine Korrespondenz geführt.
Achtung, fertig, «Daumen hoch».
Bitte zögern Sie nicht, uns für Rückfragen oder Anliegen rund um die diese Kampagne über marketing@gh-schweiz.ch zu kontaktieren.

TERMIN

Die Premiere des Image-Videos findet am Freitag, 21. Juni, im Rahmen der Delegierten- und Generalversammlung in Genf statt.

Dachkampagne

LinkedIn

Instagram

Facebook