



GROSSE
BERUFE
DER
ENERGIE
WENDE



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
ENVELOPPE DES BATIMENTS SUISSE
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

DIE MACHER DER ENERGIEWENDE

Grosse Berufe der Energiewende

Image-Kampagne | Stand November 2024



WIR BAUEN DIE ENERGIEZUKUNFT DER SCHWEIZ.

gebäudehülle.swiss



GROSSE
BERUFE

DER
ENERGIE
WENDE

Image-Kampagne



Dachkampagne – eine riesengrosse Sache

- Laufzeit 10 Jahre
- Präsenz in der ganzen Schweiz aufbauen
- Störer
- 8 Sujets mit Personen
- Imagefilm [Youtube](#)
- Statements → folgen ab Mitte November

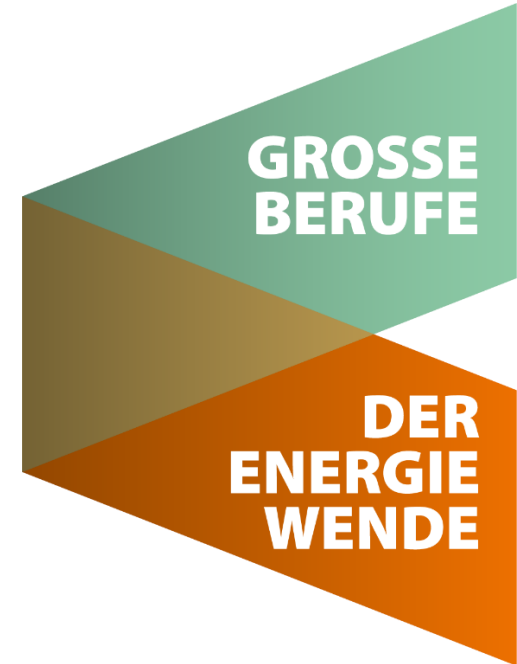


Image-Kampagne



Wir bauen die Schweizer Energiezukunft - gemeinsam stark

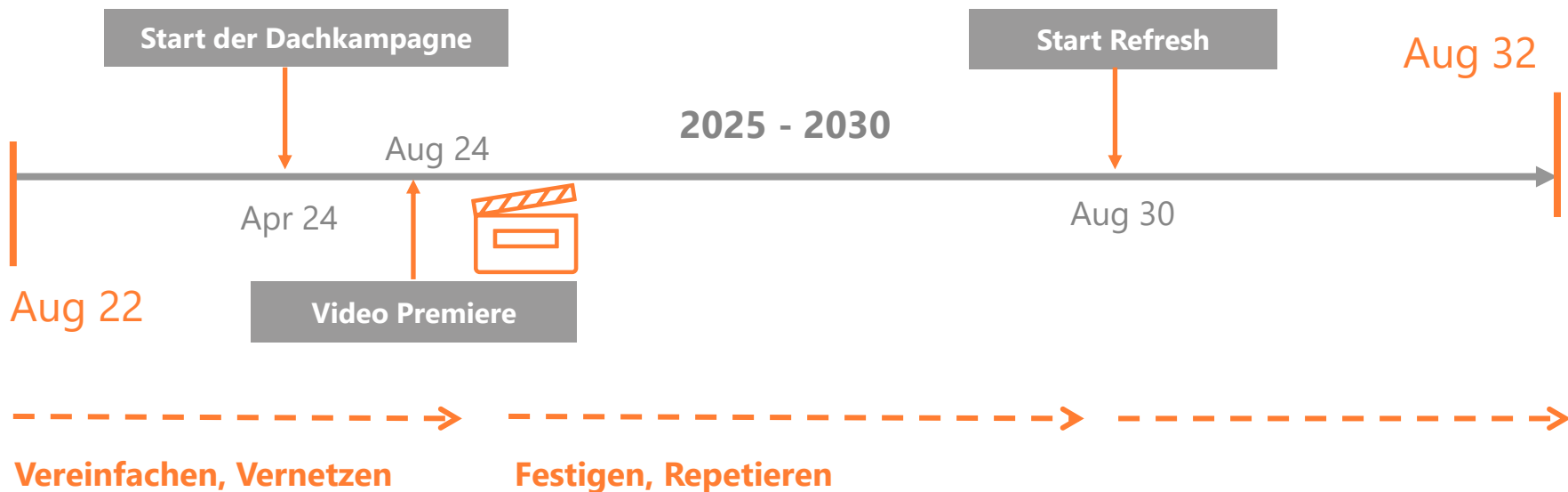


Image-Kampagne



Etappe 0 | Lancierung 2024

- Start April 2024
- Ziel: Neugierde wecken
- Zielgruppe(n): breite Öffentlichkeit
- Fokus Social Media (teilweise gesponserte Beiträge)
- Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn
- Youtube als Video Bibliothek
- Statements folgen ab Mitte November – März
- Primeur Inserat für Neubau



Leuchtturmprojekt 2030 - Neubau für Uzwil



Der Neubau des Schulungs- und Verwaltungsgebäudes ist ein Leuchtturm mit freundlichen Arbeitsplätzen, modernen Schulräumen sowie attraktivem Lern- und Aufenthaltsbereich für die Gebäudehüllen-Profis von morgen und Übermorgen.



Das grösste Potenzial

steckt in der Gebäudehülle

Vom Häuschen im Grünen zum grünen Häuschen. Davon träumen Bauherren, wenn sie neben einem verbesserten Wohnkomfort gleichzeitig für ihre Kinder und Enkel vorsorgen und für die Umwelt das Erreichen des Netto-Null-Zieles voranbringen wollen. Vor allem Gebäude, die vor 1990 erstellt wurden, sind beim ganzheitlichen Modernisieren im Fokus. Mit und auf dem Königsweg e+ setzen die Gebäudehüllen-Profis den Fokus auf das Planen und Beraten aus einer Hand. Denn, was macht mehr Freude als enkeltauglich für künftige Generationen zu handeln und einen Beitrag zum Erneuern des Gebäudeparks Schweiz zu leisten.

Für die Energiewende braucht es Profis der Gebäudehülle

1. Schont die Ressourcen
2. Ist kreislauffähig
3. Hat eine enkeltaugliche Gebäudehülle
4. Bietet behagliche Räume im Winter
5. Bietet behagliche Räume im Sommer
6. Sorgt für frische Luft in den Räumen
7. Produziert Wärme und Kälte effizient
8. Gibt Gebäudegrün einen angemessenen Platz und nutzt Regenwasser
9. Ist ein Plusenergiehaus
10. Misst mit dem Monitoring, was es verspricht



Das Projekt wird mit dem Team RLC Architekten AG und Inno3 Partner AG umgesetzt.



Energiegeladen in die Zukunft - Ihr Gebäude, unser Handwerk

Mit den Berufen Abdichten/in, Dachdecken/in, Fassadenbauern/in und Solarinstallateuren/in tragen die Gebäudehüllen-Spezialisten aktiv zum Klimaschutz bei und arbeiten Tag für Tag aktiv an der Energiewende. Für die nächsten Generationen gehen diese Berufsleute sprichwörtlich hoch-häus.



Königsweg e+
Etappiert zum
Traumhaus



Spezialisten
in Ihrer Nähe



Lehrbetriebe
in Ihrer Nähe



Statements

Guido



Frederic



Ladina



Image-Kampagne



Social Media – Entwicklung Besucherzahlen



3'057 Follower
+ 899 innerhalb 1 Jahr



1'221 Follower
+ 236 innerhalb 1 Jahr



230 Follower
+ 43 innerhalb 1 Jahr



**Befindet sich
im Aufbau**
Aktiv seit Mai 2024

Stand: 08.10.2024

Auswertung Social Media-Kanäle

seit Kampagnen Start: 16.04.2024 bis 05.10.2024

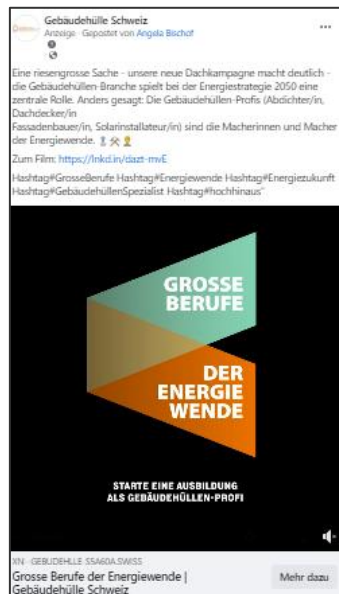
| Kanal | Follower | Interaktionen | Reaktionen | Reichweite |
|-------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------------------|---|
| LinkedIn | 3'053 + 422 | 3'053 +177% | 70 Kommentare 48 geteilte Beiträge | Organisch: 132'656 Gesponsort: 214'042 |
| Instagram | 1'221 +161 / -58 | 2'287 +2'990.5% | 505 Link-Klicks | Organisch: 3'975 Gesponsort: 48'043 |
| Facebook | 230 +28 / -1 | 772 + 348.8% | 2'532 Link-Klicks | Organisch: 4'536 Gesponsort: 173'893 |
| TikTok (aktiv seit Mai) | | | | |

Image-Kampagne



Erfolgreichste Beiträge (gesponsert)

Facebook



42'851 Reichweite
780 Klicks
CHF 450.00

Instagram

21'315 Reichweite
582 Klicks
CHF 404.99

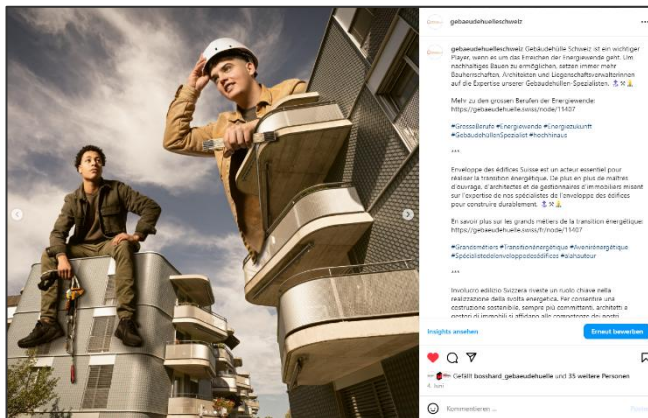


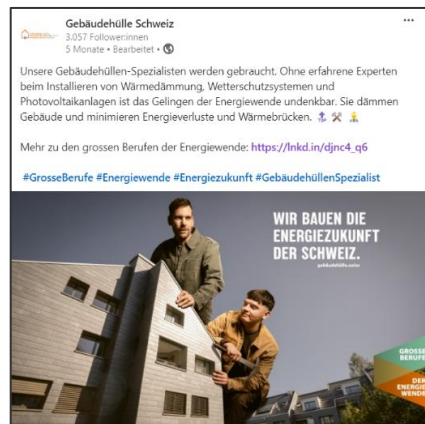
Image-Kampagne



Erfolgreichste Beiträge (gesponsert)

LinkedIn

128'577 Reichweite
202 Klicks
CHF 500.00



TikTok

332'424 Reichweite
340 Klicks
CHF 349.95

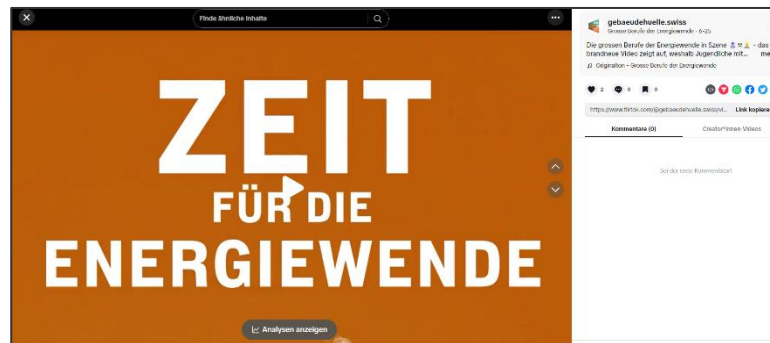


Image-Kampagne



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
ENVELOPPE DES BATIMENTS SUISSE
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA
DIE MACHER DER ENERGIEWENDE

Etappe 1 | Sichtbarkeit 2025 - 2026

- Start März 2025
- Ziel: Relevanz und Sympathie für die Branche schaffen
- Zielgruppe(n): Protagonisten, breite Öffentlichkeit
- Ganze Schweiz, dreisprachig
- Kein Dialog, analog
- Plakate in Dörfern, Schulen, Bahnhöfen und Knotenpunkten
- Störer an Fahrzeugen, Bilder Rollups
- Social Media, Baustellenblachen = Grundrauschen



Image-Kampagne



Etappe 2 | Attraktivität 2027 - 2028

- Start März 2027
- Ziel: Rekrutierung ausbauen
- Zielgruppe(n): Jugendliche und Beeinflusser
- Ganze Schweiz, dreisprachig
- Call-to-Action, digital, Brückenfunktion zu hoch-hinaus.ch
- Bildschirme im ÖV, Radio (Wetter)
- Social Media, Baustellenblachen = Grundrauschen

