



Im Fluss gegen die Mangellage an Händen und Köpfen.

**Nachwuchsförderung** Klare Botschaften, getragen von einem starken Wertesystem – darauf baut das Berufsfeld Gebäudehülle auf. Der Unternehmenssupport wird verstärkt.

## Symbiose Kopf, Herz, Hand Fokus auf Kampagne «hoch-hinaus»

Text: Chantal Huser | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Gebäudehülle Schweiz verstärkt die Aktivitäten rund um den Unternehmenssupport mit dem klaren Ziel, das Rekrutieren von Arbeitskräften praxisnah und mit neuen Ideenansätzen zu unterstützen. Das bestehende Kampagnengefäss hoch-hinaus.ch wird deshalb mit klarem Fokus für die Zukunft der Gebäudehüllen-Branche fit gemacht. Konkret bedeutet dies, den Ressourceneinsatz rund um das Bewerben der vier Berufe Dachdecker, Abdichter, Fassadenbauer und Solarinstallateur nach diesem Richtwert zu priorisieren.

### Massnahmen umsetzen

«Welche Massnahmen unterstützen spür- und messbar, dass in der Folge ein Lehrvertrag unterzeichnet wird?». Sämt-

liche Aktivitäten orientieren sich an diesem Grundsatz. Erfolg hat drei Buchstaben – TUN. Die künftigen Massnahmen laufen deshalb unter dem Motto «Mit Mut etwas Neuartiges tun, gewagt anders» und umfassen folgende Themenfelder:

- **Unternehmen im Rekrutierungsprozess tatkräftig unterstützen:** Fokus Werbemittel und Werkzeuge.
- **Berufsbildner in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:** Fokus Webinare und Workshops.
- **Berufsfeld national positionieren:** Fokus Kampagnenarbeit.
- **Sektionen und Funktionäre im regionalen Wirkungsumfeld unterstützen:** Fokus Netzwerkpflege Schulen und Gewerbe.

- **Nationales Branchennetzwerk pflegen:** Fokus vernetzen und sichtbar werden.

Gelingt die Symbiose zwischen Kopf und Herz entstehen neue kreative Lösungsansätze, damit die gesetzten Ziele fließend, also energiegeladener und im Fluss, erfolgreich mit den Händen umgesetzt werden können. Die bevorstehenden, ruhigeren Wintermonate eignen sich ideal, um die neuen Massnahmen vorzubereiten und Schritt für Schritt mit Herzblut aufzugleisen.



## INFO

### Wettbewerb

Ordnen Sie die Nummer des Fotos korrekt dem passenden Beruf zu und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Überraschungspreis.

Senden Sie die Lösung via E-Mail an [marketing@gh-schweiz.ch](mailto:marketing@gh-schweiz.ch).

Anmeldeschluss: 23. Dezember 2023.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- a) Dachdecker\*in
  - b) Fassadenbauer\*in
  - c) Abdichter\*in
  - d) Solarinstallateur\*in
- (Lösungsbeispiel: a2, b3, c1, d4)



## BILDUNGSPARTNER

