

Verband Im Zuge der lancierten Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende» wird das Logo von Gebäudehülle Schweiz aktualisiert. Diese Anpassung gilt jetzt.

Frischer Wind für den Gebäudehüllen-Auftritt

Text: Chantal Huser | Foto: Gebäudehülle Schweiz

Endlich ist der langersehnte Sommer doch noch gekommen und die Anzahl der kühlen Nächte wurde geringer. Passend zu dieser Jahreszeit und im Gleichschritt zur Dachkampagne erneuert Gebäudehülle Schweiz deshalb den Logoauftritt. Dieser wurde wie folgt aufgefrischt:

- Das Logo erhält in allen Sprachen einen zur Dachkampagne passenden Claim, der dem Logoauftritt die wichtige Zusatzinformation «Die Macher der Energiewende» mitgibt.
- Die bisherige französische Bezeichnung lautete seit dem Rebranding im Jahr 2010 «Enveloppe des édifices Suisse» – nun kommt die sprachlich korrekte Version «Enveloppe des bâtiments Suisse» zum Einsatz.

Alle Sektionen, Mitglieder und Partner wurden über diese Neuerung bereits informiert. Die visuellen Anpassungen werden ab jetzt sukzessive umgesetzt. Geniessen Sie die warmen Tage mit der einen oder anderen Abkühlung im Wasser oder am Ufer mit einer erfrischenden Brise.

Logo-Refresh



VIDEO

Was bringt eine Mitgliedschaft?



INFO

Fragen

Für Rückfragen und Anmerkungen wenden Sie sich bitte an Chantal Huser,

T 071 955 70 37.

chantal.huser@gh-schweiz.ch



Die neue Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende» ist der perfekte Anlass, um das Logo von Gebäudehülle Schweiz zu erneuern.