



Die Protagonisten Silvan Alder (links), Dachdecker EFZ, und Daniel Sommer, Solarinstallateur EFZ.

**Nachwuchs** Die Nachwuchskampagne «hoch-hinaus» erhält neu produziertes, hochwertiges Video- und Fotomaterial. Damit werden authentische Einblicke in die Berufe geschaffen.

## Frischer Schwung für die Nachwuchskampagne «hoch-hinaus»

Text: Angela Wanner | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Aus der Kommission Nachwuchsrekrutierung wurde eine Arbeitsgruppe für die Entwicklung neuer Berufsvideos gebildet. Mitgewirkt haben Andreas Kuster, Robin Vetsch, Adrian Michel, Jannik Streule, Angela Wanner und von der Seite Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Tom van Egmond.

### Lernende aus der Branche

Der Videodreh fand Mitte Juni während zweier intensiver Tage auf Baustellen der A. Kuster AG und der Beerli & Erne AG im Raum Weinfelden statt. Mit dabei waren als Protagonistinnen und Protagonisten Lernende aus der Branche, um für einen authentischen Einblick in den Berufsalltag zu sorgen. Ein besonderer Dank geht an Andreas Kuster von der A. Kuster AG

für seine tatkräftige Unterstützung an beiden Drehtagen. Die Vertonung wurde anschliessend von professionellen Sprechern übernommen.

Umgesetzt wurde das gesamte Projekt gemeinsam mit der Agentur tomcat aus St. Gallen, die bereits beim Imagefilm «Grosse Berufe der Energiewende» mit uns zusammengearbeitet hat. Produziert wurden Versionen im Hoch- und Querformat, um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten – von Messen über Schulbesuche bis zu Social Media – optimal zu bedienen. Die Veröffentlichung in den sozialen Medien folgt in Kürze.

### Kommunikationskanäle nutzen

Neben den Videos wurden auch neue Fotos erstellt, die nun Schritt für Schritt

auf allen Werbemitteln wie Baustellenblachen, Factsheets, Post-its und weiteren Materialien ersetzt werden. Damit wird der frische, authentische Auftritt der Kampagne konsequent in allen Kommunikationskanälen umgesetzt. Mit diesem neuen Material wird die Nachwuchskampagne «hoch-hinaus» weiter gestärkt. Sie bietet unseren Mitgliedern frische und praxisnahe Werkzeuge, um den Fachkräftenachwuchs zu gewinnen, und zeigt einmal mehr, wie spannend, modern und zukunftsorientiert unsere Berufe sind.

### Schweizweites Mitglieder-Netzwerk

Der wichtigste Kanal für die Nachwuchsgewinnung sind und bleiben die Betriebe der Gebäudehüllen-Branche und

# Triflex

Gemeinsam gelöst.



Armin Halkic bei den Filmaufnahmen für den Beruf Abdichter.



Bevor die Arbeiten der neuen Aufdachanlage weitergeführt werden können, studiert Daniel Sommer den Plan.



Manuela Christen zeigt ihre Arbeiten als Fassadenbauerin.

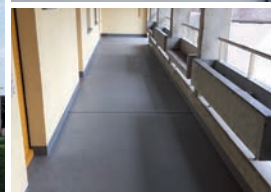
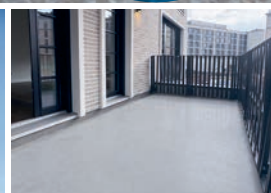
im Speziellen die Mitglieder von Gebäudehülle Schweiz. Sie sind es, die Lernende ausbilden und zu den Fachkräften von morgen entwickeln. Mit den neuen Fotos und Berufsvideos stehen Ihnen frische, praxisnahe Kommunikationsmittel zur Verfügung. Nutzen Sie diese Werkzeuge aktiv, um Jugendliche für unsere spannenden Berufe zu begeistern. Gemeinsam können wir dafür sorgen, dass viele junge Talente im Berufsleben «hoch-hinaus» gehen. Dank Ihres Engagements entsteht schweizweit ein starkes Netzwerk, das jungen Menschen attraktive Perspektiven eröffnet. Jede einzelne Ausbildung ist ein wertvoller Beitrag für die Zukunft unserer Branche. So schaffen wir gemeinsam die Basis für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit.



Neue Berufsvideos



Alles zu «hoch-hinaus»



## Balkon Entkopplungssystem Triflex ProDrain – Balkonsanierungen an einem Tag!

Das modifizierte Triflex ProDrain System ermöglicht komplette Balkonsanierungen innerhalb eines Arbeitstages: Der neue Kleber härtet schnell aus, sodass die Lastverteilschicht ab sofort mit PMMA ausgeführt wird. So wird der Zeit- und Kostenaufwand erheblich gesenkt, während gleichzeitig die Nachhaltigkeit durch die Verlängerung der Lebensdauer des Balkons gefördert wird.

Gemeinsam gelöst.

Triflex GmbH  
062 842 98 22  
swiss@triflex.swiss  
www.triflex.swiss

