



Im vergangenen Jahr hat Gebäudehülle Schweiz mit seiner Plakatkampagne über 1 000 000 Zielpersonen erreicht.

**Dachkampagne** Die Kampagne «Grosse Berufe der Energiewende» macht die Gebäudehüllen-Profis in der breiten Öffentlichkeit sichtbar.

## Mit Schwung und sichtbar durch das Jahr 2026

Text: Chantal Huser | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Im vergangenen Jahr ist das Kampagnenbudget von Gebäudehülle Schweiz zielgerichtet eingesetzt worden. Dazu zählten zwei nationale und grossangelegte Plakatwellen im Frühling und im Herbst, das Erweitern des Event-Kits mit einer Hüpfburg sowie verschiedenen Werbegeschenken, das Verbreiten der beliebten Pixi-Büchlein sowie von Fahrzeugklebern und Blachen. Dazu kommt das konstante Grundrauschen der Beiträge

auf den Social-Media-Kanälen, das die Aktivitäten seit Beginn begleitet. Im Dezember begrüsst den 4000. Follower auf LinkedIn. 15 000 Pixi-Büchlein fanden den Weg zu Familien und Kindern und mit der Plakatkampagne wurden über 1 000 000 Zielpersonen erreicht sowie eine Kontaktsumme von über 10 000 000. Dieser erste Schwung ist für das zweite Kampagnenjahr Gold wert. Hier finden Sie einen Massnahmenüberblick dazu:

- Erneute Plakatwelle im Frühling und Herbst
- Begleitende Guerilla-Massnahmen
- Lernmaterialien für die Primarschule
- Neuauflage Pixi-Büchlein in drei Sprachen inklusive Hörbuch
- Sonderausgabe «Spick»

Unterstützen Sie uns auf dem gemeinsamen Weg und helfen Sie mit, im Kleinen Grosses zu bewirken.

# Im Kleinen Grosses Bewirken



» Die Töffli-Challenge geht in die zweite Runde. Für diesen Anlass unterstützt uns Gebäudehülle Schweiz mit Werbeartikeln und Informationsmaterial rund um unsere Berufe. Auch das Angebot einer für Mitglieder kostenlosen Hüpfburg ist toll. Denn das Schönste ist immer, wenn etwas von A bis Z stimmig durchgedacht ist – das liebe ich an meiner Arbeit.

Susan Räss, Räss AG, Altstätten



» Damit wir auch künftig genug Fachkräfte für die Gebäudehülle haben, ist es wichtig, jetzt zu investieren. Die Kampagne «Grosse Berufe der Energiewende» setzt dafür die richtigen Schritte. Je früher wir junge Menschen für das Handwerk begeistern, desto besser. Durch Investitionen in die Nachwuchsförderung ermöglichen wir jungen Handwerkern gute Voraussetzungen für ihre zukünftige Karriere.

David Schmutz, Jörg AG, Bätterkinden



» Die neuen Berufsvideos eignen sich ideal für den Status bei WhatsApp. Auch klappt die Suche nach Personal über diesen Kanal erstaunlich gut. Die Präsenz auf den Sozialen Medien hilft, unsere Berufe bei den jüngeren Generationen sichtbar zu machen.

Rolf Dähler, R. Dähler AG, Märstetten



» Mit dem Kleber «Grosse Berufe der Energiewende» transportiere ich auf meinem Firmenfahrzeug jeden Tag, dass unsere Gebäudehüllen-Branche viel zu bieten hat. Je mehr solche Kleber täglich in den Regionen zirkulieren, umso sichtbarer werden wir.

Marc Günthardt, Heinz Günthardt AG, Truttikon



» Gerade die Präsenz in den Sozialen Medien ist wichtiger Grundstein für Sichtbarkeit bei jüngeren Generationen. Wir schätzen die wachsende Aktivität auf den Kanälen von Gebäudehülle Schweiz und nutzen diese Synergien oft und gerne.

Elvira Maurer, INDASOL GmbH, Langnau bei Reiden



## INFO

### Ihr Beitrag wird die Zukunft der Gebäudehüllen-Branche prägen

Zeitnah werden alle Mitglieder von Gebäudehülle Schweiz im Rahmen der Deklaration des Leistungsbeitrages eine Rechnung zur Dachkampagne erhalten. Nutzen Sie diese Plattformen, verbreiten Sie diese Botschaften und engagieren Sie sich für die Zukunft unserer Branche. Gemeinsam sind wir stark. Wir unterstützen die Gebäudehüllen-Unternehmer beim Ausbilden der Fachkräfte.

### Sichtbar unterwegs – Macherinnen und Macher der Energiewende (Linkedin-Beitrag)



**Grosse Berufe**  
Machen Sie mit:

