

# GEBAUDE HÜLLE



TECHNIK & ENERGIEZUKUNFT

Der markante V8-«Motorblock»-förmigen Zylinderaufbauten setzt tektonisches Statement. ma AG lieferte das Dach.

## Hybrid- bau mit viel PS

AG Gebäudehüllen

QR code

TECHNIK & ENERGIEZUKUNFT  
**Solar | Energie** 34

MARKT & BETRIEB  
**IT-Sicherheit (Teil 2)** 57

6 | 25

GEBAUDEHÜLLE SCHWEIZ  
EIN VERBUND VON EXPERTEN  
INNOVATOREN UND KUNSTLERN  
SUISSE  
DE MARCHES DES ENERGIESCHWEIZ

HÜLLE 6 | 25 7

Mediadaten  
**2026**



Die Zukunft  
sollte man nicht  
voraussehen  
wollen, sondern  
möglich machen.



Antoine de Saint-Exupéry  
Französischer Schriftsteller und Pilot



<b>Das macht uns aus!</b>	
Ihr Kompass in der Gebäudehüllen-Branche	
<b>Fachzeitschrift</b>	
Inserate	<b>4</b>
Preise	5
Technische Daten	6
<b>Blog</b>	
Digital sichtbar werden	<b>12</b>
	14
<b>Business News</b>	
Vorgaben und Lesbarkeit	<b>16</b>
Zielgruppe	18
19	
<b>Das ist Gebäudehülle!</b>	
Die Kraft der Kommunikation	<b>20</b>
Geschäftsbedingungen	21
	22

# Das macht uns aus!



**Fachzeitschrift**  
Erscheint im Jahr  
10-mal

[Link zum Heft](#)

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE bietet ihren Lesern umfassende Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die informativen Beiträge werden mit viel Engagement zusammengestellt. Von innovativen Materialien über aktuelle Trends bis hin zu praxisnahen Tipps.



**Blog**  
wird laufend aktualisiert

[Link zum Blog](#)

Auf dem Blog können Sie sich jederzeit über die neuesten Entwicklungen und Trends informieren. Von nachhaltigen Bauprojekten bis hin zu futuristischen Designs – die Gebäudehüllen stecken voller Vielfalt und Kreativität.



**Business News**  
Erscheint im Jahr  
12-mal

[Link zum Newsletter](#)

Den Inhalt der Business News kann jeder Kunde selber bestimmen. Es stehen maximal sechs Textblöcke für Informationen zur Verfügung (z.B. Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen).

Die GEBÄUDEHÜLLE bietet fundierte Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen.

## Ihr Kompass

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE ist der Schlüssel zu mehr Wissen. Mit einer Auflage von 1600 Exemplaren (WEMF-beglubigt) bietet sie fundierte Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die Redaktion beschäftigt sich mit Themen wie Technik, energetische Bauweise bei Modernisierungen und Neubauten, Kreislaufwirtschaft, Nachwuchsrekrutierung, Arbeitssicherheit, Betriebswirtschaft und Sozialkompetenzen und hält Sie über aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem Laufenden. Nutzen Sie diese Informationen. Sie werden Sie und Ihre Projekte voranbringen.

- Exklusive Baureportagen
- Innovative Technologien, Verfahren und Anwendungen
- Energieeffiziente Gebäude (Modernisierung und Neubau)
- Anwendungstechnik mit Praxisbezug
- Neue Produkte
- News zur Energiestrategie 2050
- News zu Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit
- Nachwuchsrekrutierung
- Marktentwicklung
- Firmenporträts
- Betriebswirtschaft
- Arbeitsrecht
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Digitalisierung
- Verkauf und Kommunikation
- Dienstleistungen und Sozialpolitik
- Informationen aus dem Verband
- Aus- und Weiterbildung
- Kurse und Veranstaltungen
- Kurznachrichten

Monatlich begeistert die GEBÄUDEHÜLLE rund 4 500 Leserinnen und Leser. Sie kann auf eine treue Leserschaft zählen, die entscheidend für die Gebäudehüllen-Branche ist. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau und Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftenverwaltungen und Hauseigentümerverbände finden hier wertvolle Informationen.

### Haben Sie gewusst?

Die Fachzeitschrift  
GEBÄUDEHÜLLE wird klima-  
optimiert produziert – für eine  
nachhaltige Zukunft.

# Fachzeitschrift



# Facts and Figures

128

Partner

700

Mitglieder

31

Sektionen



1400

Abdichter, Dachdecker,  
Fassadenbauer, Gerüstbauer,  
Spengler, Spezialisten für  
Sonnen- und Wettersysteme

4100

Leserinnen und Leser

8

Kommissionen

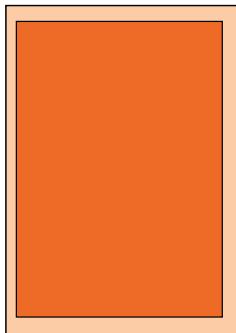
## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Anzeigeschluss	Schwerpunktthemen
01-02 26	16.02.2026	19.12.2025	05.01.2026	Fassadenbau
03 26	16.03.2026	12.01.2026	02.02.2026	Flachdach
04 26	16.04.2026	09.02.2026	02.03.2026	Steildach
05 26	18.05.2026	09.03.2025	30.03.2026	Digitalisierung und Betriebswirtschaft
06 26	15.06.2026	02.04.2026	04.05.2026	Solar   Energie
07-08 26	17.08.2026	09.06.2026	29.06.2026	Arbeitssicherheit
09 26	14.09.2026	06.07.2026	03.08.2026	Gebäudehüllen-Branche
10 26	12.10.2026	10.08.2026	31.08.2026	Spenglerarbeiten
11 26	16.11.2026	07.09.2026	05.10.2026	Bildung
12 26	14.12.2026	12.10.2026	02.11.2026	Solar   Energie

Mit Print-Inseraten erreicht man gezielt das Fachpublikum, steigert die Sichtbarkeit und fördert das Vertrauen in die Marke.

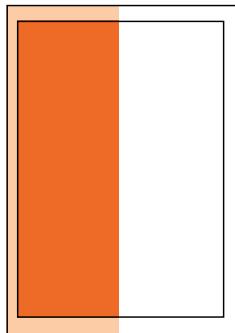
# Inserate

## Randabfallende Inserate und Satzspiegel-Formate



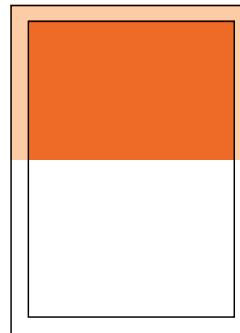
### 1/1 Seite

SP: 184 x 265 mm  
RA: 216 x 303 mm



### 1/2 Seite hoch

SP: 90 x 265 mm  
RA: 103 x 303 mm



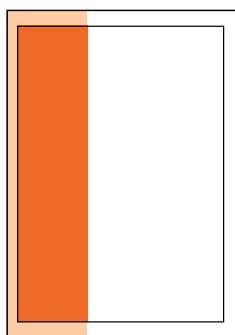
### 1/2 Seite quer

SP: 184 x 131 mm  
RA: 216 x 152 mm



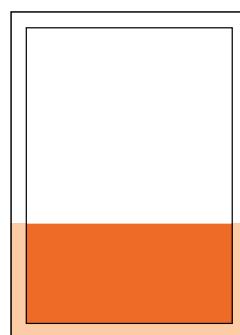
### 1/3 Seite IHV rechts

(Inhaltsverzeichnis)  
SP: 60 x 265 mm  
RA: 73 x 303 mm



### 1/3 Seite hoch

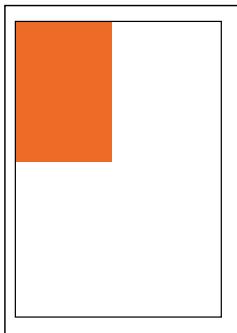
SP: 60 x 265 mm  
RA: 73 x 303 mm



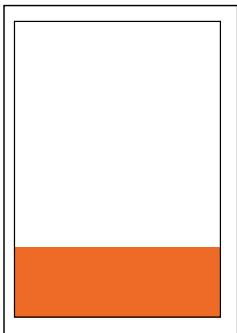
### 1/3 Seite quer

SP: 184 x 90 mm  
RA: 216 x 111 mm

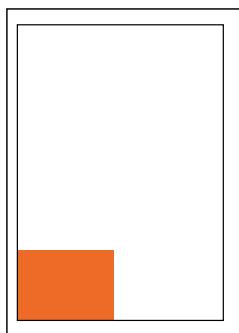
## Nur Satzspiegel-Formate



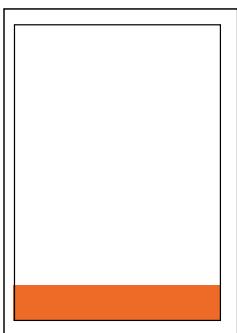
**1/4 Seite hoch**  
SP: 90 x 131 mm



**1/4 Seite quer**  
SP: 184 x 63 mm



**1/8 Seite hoch**  
SP: 90 x 63 mm



**1/8 Seite quer**  
SP: 184 x 28 mm

## Platzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent (siehe AGBs, Seite 22). Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

## Gestaltung

Gestaltungsaufwand:  
160 Franken pro Stunde

## Stelleninserate

Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich.  
Der Preis beträgt 50 Prozent vom Inseratepreis.

## Chiffre-Inserat

Gestaltungsaufwand  
160 Franken pro Stunde

Formate: Breite x Höhe in mm

■ RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

■ SP: Satzspiegel

Preise für die Inserate in der Fachzeitschrift variieren je nach Platzierung, Grösse und Auflage. Details direkt anfragen.

# Preise

<b>Format, vierfarbig</b>	<b>einmalig</b>	<b>3-mal   8%</b>	<b>6-mal   12%</b>	<b>8-mal   16%</b>	<b>12-mal   20%</b>
1/1 Seite	2 277	2 094	2 003	1 912	1 820
1/2 Seite hoch   quer	1 478	1 358	1 300	1 241	1 182
1/3 Seite hoch (Inhaltsverzeichnis)	1 375	1 265	1 210	1 155	1 100
1/3 Seite hoch   quer	1 265	1 164	1 114	1 063	1 012
1/4 Seite hoch   quer	738	678	648	620	590
1/8 Seite hoch   quer	398	366	350	334	318
Umschlagseite 2	2 497	2 297	2 197	2 097	1 997
Umschlagseite 3	2 387	2 196	2 100	2 005	1 908
Umschlagseite 4	2 607	2 398	2 294	2 188	2 085

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken, exklusiv 8,1 % MwSt.

## Beilagen (bis 50 g)

### Einlegearten

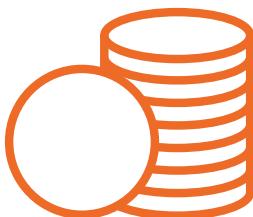
maschinell 400 Franken  
manuell 500 Franken  
individuell auf Anfrage

## Einsteckkosten

- Lose 460 Franken,  
mit Sprachwechsel 690 Franken
- Mitheften 400 Franken,  
mit Sprachwechsel 510 Franken

### Werbewert

- 2-seitiger Flyer 1320 Franken
- 4-seitiger Flyer 1980 Franken
- 8-seitige Broschüre 2475 Franken



## Preise

Pro Kalenderjahr buchbar. Die Inserate bitte als fertiges PDF vierfarbig (CMYK) anliefern.

Informationen zu Heft und Inlay, Format, Werbemöglichkeiten sowie Infos zur Einreichung von Inseraten und Beilagen.

# Technische Daten

## Kombination Heft und Inlay

Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint einmal im deutschen Heft und einmal im französischen Inlay. Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das erste Inserat den in der Preistabelle definierten Preis, für das zweite Inserat nur 20 Prozent davon.

## Weitere Werbemöglichkeiten

Für weitere Werbemöglichkeiten kontaktieren

Sie bitte Adrian Rohner.

Er berät Sie gerne: M 079 336 39 43

[adrian.rohner@gh-schweiz.ch](mailto:adrian.rohner@gh-schweiz.ch)

## Einreichung Inserate und Beilagen

Bitte schicken Sie die Unterlagen via E-Mail oder [wetransfer.com](http://wetransfer.com) direkt an Adrian Rohner.

Er leitet diese weiter.

[adrian.rohner@gh-schweiz.ch](mailto:adrian.rohner@gh-schweiz.ch)

- Druckoptimiertes PDF/X-4:2008
- Stelleninserate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).
- Kosten für Gestaltung nach Aufwand (beträgt 160 Franken pro Stunde)



### Heftformat

A4, 210×297 mm

### Satzspiegel

184×265 mm

### Papier

Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

### Druckverfahren

Offset, vierfarbig, keine Sonderfarben

### Versandart

Foliert

## Haben Sie gewusst?

FSC ist ein internationales Zertifizierungssystem, das Holz- und Papierprodukte kennzeichnet. Diese stammen aus Wäldern, die nach strengen ökologischen und sozialen Kriterien nachhaltig bewirtschaftet werden.

# Blog

Allie Aus der Praxis **Objekt** Produkt Energieszukunft Nachwuchs Technik Verband Neueste Beiträge zuerst ▾



## Skygardens: Ein Areal mit viel (grünem) Potenzial

Bis 2025 wird das grösste Logistikzentrum in Zürich zur «green Embodiment» mit innovativen Begrünungsanlagen und klimawirksamen Massnahmen.



## INNOTECH: Rundum sicher bei Montage und Betrieb

Die Innotech Absturzschutzierung für Solaranlagen ohne Dachdurchdringungen ist leicht zu montieren und mit Gewichtsstangen auch einfach in der Handhabung.



## Paul Bauder: Lang lebe das Gründach

Das neue Schulallianz Gründach in Olten mit nachhaltiger Bauweise und begünstigte Flachdächern wird nach den Sonnenflecken eröffnet.



## Flumroc: Umweltfreundliche Dämmung

Beim jüngsten Erweiterungsbau in Zürich GR wird Interga Bioflexence auf eine Stahlmetaffassade mit Flumroc Steinwärmedämmung.



## Gutex Schweiz: Château d'Hauterive – nachhaltig erneuern mit Schweizer Holz

Das Château d'Hauterive in St-Léger am Genfsee zählt zu den schönsten Schlössern der Welt. Für den Umbau in einen Universitätscampus wurde das Gutex Holzkonzept entwickelt.



## AGZ Zieglelei: My home is my castle – Eine Wohnhöfe der besonderen Art

Der historische Schlosspark im Freiburgischen Courgevaux verwandelt sich nach einer intensiven Bauphase in ein visionäres Wohnkonzept mit 17 Einheiten unterschiedlicher Größe.

MacBook Pro

## Skygardens: Ein Areal mit viel (grünem) Potenzial

Bis 2025 wird das grösste Logistikzentrum in Zürich zur «green Embodiment» mit innovativen Begrünungsanlagen und klimawirksamen Massnahmen.



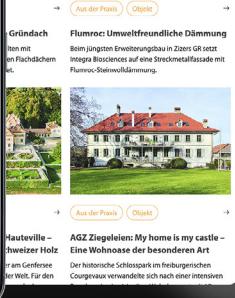
## INNOTECH: Rundum sicher bei Montage und Betrieb

Die Innotech Absturzschutzierung für Solaranlagen ohne Dachdurchdringungen ist leicht zu montieren und mit Gewichtsstangen auch einfach in der Handhabung.



## Elumroc: Umweltfreundliche Dämmung

Beim jüngsten Erweiterungsbau in Zürich GR wird Interga Bioflexence auf eine Stahlmetaffassade mit Flumroc Steinwärmedämmung.



# Facts and Figures

## Die Reise hat gerade erst begonnen

Unser Blog ist erst seit wenigen Wochen live und bereit, spannende Inhalte zu teilen und interessante Werbefenster zu zeigen.

Ab 2025 erwarten uns dann die ersten wertvollen Daten, die wir hier dann gleich aktualisieren werden.



## Anpassungsfähigkeit

Blogs können schnell aktualisiert werden, um aktuelle Themen oder Trends zu behandeln, was sie zu einem flexiblen Kommunikationsmittel macht.

Eine Statistik aus dem Jahr 2023 zeigt, dass etwa 77 Prozent der Internetnutzer regelmässig Blogs lesen (Quelle: Statista). Diese Zahl verdeutlicht die Relevanz von Blogs als Informationsquelle und Kommunikationsmittel in der heutigen digitalen Landschaft.

Insgesamt ist ein Blog ein effektives Werkzeug, um relevante Inhalte bereitzustellen und eine Verbindung zur Zielgruppe herzustellen.

## Zugänglichkeit von Informationen

Blogs bieten eine Plattform, auf der Informationen leicht zugänglich sind. In einer Zeit, in der Menschen ständig nach Informationen suchen, dienen Blogs als wertvolle Ressource.

## Expertise und Glaubwürdigkeit

Durch qualitativ hochwertige Inhalte kann der Verband sein Wissen unter Beweis stellen und Vertrauen bei seiner Zielgruppe aufbauen.



## Suchmaschinen-optimierung (SEO)

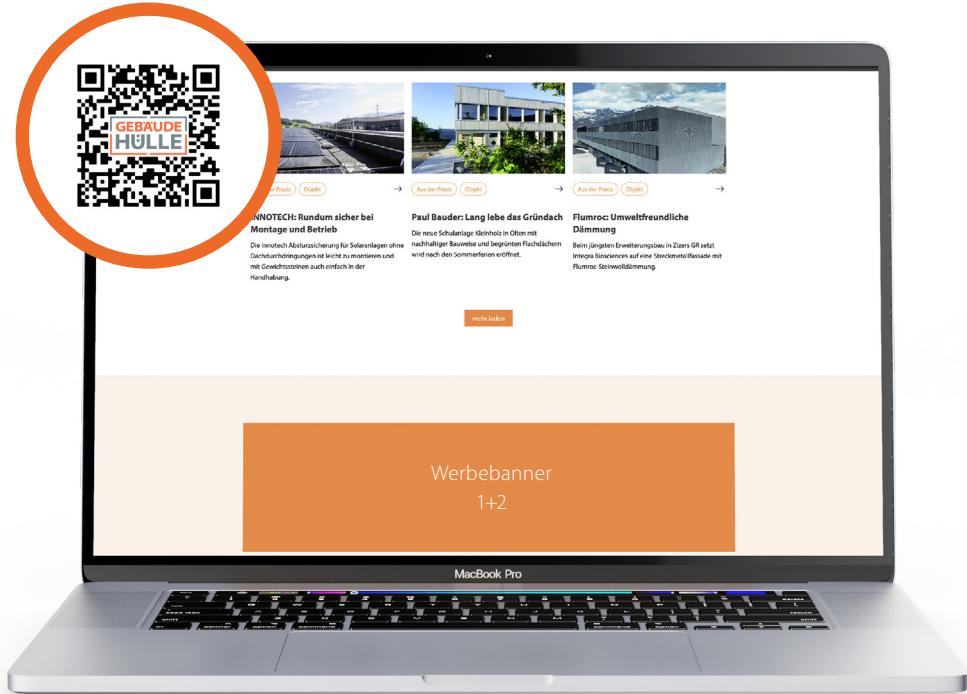
Regelmässige Blogbeiträge verbessern die Sichtbarkeit in Suchmaschinen. Dies ist entscheidend, da viele Nutzer Informationen über Google und andere Suchmaschinen suchen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserem Blog. 30 Tage Laufzeit, verschiedene Größen und Platzierungen verfügbar.

## Digital sichtbar werden

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserem Blog magazin-gebäudehülle.ch zu präsentieren. Die Laufzeit pro Werbefenster beträgt 30 Tage. Es werden Werbefenster in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Platzierungsmöglichkeiten angeboten. Unser Suchmaschinen-Marketing wird kontinuierlich optimiert. Dank

Google Analytics können Sie den Website-Traffic auf Ihr Werbefenster überprüfen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in der Gebäudehüllen-Branche. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die verfügbaren Optionen zu erfahren.

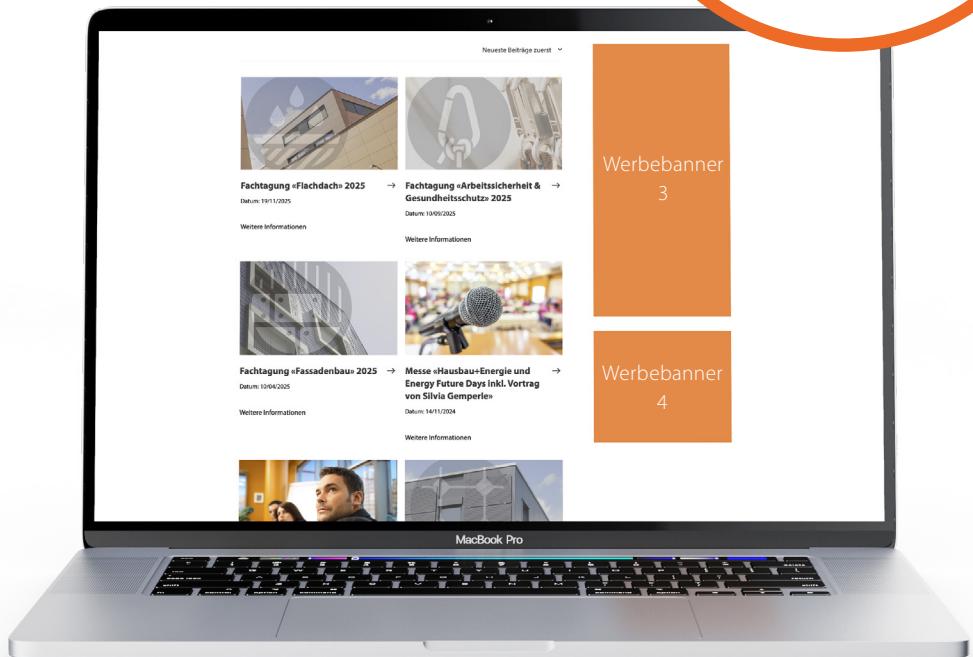


## Haben Sie gewusst?

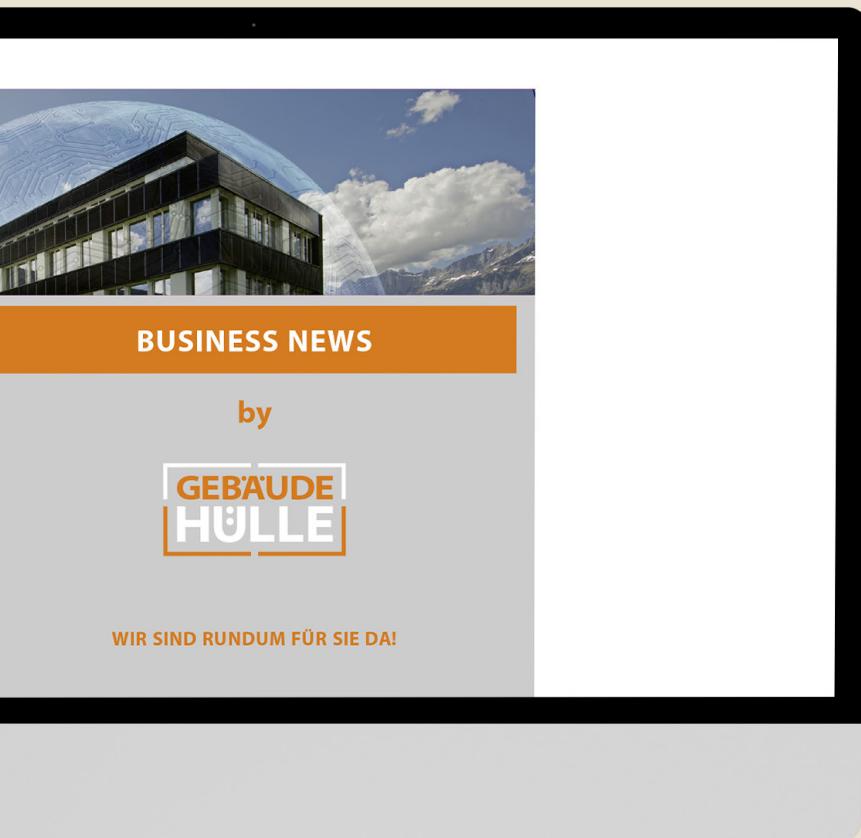
Der Blog ist sehr neu. Bitte schauen Sie Ihre Werbemöglichkeiten direkt mit Adrian Rohner an. [adrian.rohner@gh-schweiz.ch](mailto:adrian.rohner@gh-schweiz.ch). Er wird Ihnen auch die Preise erklären.

Grösse und Platzierung von Werbebanner  
Werbebanner 1 «Startseite»: 1210 x 312 Pixel, quer  
Werbebanner 2 «Archiv» : 1210 x 312 Pixel, quer  
Werbebanner 3 «Events»: 350 x 700 Pixel, hoch  
Werbebanner 4 «Events»: 350 x 292 Pixel, quer

Die Laufzeit je Werbebanner beträgt 30 Tage.



# Business News



**BUSINESS NEWS**

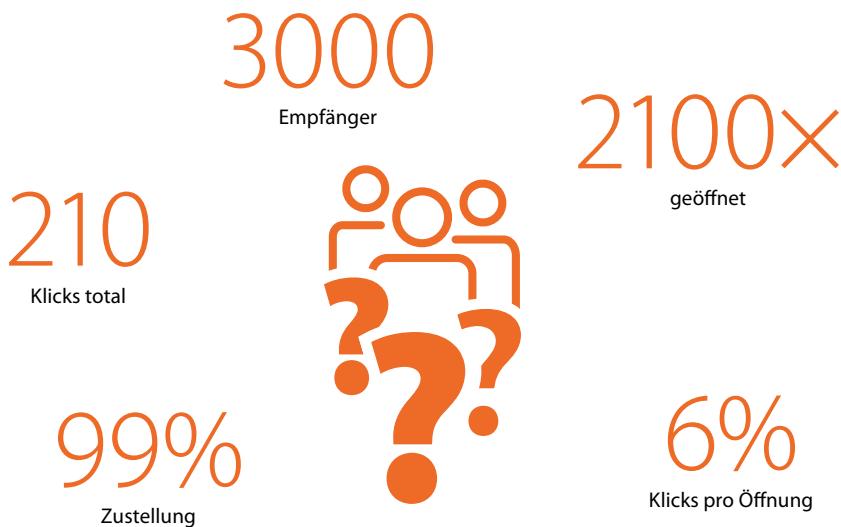
by

**GEBAUDE  
HÜLLE**

WIR SIND RUNDUM FÜR SIE DA!



# Facts and Figures\*



\*Zahlen variieren pro Newsletter

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Abgabeschluss	Preise (CHF)
01 26	27.01.2026	13.01.2026	2300
02 26	24.02.2026	10.02.2026	2300
03 26	31.03.2026	17.03.2026	2300
04 26	28.04.2026	14.04.2026	2300
05 26	26.05.2026	12.05.2025	2300
06 26	30.06.2026	16.06.2026	2300
07 26	28.07.2026	14.07.2026	2300
08 26	25.08.2026	11.08.2026	2300
09 26	29.09.2026	15.09.2026	2300
10 26	27.10.2026	13.10.2026	2300
11 26	24.11.2026	10.11.2026	2300
12 26	15.12.2026	01.12.2026	2300

Kurz, prägnant und optimal für PC, Smartphone und Tablet.  
Immer abrufbar.

# Vorgaben und Lesbarkeit

Ein Newsletter ist kurz und bündig und arbeitet vor allem mit der Verlinkung auf die entsprechenden Informationen.

## Vorgaben

Um den Newsletter leserfreundlich zu gestalten, ist folgender Umfang definiert:

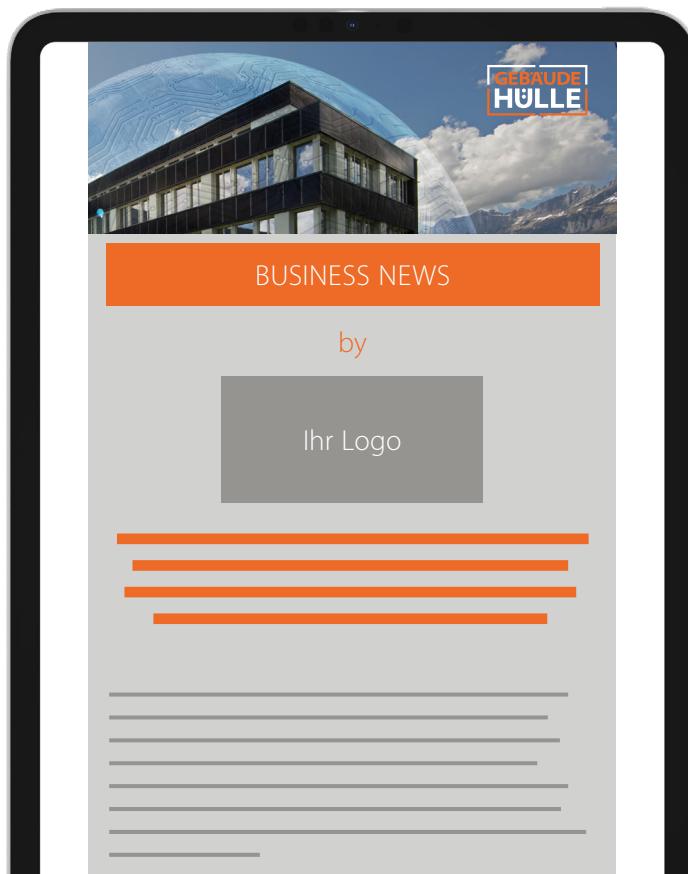
- Einführungstext (rund 600 Zeichen)
- Themenblöcke rund 800 Zeichen je Themenblock, max. fünf Themenblöcke pro Newsletter
- Links: max. zwei Links je Themenblock

## Lesbarkeit auf Smartphones und Tablets

Der Newsletter ist so konfiguriert, dass er auf dem PC wie auch auf Smartphones und Tablets sauber dargestellt ist und jederzeit gelesen werden kann. Die Leserinnen und Leser haben ihn also immer dabei.

## Datenschutzgrundverordnung

Der Newsletter entspricht der aktuell geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).



Informieren Sie die Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

# Zielgruppe

## Zielgruppe

Die Business News wird an rund 3 000 Personen verschickt. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger aus der ganzen Gebäudehüllen-Branche. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau, Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftenverwaltungen und Hauseigentümerverbände finden hier wertvolle Informationen.

## Zielgruppe erreichen

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste, unter anderem alle Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE. Der Newsletter erscheint 12-mal pro Jahr. Das Erscheinungsdatum liegt jeweils zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE.

## Themenwahl

Jede Newsletter-Ausgabe ist für das jeweilige Partnermitglied reserviert. Das heisst, Sie bestimmen das Thema (Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen) und lassen unserer Redaktion alle Unterlagen zukommen (Texte, Bilder, Logo). Damit erstellen wir den Newsletter. So haben Sie die Möglichkeit, über uns Ihre eigene «Publireportage» zu veröffentlichen.

## Mehrwert

Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Gebäudehüllen-Spezialisten und alle daran Interessierten. Mit dem Newsletter BUSINESS NEWS doppeln Sie nach.

## Haben Sie gewusst?

Ein Newsletter ist eine kurze und prägnante Zusammenstellung von Informationen, die vor allem durch Verlinkungen auf weitere Details verweist. Um den Newsletter leicht lesbar zu machen, gibt es bestimmte Vorgaben. Der Newsletter kann sowohl auf dem Computer als auch auf Smartphones und Tablets problemlos gelesen werden und entspricht den Datenschutzbestimmungen.



## Buchung Newsletter

Adrian Rohner  
M 079 336 39 43  
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

## Datenlieferung

Jessica Nigg  
T 071 552 59 20  
jessica.nigg@gh-schweiz.ch

- Texte im Word-Format
- Bilder im JPG-Format (mind. 300 dpi)
- Logo vektorisiert als Illustrator-Datei.

# Das ist Gebäudehülle!



## Leiterin Fachzeitschrift

Jessica Nigg

T 071 552 59 20

[jessica.nigg@gh-schweiz.ch](mailto:jessica.nigg@gh-schweiz.ch)



## Mediaberater

Adrian Rohner

M 079 336 39 43

[adrian.rohner@gh-schweiz.ch](mailto:adrian.rohner@gh-schweiz.ch)



## Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ

Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

[gebäudehülle.swiss](http://gebäudehülle.swiss)



## Gestaltung und Produktion Fachzeitschrift

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.

Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau

T 071 388 81 81

[cavelti.ch](http://cavelti.ch)

Kombinieren Sie Print, online und Blogs, um Ihre Botschaft gezielt zu verbreiten und den Erfolg zu maximieren.

# Die Kraft der Kommunikation

## Offline (Fachzeitschrift)

Gedruckte Medien wie Zeitschriften und Zeitungen erzielen hohe Aufmerksamkeit, da Leser sich bewusst Zeit nehmen, um sie zu lesen und ihnen ihre volle Aufmerksamkeit zu schenken. Zudem werden gedruckte Publikationen als glaubwürdiger und exklusiver wahrgenommen als Informationen im Internet. Durch Fachzeitschriften können gezielt die gewünschten Zielgruppen erreicht werden, ohne grosse Streuverluste zu haben. Zudem werden Printmagazine oft mehrmals gelesen, an andere weitergegeben oder über Jahre hinweg aufbewahrt.

## Online (Newsletter Business News)

Online-Werbung eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft einem breiten Publikum zugänglich zu machen und eine grössere Zielgruppe zu erreichen. Durch gezieltes Monitoring können Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen präzise messen. Besonders an der Business News ist, dass Sie als Kunde bestimmen, welche Informationen veröffentlicht werden. So können Sie die Einführung eines neuen Produkts schnell und effektiv verbreiten – nutzen Sie diese Chance.



## Kommunikation hoch drei

Printmedien bieten Glaubwürdigkeit und eine tiefere Leserbindung, während Online-Werbung Reichweite und präzise Erfolgsmessung ermöglicht. Blogs hingegen sind dynamisch und reagieren schnell auf Trends, bieten wertvolle Informationen und fördern den Dialog. Kombinieren Sie diese Stärken für maximalen Werbeeindruck.

## Digital (Blog)

Ein Blog ist Ihr dynamisches Werkzeug, um schnell auf aktuelle Themen zu reagieren und wertvolle Informationen bereitzustellen. Mit präzisem Tracking können Sie genau nachvollziehen, welche Beiträge und Werbefenster das Interesse der Leser wecken. Diese Werbefenster sind nicht nur informativ, sondern auch die perfekte Ergänzung zu Ihrer Offline- und Online-Werbung – nutzen Sie diese Synergie für maximalen Erfolg.

## Haben Sie gewusst?

Kombinieren Sie die Vorteile von Print, Online und Digital, um Ihre Botschaft effektiv zu verbreiten. Erreichen Sie gezielt Ihre Zielgruppen und messen Sie den Erfolg.

Adrian Rohner  
berät Sie gerne.

Hier werden die Spielregeln für Verträge, die Rechte und Pflichten der Partner definiert.

# Geschäftsbedingungen

## Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

## Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Annahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## Platzierung

**Platzierungswünsche** werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent.

## Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publireportage als solche zu kennzeichnen.



## Ein gutes Miteinander

Die Geschäftsbedingungen regeln die Beziehung zwischen Inserent und Verleger – sie sind verbindlich.

## **Mängel und Beanstandungen**

Für Inserate, die nicht gemäss den technischen Daten (siehe Seite 11) eingereicht werden, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen. Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

## **Zahlungskonditionen**

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von 20 Franken sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

## **Tarifänderungen**

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

## **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem

Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

## **Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.



## **Haben Sie gewusst?**

Gemeinsam stark:  
Ein gutes und offenes  
Miteinander ist die  
Basis für den Erfolg.



PREFA Schweiz AG, Thalwil  
Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz  
EFH Morard, St. Gingolph