



Thurgauer Berufsmesse in Weinfelden.

Nachwuchsförderung Der neue Messestand wurde bereits von verschiedenen Sektionen ausgeliehen. Das Echo war durchwegs positiv.

Gebäudehüllen-Spezialisten unterwegs

Text: Angela Bischof | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

In der Ausgabe 7–8|23 der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE stellen wir den neuen Messestand vor. Dieser wird von Gebäudehülle Schweiz den Sektionen, Unternehmen und Veranstaltern kostenlos zur Verfügung gestellt. Dazu gehören auch ergänzende Hilfsmittel wie beispielsweise Factsheets der Berufe, Roll-ups, Streuartikel, Blachen und Videomaterial.

» **Wir danken allen Messeverantwortlichen für ihr Engagement.**

Angela Bischof,
Projektleiterin Nachwuchsrekrutierung

Der Messestand war an folgenden Berufsmessen vor Ort:

- OBA in St.Gallen, organisiert durch die Sektionen STG, APP, THU, ROR, WIL
- BAM in Bern, organisiert durch die Sektionen BST, BSE, BSO
- Thurgauer Berufsmesse in Weinfelden, organisiert durch die Sektion THU
- ZEBI in Luzern, organisiert durch die Sektionen LUK, URS, ZUG
- FIUTSCHER in Chur, organisiert durch die Sektion GRA



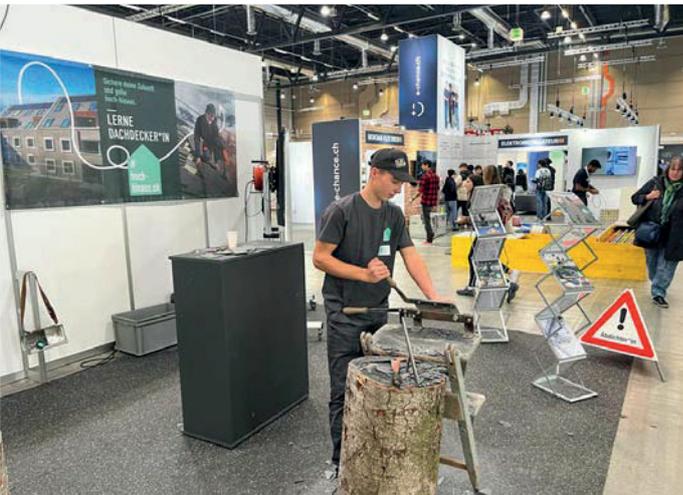
INFO

Berufsmessen

Gebäudehülle Schweiz hat mit der Kampagne «hoch-hinaus» das Bekanntmachen der Berufe Abdichter*in, Dachdecker*in, Fassadenbauer*in und Solarinstallateur*in lanciert.

Möchten auch Sie den Messestand für Ihre Veranstaltung ausleihen? Dann können Sie das über das Reservationsformular beantragen.





ZEBI in Luzern.



INFO

Keine Zusammenarbeit mehr mit Messebauer

Ab diesem Jahr haben wir auf eine Zusammenarbeit mit einem Messebauer verzichtet und die Organisation und Verantwortung liegt bei den Sektionen. Das Messematerial ist in Uzwil gelagert und kann für Berufsmessen oder sonstige Veranstaltungen reserviert werden. Der Transport sowie der Auf- und Abbau ist Sache der Sektionen, auf Wunsch organisieren wir den Transport für sie. Die Feedbacks fielen positiv aus und die Sektionen würden den Messestand auch nächstes Jahr wieder bestellen.



OBA in St.Gallen.



BAM in Bern.



INFO

Kampagne Nachwuchsförderung «hoch-hinaus»

«Lernende der Gebäudehüllen-Spezialisten gehen künftig hoch-hinaus.» Unter diesem Slogan steht die neue Kampagne zur Nachwuchsförderung. Handwerk, Nachhaltigkeit, Tradition und eine sichere Zukunft auf dem Arbeitsmarkt – dies sind nur einige der wichtigen Argumente, mit denen Jugendliche und Eltern ab sofort von den Vorteilen einer Lehre rund um die Gebäudehülle überzeugt werden sollen.



FIUTSCHER in Chur.

