



Dachkampagne Drei steht im Fokus. Bei der Kampagne und den Geschenken für die IFD-Weltmeisterschaft in Innsbruck. Dieser Beitrag entschlüsselt die magische Zahl.

Aller guten Dinge sind (vielfach) drei

Text: Chantal Huser | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Drei ist eine spannende Zahl und in diesem Beitrag erfahren Sie, was es damit auf sich hat. Mit den Plakat-Kampagnen und dem dazugehörigen Image-Video werden die passenden Botschaften seit mehr als einem Jahr bei der breiten Öffentlichkeit platziert. Unter anderem, dass die «Grossen Berufe der Energiewende» einiges zu bieten haben. Im Zentrum der Botschaft sind die übergrossen Protagonisten zu sehen. Diese «waschechten» Gebäudehüllen-Spezialisten machen Eltern, Lehrer, Familien oder Schüler neugierig und sorgen dafür, dass das Bild vom Handwerk in den nächsten Jahren

in ein anderes Licht gerückt wird. Diese Sujets sowie das passende Image-Video werden uns noch weitere drei Jahre als Image-Ballon begleiten.

Drei starke Pfeiler für hoch-hinaus.ch

Gerade die Beeinflusser Eltern und Lehrer gilt es ergänzend zielgerichtet abzuholen. Deshalb wird der Auftritt hoch-hinaus.ch ab Mitte August mit zwei weiteren Pfeilern dafür sorgen, dass diese Seite belebt wird und eben diese für Jugendliche wichtigen Beeinflusser den Weg auf unsere Seite hoch-hinaus.ch finden. Somit treffen Sie künftig dann drei Einflugportale an:

- Unsere Berufe und Lehrbetriebe für Jugendliche und deren Umfeld
- Die Abenteuer von Flux & Pyria für Familien und Eltern
- Handwerk im Kopf für Lehrer, Lehrerinnen, Schülerinnen, Schüler und Familien

Drei Pilotregionen zum Start

Nach den Sommerferien startet unsere guerillaartige Kampagnen-Ergänzung. Als Mitglied und Industriepartner von Gebäudehülle Schweiz erhalten Sie deshalb Ende August eine Musterbox, die alle neuen Materialien enthält. Ergän-

zend dazu beliefern wir alle Primarschulen, Gewerbeverbände und passenden Freizeitorganisationen der Pilotregion mit diesem Paket. Um die Wirkung dieser Massnahmen genau nachzuverfolgen, werden sie mit einem Pilotcharakter in den Sektionen Baselland, Basel-Stadt und Fribourg umgesetzt. Diese Vorgehensweise ermöglicht in nützlicher Frist allfällige Feinjustierungen unkompliziert vorzunehmen, mit dem klaren Ziel, den Finanzierungstopf damit zu schonen. Aber auch um die Kampagnengelder sorgfältig, zielgerichtet und durchdacht einzusetzen. Anschliessend werden die Massnahmen dann Schritt für Schritt auf die ganze Schweiz ausgedehnt.

Gemeinsam stark

Wie Sie wissen, lebt die Kampagne, indem Sie unsere Aktivitäten fleissig und konstant multiplizieren. Die steigenden Aktivitäten auf LinkedIn, aber auch die Bestellungen der vorhandenen Werbeartikel oder der Hüpfburg zeigen bereits, dass die Kampagne ihre Kreise zieht, und das ist gut so. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an alle Unterstützerinnen und Unterstützer. Die Kampagne «Grosse Berufe der Energiewende» macht die Gebäudehüllen-Profis in der breiten Öffentlichkeit sichtbar. Unterstützen Sie uns auf dem gemeinsamen Weg und helfen Sie mit, im Kleinen Grosses zu bewirken.



INFO

In Kürze

Neue Materialien aktuell
im e-Shop.

shop.gebaeudehuelle.swiss



Image Video



AKTIVITÄTEN IM ÜBERBLICK

Signet	Kampagne	Zielgruppe	Multiplikator	Landingpage	Instrumente
	Grosse Berufe der Energiewende (Dachkampagne, Image-Ballon)	Breite Öffentlichkeit	Alle Zielpersonen, die darauf ansprechen	gebaeudehuelle.swiss/grosse-berufe-der-energiewende	Image-Video 8 Sujets Kurzstatements
	hoch-hinaus.ch (Rekrutierungskampagne)	Jugendliche 12 bis 14 Jahre	Mitglieder, Industriepartner, Sektionen	hoch-hinaus.ch	Factsheet je Beruf, diverse Werbeartikel, Event-Kit
	Handwerk im Kopf (School-Kit)	Lehrer und Schüler Vor- und Primarschulstufe 6 bis 11 Jahre	Lehrerschaft, Mitglied, Sektionen	handwerkimkopf.ch	Wimmelbild mit Hörgeschichte Als Tischset A3 und Poster A1 Lehrer-/Schülerdossier je Zyklus 1 und 2 Spick-Sonderausgabe
	Handwerk im Kopf (School-Kit)	Lehrer und Schüler Oberstufe 12 bis 14 Jahre (ab Herbst 2026)	Lehrerschaft, Mitglied, Sektionen	handwerkimkopf.ch	Lehrer-/Schülerdossier Zyklus 3 Znünibox mit Geodreieck (ab Herbst 2026)
	Die Abenteuer von Flux & Pyria	Kleine Kinder mit Familien und Eltern 0 bis 10 Jahre	Eltern, Grosseltern, Familien	baumitflux.ch	Pixi-Büchlein, ab August bis Dezember in der Junior-Box (siehe Box auf Seite 21) Freundschaftsbuch mit Tattoos Stein-Pyramide, Mal- und Bastelvorlagen, Quiz, Poster, Naturforscherpapier und Kurzvideo



« Ein Firmenfahrzeug ist der perfekte Werbeplatz. Damit entsteht Wirkung. Sichtbarkeit ist kein Zufall, sondern das Resultat von konsequentem Auftreten im Handwerk. Unsere Fahrzeuge sind täglich unterwegs, also nutzen wir sie bewusst, um unsere grossen Berufe sichtbar zu machen, damit unser Handwerk die Anerkennung bekommt, die es verdient. Sichtbarkeit ist kein «Nice-to-have», sondern Voraussetzung. Die Energiewende wird nicht nur in der Politik beschlossen. Sie wird durch uns umgesetzt. Wir montieren, dämmen, dichten und sparen damit Energie ein – denn wer, wenn nicht wir? Und wenn nicht jetzt, wann dann!? »

Christian Hofer,
Hofer Dach AG Hitzkirch



« Die Präsenz unserer Berufe bei Kindern im Primarschulalter ist wichtig. Bereits Schulkinder sollen verstehen, wie erfüllend ein Beruf rund um die Gebäudehülle sein kann. Denn Baustellen haben auf Kinder eine magische Anziehung und das kommt nicht von ungefähr, denn «sich ein schönes, trockenes und sicheres Zuhause bauen» ist ein Urbedürfnis der Menschen. Dass wir in der Spick-Sonderausgabe «Bauen» mit einer ganzseitigen Baustellen-Reportage präsent sind, stärkt unsere Sichtbarkeit und zeigt, wie junge Berufsleute sprichwörtlich hoch hinaus gehen können. »

Nico Leu,
Weibel AG St.Gallen



« Praktisch alle unsere Kunden sind Familien mit kleinen Kindern. Du glaubst gar nicht, wie gut bei ihnen das Pixi-Büchlein ankommt. Das wird mir regelrecht aus den Händen gerissen, ich muss ständig nachbestellen. Kein Wunder: Das Büchlein «Ich habe einen Freund, der ist Gebäudehüllen-Profi» lässt sich problemlos überallhin mitnehmen und ist erst noch spannend. Daneben macht es auch ausgezeichnete Werbung für die Gebäudehüllen-Berufe. Wenn du mit Jugendlichen in der Berufswahlphase sprichst, sind die Meinungen oft schon gemacht. Kleine Kinder sind da viel offener und neugieriger. »

Michel Christen,
INDASOL GmbH Langnau bei Reiden

PIXI-BÜCHLEIN IN DER JUNIOR-GESCHENKBOX

Pixi-Büchlein für ein halbes Jahr im Junior-Koffer für frischgebackene Eltern

Ab August liegt jeder Junior-Geschenkbox ein Pixi-Büchlein in der passenden Sprache bei. Diese Aktion läuft von August bis Dezember schweizweit und damit finden rund 14 000 Büchlein den Weg zu Schweizer Familien.

Möchten Sie sich für den LetsFamilyClub registrieren und eine solche Box ebenfalls erhalten?

Dann registrieren Sie sich auf dieser Seite:
club.letsfamily.ch

