



Mediadaten
2027

Das ist Gebäudehülle



Leiterin Fachzeitschrift

Jessica Nigg
T 071 552 59 20
jessica.nigg@gh-schweiz.ch



Mediaberater

Adrian Rohner
M 079 336 39 43
adrian.rohner@gh-schweiz.ch



Fachzeitschrift

Erscheint im Jahr
10-mal

[Link zum Heft](#)



Blog

wird laufend
aktualisiert

[Link zum Blog](#)



Business News

Erscheint im Jahr
12-mal

[Link zum Newsletter](#)



Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen
Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil
gebäudehülle.swiss



Gestaltung und Produktion Fachzeitschrift

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau
T 071 388 81 81
cavelti.ch

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE bietet ihren Lesern umfassende Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die informativen Beiträge werden mit viel Engagement zusammengestellt. Von innovativen Materialien über aktuelle Trends bis hin zu praxisnahen Tipps.

Auf dem Blog können Sie sich jederzeit über die neuesten Entwicklungen und Trends informieren. Von nachhaltigen Bauprojekten bis hin zu futuristischen Designs – die Gebäudehüllen stecken voller Vielfalt und Kreativität.

Den Inhalt der Business News kann jeder Kunde selber bestimmen. Es stehen maximal sechs Textblöcke für Informationen zur Verfügung (z. B. Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen).

Fachzeitschrift



Facts and Figures

31
Sektionen

700
Mitglieder

1600
WEMF-beglaubigte Auflage



1400
Abdichter, Dachdecker,
Fassadenbauer, Gerüstbauer,
Spengler, Spezialisten für
Sonnen- und Wettersysteme

4500
Leserinnen und Leser

123
Partner

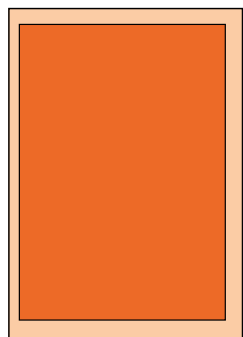
Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Anzeigeschluss	Schwerpunkthemen
01-02 27	15.02.2027	04.01.2027	11.01.2027	Fassadenbau
03 27	15.03.2027	15.01.2027	05.02.2027	Flachdach
04 27	19.04.2027	12.02.2027	05.03.2027	Steildach
05 27	18.05.2027	12.03.2027	02.04.2027	Digitalisierung
06 27	14.06.2027	09.04.2027	30.04.2027	Solar Energie
07-08 27	16.08.2027	11.06.2027	02.07.2027	Spenglerarbeiten
09 27	13.09.2027	16.07.2027	06.08.2027	Gebäudehüllen-Branche
10 27	11.10.2027	06.08.2027	27.08.2027	Arbeitssicherheit
11 27	15.11.2027	17.09.2027	08.10.2027	Bildung
12 27	13.12.2027	08.10.2027	29.10.2027	Solar Energie

Mit Print-Inseraten erreicht man gezielt das Fachpublikum, steigert die Sichtbarkeit und fördert das Vertrauen in die Marke.

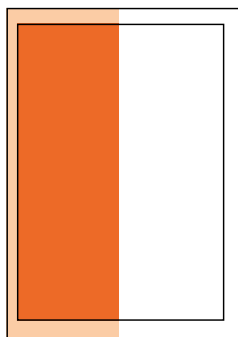
Inserate

Randabfallende Inserate und Satzspiegel-Formate



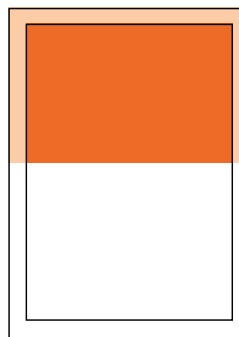
1/1 Seite

SP: 184 × 265 mm
RA: 216 × 303 mm



1/2 Seite hoch

SP: 90 × 265 mm
RA: 103 × 303 mm



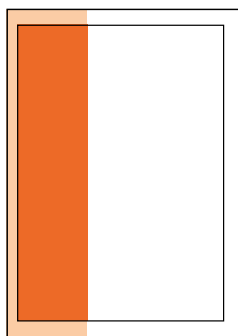
1/2 Seite quer

SP: 184 × 131 mm
RA: 216 × 152 mm



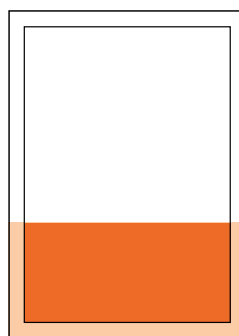
1/3 Seite IHV rechts

(Inhaltsverzeichnis)
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm



1/3 Seite hoch

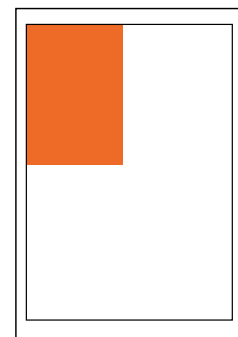
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm



1/3 Seite quer

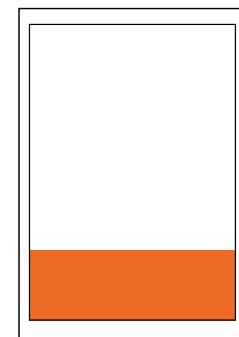
SP: 184 × 90 mm
RA: 216 × 111 mm

Nur Satzspiegel-Formate



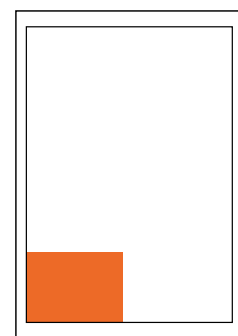
1/4 Seite hoch

SP: 90 × 131 mm



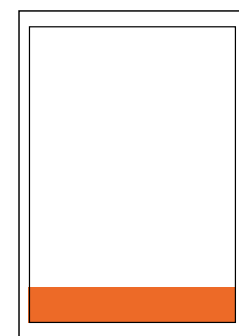
1/4 Seite quer

SP: 184 × 63 mm



1/8 Seite hoch

SP: 90 × 63 mm



1/8 Seite quer

SP: 184 × 28 mm

Formate: Breite × Höhe in mm

RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

SP: Satzspiegel

Platzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent (siehe AGBs, Seite 15). Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

Gestaltung

Gestaltungsaufwand:
160 Franken pro Stunde

Stelleninserate

Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich. Der Preis beträgt 50 Prozent vom Inseratepreis.

Preise für die Inserate in der Fachzeitschrift variieren je nach Platzierung, Grösse und Auflage. Details direkt anfragen.

Preise

Format, vierfarbig	einmalig	3-mal 8%	6-mal 12%	8-mal 16%	10-mal 20%
1/1 Seite	2 277	2 094	2 003	1 912	1 820
1/2 Seite hoch quer	1 478	1 358	1 300	1 241	1 182
1/3 Seite hoch (Inhaltsverzeichnis)	1 375	1 265	1 210	1 155	1 100
1/3 Seite hoch quer	1 265	1 164	1 114	1 063	1 012
1/4 Seite hoch quer	738	678	648	620	590
1/8 Seite hoch quer	398	366	350	334	318
Umschlagseite 2	2 497	2 297	2 197	2 097	1 997
Umschlagseite 3	2 387	2 196	2 100	2 005	1 908
Umschlagseite 4	2 607	2 398	2 294	2 188	2 085

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken, exklusive 8,1 % MwSt.

Beilagen (bis 50 g)

Einlegearten

maschinell 400 Franken
manuell 500 Franken
individuell auf Anfrage

Werbewert

- 2-seitiger Flyer 1320 Franken
- 4-seitiger Flyer 1980 Franken
- 8-seitige Broschüre 2475 Franken

Einsteckkosten

- Lose 460 Franken,
mit Sprachwechsel 690 Franken
- Mitheften 400 Franken,
mit Sprachwechsel 510 Franken

Preise

Pro Kalenderjahr buchbar. Die Inserate bitte als fertiges PDF vierfarbig (CMYK) anliefern.



Informationen zu Heft und Inlay, Format, Werbemöglichkeiten sowie Infos zur Einreichung von Inseraten und Beilagen.

Technische Daten

Kombination Heft und Inlay

Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint einmal im deutschen Heft und einmal im französischen Inlay. Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das erste Inserat den in der Preistabelle definierten Preis, für das zweite Inserat nur 20 Prozent davon.

Weitere Werbemöglichkeiten

Für weitere Werbemöglichkeiten kontaktieren Sie bitte Adrian Rohner.

Er berät Sie gerne: M 079 336 39 43

adrian.rohner@gh-schweiz.ch

Publireportagen

Publireportagen sind ab einer 1/1 Seite möglich. Kosten: Anzeigenpreis plus 160 Franken Gestaltungsaufwand.

nicole.staub@gh-schweiz.ch

Einreichung Inserate und Beilagen

Bitte schicken Sie die Unterlagen via E-Mail oder wetransfer.com direkt an Adrian Rohner. Er leitet diese weiter.

adrian.rohner@gh-schweiz.ch

- Druckoptimiertes PDF/X-4:2008
- Stelleninserate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).
- Kosten für Gestaltung nach Aufwand (beträgt 160 Franken pro Stunde)



Heftformat

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

184 × 265 mm

Papier

Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

Druckverfahren

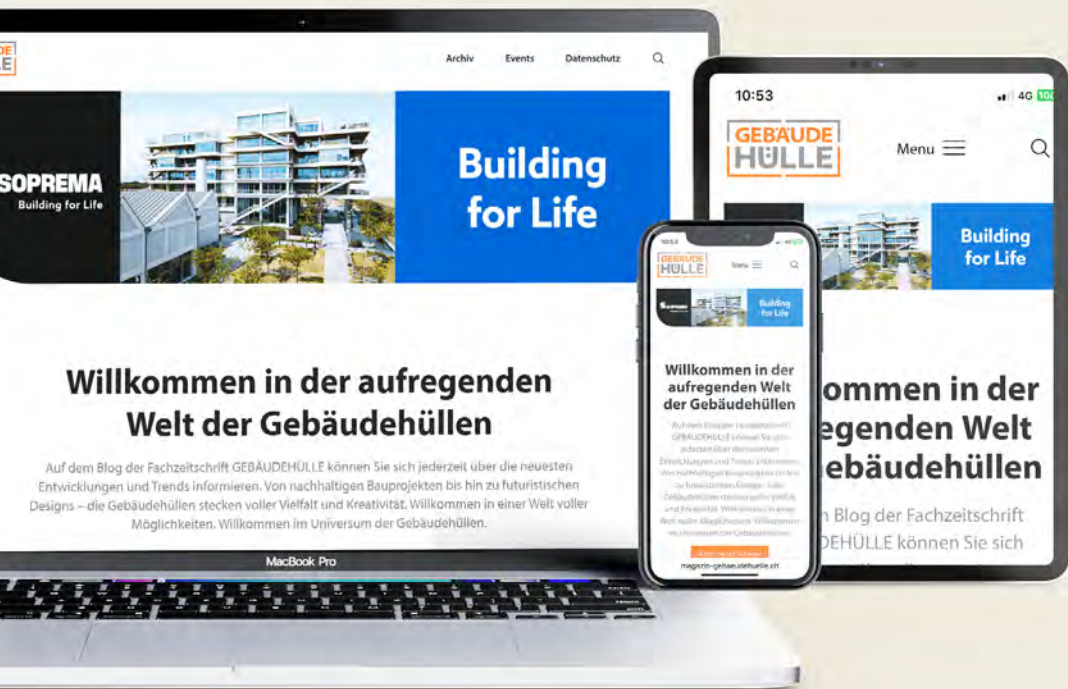
Offset, vierfarbig, keine Sonderfarben

Versandart

Foliet



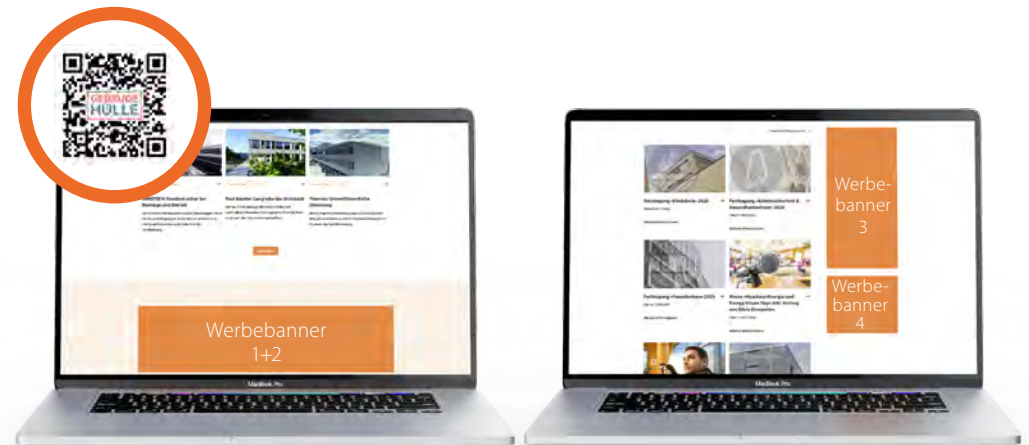
Blog



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserem Blog. 30 Tage Laufzeit, verschiedene Grössen und Platzierungen verfügbar.

Digital sichtbar werden

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserem Blog magazin-gebäudehülle.ch zu präsentieren. Die Laufzeit pro Werbefenster beträgt 30 Tage. Es werden Werbefenster in verschiedenen Grössen und mit verschiedenen Platzierungsmöglichkeiten angeboten. Unser Suchmaschinen-Marketing wird kontinuierlich optimiert. Dank Google Analytics können Sie den Website-Traffic auf Ihr Werbefenster überprüfen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in der Gebäudehüllen-Branche. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die verfügbaren Optionen zu erfahren.



Grösse und Platzierung von Werbebannern

Werbefenster «Wideboard» 994 x 250 Pixel, Run-of-Site für 30 Tage CHF 890.-

Werbefenster «Halfpage Ad» 300x600 Pixel, Rubrik Events für 90 Tage CHF 690.-

Werbefenster «Rectangle» 300x250 Pixel, Rubrik Events für 90 Tage CHF 490.-

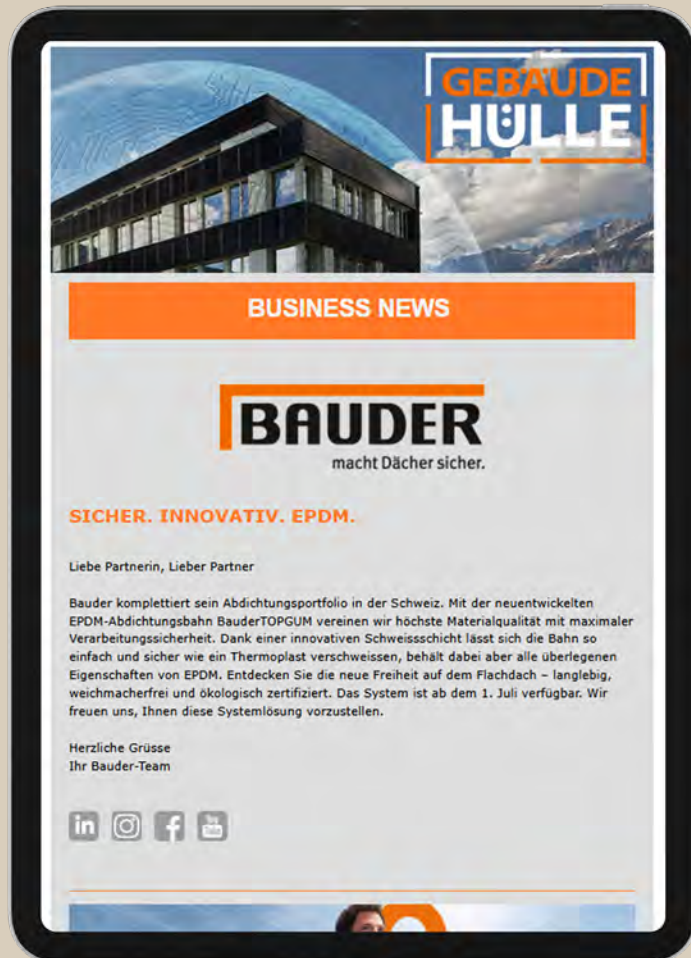
Spezifikationen

Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF Bis max. 500 KB

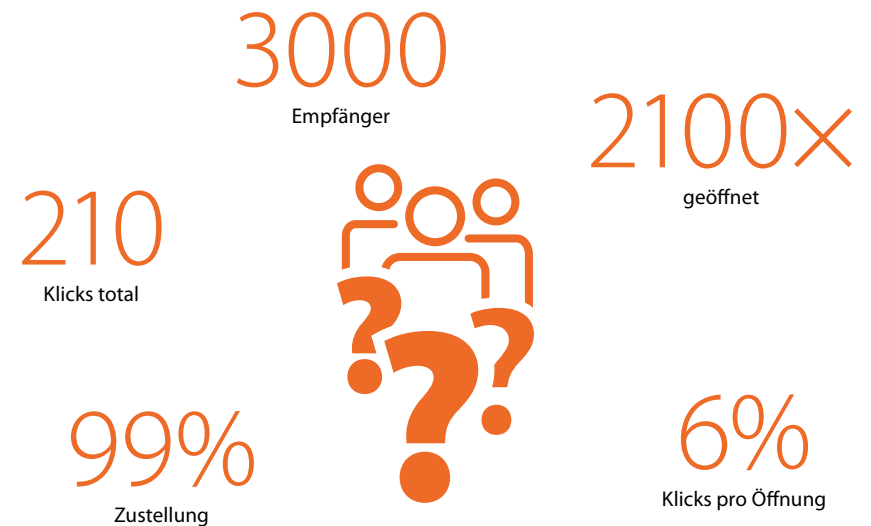
Datenübermittlung: Per E-Mail an adrian.rohner@gh-schweiz.ch

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.

Business News



Facts and Figures*



*Zahlen variieren pro Newsletter

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Abgabeschluss	Preise (CHF)
01 27	26.01.2027	12.01.2027	2 300
02 27	23.02.2027	09.02.2027	2 300
03 27	30.03.2027	16.03.2027	2 300
04 27	27.04.2027	13.04.2027	2 300
05 27	25.05.2027	11.05.2027	2 300
06 27	29.06.2027	15.06.2027	2 300
07 27	27.07.2027	13.07.2027	2 300
08 27	24.08.2027	10.08.2027	2 300
09 27	28.09.2027	14.09.2027	2 300
10 27	26.10.2027	12.10.2027	2 300
11 27	23.11.2027	09.11.2027	2 300
12 27	14.12.2027	30.11.2027	2 300

Informieren Sie die Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Vorgaben & Zielgruppe

Ein Newsletter ist kurz und bündig und arbeitet vor allem mit der Verlinkung auf die entsprechenden Informationen.

Vorgaben

Um den Newsletter leserfreundlich zu gestalten, ist folgender Umfang definiert:

- Einführungstext (rund 600 Zeichen)
- Themenblöcke rund 800 Zeichen je Themenblock, max. fünf Themenblöcke pro Newsletter
- Links: max. zwei Links je Themenblock

Lesbarkeit auf Smartphones und Tablets

Der Newsletter ist so konfiguriert, dass er auf dem PC wie auch auf Smartphones und Tablets sauber dargestellt ist und jederzeit gelesen werden kann.

Datenschutzgrundverordnung

Der Newsletter entspricht der aktuell geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Zielgruppe

Die Business News wird an rund 3 000 Personen verschickt. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger aus der ganzen Gebäudehüllen-Branche. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau, Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftenverwaltungen und Hauseigentümerverbände finden hier wertvolle Informationen.

Zielgruppe erreichen

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste, unter anderem alle Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE. Der Newsletter erscheint 12-mal pro Jahr. Das Erscheinungsdatum liegt

jeweils zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE.

Themenwahl

Jede Newsletter-Ausgabe ist für das jeweilige Partnermitglied reserviert. Das heisst, Sie bestimmen das Thema (Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen) und lassen unserer Redaktion alle Unterlagen zukommen (Texte, Bilder, Logo). Damit erstellen wir den Newsletter. So haben Sie die Möglichkeit, über uns Ihre eigene «Publireportage» zu veröffentlichen.

Mehrwert

Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Gebäudehüllen-Spezialisten und alle daran Interessierten. Mit dem Newsletter BUSINESS NEWS doppelte Sie nach.



Buchung Newsletter

Adrian Rohner
M 079 336 39 43
adrian.rohner@gh-schweiz.ch

Datenlieferung

Jessica Nigg
T 071 552 59 20
jessica.nigg@gh-schweiz.ch

- Texte im Word-Format
- Bilder im JPG-Format (mind. 300 dpi)
- Logo vektorisiert als Illustrator-Datei.

Hier werden die Spielregeln für Verträge, die Rechte und Pflichten der Partner definiert.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Aannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

Platzierung

Platzierungswünsche werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent.

Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publireportage als solche zu kennzeichnen.

Mängel und Beanstandungen

Für Inserate, die nicht gemäss den technischen Daten (siehe Seite 9) eingereicht werden, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die

Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen. Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von 20 Franken sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

Tarifänderungen

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.





Serge Ferrari AG, Eglisau
Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz
Rifugio Jean-Antoine Carrel, Zermatt