

AUSGABE 03/2026

baurUNDschau

10
JAHRE



DAS MULTITALENT IM OBJEKTBAU

Hörmann Schweiz AG

HOLZ | ALTBAUSANIERUNG | MODERNES WOHNEN | AUSSENARCHITEKTUR | AUFZÜGE

Stolze Gebäudehüllen-Profis in Hülle und Fülle

Wir bauen die Energiezukunft der Schweiz



Mit vereinten Kräften bewegt die Gebäudehüllen-Branche Schritt für Schritt im Kleinen Grosses. Mit den Image-Aktivitäten wird eine authentische Ausstrahlungs- und Anziehungskraft kultiviert – damit viele Macherinnen und Macher den Weg in die Welt der Gebäudehülle finden.

Autorin: Chantal Huser
Bilder: Gebäudehülle Schweiz

Dank des rasanten Fortschritts der Digitalisierung und der künstlichen Intelligenz rückt das Handwerk wieder ins Scheinwerferlicht. Mitten auf der Bühne und mit der passenden Beleuchtung gelingt das Vermitteln der Handwerkstradition und deren Werte viel einfacher, teilweise sogar ohne Worte. Denn die über die vielen Jahrzehnte gelebte Bodenständigkeit, der ausgeprägte Sinn für Gemeinschaftliche und die Liebe zur Ästhetik sowie zu praktikablen Detail-Anschlusslösungen sprühen den Handwerkern sprichwörtlich aus jeder Pore. Deshalb stehen genau diese authentischen und wetterfesten Persönlichkeiten bei der Kampagnenarbeit immer wieder im Fokus. Gebäudehülle Schweiz setzt sich gemeinsam mit

der Kommission «Nachwuchs» seit mehreren Jahren für das Sichtbarmachen ein – mit dem klaren Ziel, dass die breite Bevölkerung, Eltern und Lehrer verstehen, dass die grossen Berufe der Energiewende Schritt für Schritt den Gebäudepark Schweiz für die Zukunft fit machen.

Das Schuljahr 2026/2027 ist mit Rekordzahlen bei den Berufen Abdichter/in, Dachdecker/in und Fassadenbauer/in gestartet. Diese Zahlen belegen, dass die Kampagnenarbeit greift und die ausbildenden Betriebe beim Rekrutieren mit viel Engagement unterwegs sind. Diese Zahlen gilt es, in den nächsten Jahren zu halten und Hand in Hand mit den Mitgliederbetrieben wach- und achtsam die nächsten Etappen auszurollen.

Eine Stärke des Handwerks ist seine regionale Verankerung. Somit liegt auf der Hand, dass auch die Verbandsaktivitäten auf dieser soliden Basis aufbauen und mit dem grossflächigen und nationalen Netzwerk verknüpft werden. Denn für die Energiezukunft der Schweiz braucht es in den kommenden Jahrzehnten viele Macherinnen und Macher – gefragt sind Handwerker mit Köpfchen, zwei fleissigen Händen und viel Herzblut. ■

hoch-hinaus.ch



«In Hülle und Fülle...
Die Fassade übernimmt nebst der Ästhetik eine wichtige Rolle für die Energieeffizienz. Die Hülle kann zudem als Kraftwerk funktionieren, wie bei diesem Industriegebäude in Büsserach (siehe Foto). Eine präzise Ausführung kombiniert mit soliden Anschlusslösungen sind das A und O langlebiger Fassaden.»

Roger Salm, Geschäftsführer und Eigentümer Salm Fassadenbau AG



«Bildung kennt kein Alter...
Das digitale Zeitalter hat uns fest im Griff. Was heute zählt, ist morgen schon überholt. Die Bildung hält als Konstante über Generationen hinweg stand. Lebenslanges Lernen trumps deshalb auf. Handwerk transportiert Wissen gekonnt ins Tun. Daraus entstehen Erfahrung und fundiertes Fachwissen – der künftige Wettbewerbsvorteil Nummer eins.»

Andreas Meyer, Mitglied Zentralvorstand Gebäudehülle Schweiz

KEYNOTE WITH CHANTAL HUSER

Best-Practice Keynote «Hacks for recruiting young talent off the beaten track» during the IFD Connection Forum in Vienna, 14 – 15 October 2026. Chantal Huser is responsible for Marketing & Communication at Gebäudehülle Schweiz and Polybau and a member of the Marketing Committee IFD. Successful campaigns don't happen by chance; here are three factors that can help:

1. Convince and motivate influencers
2. Plan small steps instead of a Big Bang
3. Cultivate consistency and persistence



Chantal Huser
on LinkedIn

