

Nachwuchsförderung Die Dachkampagne von Gebäudehülle Schweiz startet im März, um die Systemrelevanz und Sympathie für die Gebäudehüllen-Berufe zu fördern.

Im Kleinen Grosses bewirken

Text: Chantal Huser | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Seit letztem Frühling portiert Gebäudehülle Schweiz die neue Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende». Denn für die Energiezukunft der Schweiz braucht es in den kommenden Jahrzehnten viele Macherinnen und Macher der Energiewende.

Gemeinsam für die Zukunft

Damit dieses grosse Ziel erreicht und die Botschaften der Kampagne breit gestreut werden können, ist die Mitwirkung eines jeden Einzelnen nötig. Jede noch so kleine Massnahme, in Form eines geteilten Beitrags auf Social Media oder eines «Daumen hoch»-Emojis, bewirkt viel. Denn die Summe von vielen Kleinigkeiten sorgt dafür, dass der grosse Ballon in den nächsten Jahren hoch hinausfliegen kann – beschleunigt durch Ihren Berufsstolz. Denn eine Kampagne wird ohne das Verbreiten innerhalb der Branche nie die gewünschte Kraft bekommen. In diesem Beitrag er-

fahren Sie deshalb, was das für Sie als Mitglied von Gebäudehülle Schweiz bedeutet. Wir bauen auf Sie und darauf, dass Ihnen die Zukunft unserer Branche ein echtes Anliegen ist und somit am Herzen liegt.

Grossflächige Präsenz

Letzten Juni nahmen die Delegierten in Genf die befristete Projektfinanzierung für diese Dachkampagne mit einer Laufzeit von fünf Jahren mit einem Ja an. Mit diesem wegweisenden Entscheid ist sichergestellt, dass die Dachkampagne ab März mit einer ersten Welle national ausgerollt werden kann. In einer ersten Phase geht es darum, die Systemrelevanz der Gebäudehüllen-Branche rund um die Energiewende aufzuzeigen sowie Sympathien für unsere Berufe und unser Tun auszulösen. Ergänzend zu klassischen Plakatstellen zählen wir darauf, dass jedes Mitglied von Gebäudehülle Schweiz seinen Fahrzeug-

park mit Autoaufklebern mit dem Störer «Grosse Berufe der Energiewende» zum Kampagnenstart im Frühjahr ausrüstet. Wenn uns dies gelingt, haben wir schon halb gewonnen, denn die Wirkung von rollenden Botschaften ist beachtlich. Bestellen Sie noch heute die gewünschte Anzahl an hochwertigen, für Sie kostenlosen Autoaufklebern. Und hängen Sie doch auch die kostenlose Baustellenblache vom letzten Sommer an einer passenden Baustelle auf. Gemeinsam sind wir stark – gemeinsam meistern wir die Herausforderungen rund um die Mangellage an Fachkräften – ganz nach dem Motto «Wir bauen auf Sie».



Eines der insgesamt acht Sujets.



Fragen

Bitte zögern Sie nicht, uns für Rückfragen oder Anliegen rund um diese Kampagne über unten stehende E-Mail zu kontaktieren.

marketing@gh-schweiz.ch



INFO

Projektfinanzierung

Letzten Juni nahmen die Delegierten in Genf die befristete Projektfinanzierung für diese Dachkampagne mit einer Laufzeit von fünf Jahren mit einem Ja an. Mit diesem wegweisenden Entscheid ist sichergestellt, dass die Dachkampagne ab März national ausgerollt werden kann. In den nächsten Wochen erhalten Sie entsprechend Ihrer Betriebsgrösse eine Rechnung.

Dieser Betrag wird Ihnen im Verlaufe der nächsten fünf Jahre jeweils im Frühjahr in Rechnung gestellt – losgelöst vom regulären Leistungsbeitrag Ihrer Mitgliedschaft.

Die Beträge verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer:

0 bis 10 Mitarbeitenden ohne Lernende: 300 Franken/Jahr

11 bis 49 Mitarbeitenden ohne Lernende: 600 Franken/Jahr

ab 49 Mitarbeitenden ohne Lernende: 1000 Franken/Jahr

**Bestellung Autoaufkleber**

Als Mitglied sind Sie ein wichtiger Multiplikator und tragen entscheidend zum Kampagnen-Erfolg bei.

Teilen, verbreiten und portieren Sie bitte,

«was das Zeug hält». Und ganz wichtig:

Statten Sie Ihren gesamten Fahrzeugpark mit den für Sie kostenlosen Aufklebern

«Grosse Berufe der Energiewende» aus.



MACHERINNEN UND MACHER DER ENERGIEWENDE

Andreas Meyer, Region Nordwest



«Gehen wir raus aus unserer Komfortzone und gestalten aktiv unsere Zukunft.»

Roman Rüedi, Region Zürich



«Wenn wir jetzt nicht vorwärts machen, dann übertrumpfen uns andere.»

Urs Schlatter, Region Ost



«Status quo war gestern, lässt uns unsere Trümpfe für mehr Sichtbarkeit ausspielen.»

Marc Weyermann, Region Bern



«Ohne Fachkräfte können wir nicht arbeiten. Lasst uns mutig und rasch handeln.»

Mario Haldi, Region Luzern



«Unsere Branche ist am Drücker. Eine gute Sichtbarkeit ist unerlässlich.»

Mit Einsatz zum Erfolg,
damit unsere Branche auch
künftig genügend Fachkräfte hat.

gebäudehülle.swiss

hoch-hinaus.ch

Schlagkräftige Gründe für die geplante Dachkampagne.