

Verband Dieses Jahr fanden die Informationsveranstaltungen von Gebäudehülle Schweiz am 20. und 21. Februar statt. Rund 100 Mitglieder nahmen teil.

Informationsveranstaltungen 2025

Text: Isabel Morollón | Fotos: Gebäudehülle Schweiz

Dominik Frei führte durch die Infoveranstaltungen, die in diesem Jahr auf zwei spannende Anlässe mit den Sektionen Verbund Ost und Verbund Zentralschweiz beschränkt waren. Das vielseitige Programm bot wertvolle Einblicke, insbesondere in die Nutzung von Social Media zur Rekrutierung von Lernenden und Fachkräften. Dominik Frei moderierte die Events und merkte an: «Diese Plattformen sind der Schlüssel, um junge Talente zu erreichen und die Gebäudehüllen-Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken. Probieren Sie es aus und bringen Sie frischen Wind in Ihre Recruiting-Strategie.»

Immer mehr Ausfälle im Betrieb. Was tun gegen zunehmende Fehlzeiten?

Als Präventionsberater bei der Suva sieht Fabrian Elvedi die steigenden Fehlzeiten in Betrieben als ernst zu nehmende Herausforderung. Er erklärte: «Die Prävention beginnt an der Spitze. Die Geschäftsleitung muss klare Ziele setzen und Ressourcen bereitstellen. Vorgesetzte sollten ein positives Arbeitsumfeld schaffen, indem sie Vorbildfunktion übernehmen und Mitarbeitende aktiv unterstützen. Ein systematisches Vorgehen bei Unfällen und Krankheiten ist entscheidend, ebenso wie die Analyse von Kennzahlen zur Identifikation von Präventionspotenzialen.»

Fünfjahresziele ASGS 2025–2030 nach GAV Art. 68.4

Als Leiter Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz informierte Tom van Egmond, dass der Verband in Kooperation mit der Suva die Ziele für die nächsten fünf Jahre festgelegt hat. Er merkte an: «Wir möchten das Berufsunfallrisiko um

25 Prozent senken, die Absenztage auf 10 Tage pro Vollbeschäftigten reduzieren und die Unfall-Taggeldtage und -Kosten um 25 Prozent minimieren. Daher sind eine Sensibilisierung, Ausbildung und Begleitung der Mitarbeitenden sehr wichtig. Weniger Ereignisse führen zu weniger Ausfällen und damit zu mehr Produktivität. Es braucht die Anstrengungen von uns allen, denn nur gemeinsam können wir diese Ziele erreichen.»

Neubau Uzwil, SwissSkills 2025 und neuer Ausbildungscoach

André Schreyer nahm sich verschiedener Themen an und informierte: «Unser Neubau vom Schulungs- und Verwaltungsgebäude ist ein Leuchtturmprojekt in Uzwil. Ziel ist, die Eröffnung im 2028 zu erreichen. Bis dahin ist es noch ein langer Weg. Das Gebäude zeichnet sich aus durch eine innovative Gebäude-

hülle und moderne Gebäudetechnik. Es ist mir ein grosses Anliegen, auf die bevorstehenden SwissSkills (17. bis 21. September 2025 in Bern) aufmerksam zu machen. Wo bleiben die Lehrabgänger, die ihr Können zeigen möchten? Ab diesem Jahr steht uns ein Ausbildungscoach zur Verfügung, der die Lehrbetriebe von Gebäudehülle Schweiz unterstützt – insbesondere bei Lernenden mit Schwierigkeiten (etwa bei drohendem Lehrabbruch oder schlechten Prüfungsleistungen). Markus Bürgler freut sich auf eine Kontaktaufnahme.»

Bildungszentrum Polybau

Fachkräfte kommen nicht von selbst – sie müssen ausgebildet und geschult werden. Rolf Schneider betonte: «Unser Qualifizierungsprogramm Gebäudehülle NQR 1 und 2 bietet eine branchenspezifische Ausbildung für Abdichter/in und





Die Infoveranstaltung des Verbunds Ost fand im Restaurant des Bergwerks Gonzen in Sargans statt. Die Themen sorgten für viel Gesprächsstoff.



TERMINE

Fachtagung Fassadenbau

10. April, Spreitenbach

Delegiertenversammlung

20. Juni, Zürich

Fachtagung Arbeitssicherheit &

Gesundheitsschutz

10. bis 11. September, Sursee

Fachtagung Energiestrategie

29. Oktober, Spreitenbach

Fachtagung Flachdach

19. November, Sursee



«Seien Sie dabei bei der
Fachtagung «Zukunft
Gebäudehülle»
am 29. Oktober. Entdecken Sie
praxisnahe Ansätze und
innovative Themen rund um
die Gebäudehülle.»

Silvia Gemperle, Leiterin Energiestrategie

Solarmonteur/in. Der 13-tägige Fachkurs vermittelt die notwendigen Kompetenzen für den Einstieg in diese Berufe. Wir richten uns an motivierte Berufs- und Quereinsteiger, einschliesslich Stellensuchende und anerkannten Flüchtlinge. Einsatzbetriebe sind gefragt. Wer bietet diesen Personen einen Ausbildungsplatz? Informationen zu allen Weiterbildungen sind auf der Website abrufbar.»

Energiestrategie

Themen rund um die Energiestrategie sind in aller Munde. Silvia Gemperle äusserte sich dazu wie folgt: «Die Mu-

KEn 2025 Vernehmlassung wurde Ende Oktober 2024 abgeschlossen, die Module sind gut abgestimmt, mit klaren Vorgaben. Die EnDK plant, die MuKEN 2025 im Q3 2025 zu verabschieden. Teile E (Eigenstromerzeugung) und F (Wärmeerzeugung) sind bereits genehmigt. Die ersten Verordnungen der Stromgesetzgebung traten am 1. Januar 2025 in Kraft. Die Broschüre «Königsweg e+» wird aktualisiert. Neu wird der Solarstrom in die Etappe 1 integriert, zusammen mit Dämmung Dach und Fassade, Fensterersatz und Anschlussdetails. Ab 2025 startet das KIG-Impulsprogramm

mit 200 Millionen Franken jährlich. Weitere Informationen werden laufend in der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE veröffentlicht.»

Grosse Berufe der Energiewende

Chantal Huser freute sich: «Es erfüllt mich mit Freude, die Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende» anzukündigen, die im März startet. Die Kampagne wird in zwei Wellen durchgeführt: die erste im Frühling und die zweite im Herbst. Unser aktualisierter Leitfaden zum Rekrutieren von Lernenden steht den Lehrbetrieben zur Verfügung. Zu-



DOWNLOAD

Alle Referate

Alle Referate zu den Infoveranstaltungen sind auf der Website oder über den QR-Code abrufbar (mittels Login im Kundenbereich).

gebäudehülle.swiss

Dossier Infoveranstaltung Ost



Dossier Infoveranstaltung Zentral



Simon Marquart, Präsident der Sektion Rorschach-Rheintal-Sarganserland, bedankte sich für den Besuch in seiner Region.



VIDEO

Infoveranstaltung Ost

Möchten Sie mehr über die Veranstaltungen wissen? Dann schauen Sie unser Video an.



«Ich bin stolz darauf, die Dachkampagne «Grosse Berufe der Energiewende» anzukündigen, die im März startet. Die Kampagne wird in zwei Wellen durchgeführt: die erste im Frühling und die zweite im Herbst, jeweils in verschiedenen Städten.»

Chantal Huser, Leiterin Marketing

«Junge Menschen suchen heute fast alles über Social Media – Jobs, Lehrstellen, Freizeit, Ferien. Die klassischen Stellenanzeigen verlieren an Bedeutung. Mit authentischen Einblicken in den Arbeitsalltag kann sich ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber positionieren.»

Angela Wanner, Projektleiterin Marketing



INFO

Referentinnen und Referenten

- Tom van Egmond, Leiter Dienstleistungen | Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz
 - Fabrian Elvedi, Präventionsberater Suva
 - Dominik Frei, Leiter Branchenpolitik
- Silvia Gemperle, Leiterin Energiestrategie
 - Chantal Huser, Leiterin Marketing
- Rolf Schneider, Assistent Leiter Bildung Polybau
 - André Schreyer, Geschäftsführer
- Angela Wanner, Projektleiterin Marketing



Die Infoveranstaltung des Verbunds Zentral fand traditionell im Gasthof Tell in Gisikon statt. Die präsentierten Themen lösten angeregte Diskussionen aus.

dem kann unsere Hüpfburg (5 × 5 m) seit November kostenlos für Veranstaltungen gemietet werden. Eine Umfrage ergab, dass die Berufe Dachdecker, Abdichter und Fassadenbauer in der Gesellschaft kaum bekannt sind und nicht mit der Energiewende in Verbindung gebracht werden. Die Nachwuchsförderungskampagne «hoch-hinaus» ist nahezu unbekannt. Hier setzen wir an.»

Social Media leicht gemacht

Warum sind Social Media auch für die Gebäudehüllen-Branche wichtig? Angela Wanner erklärte: «Junge Menschen su-

chen heute fast alles über Social Media – Jobs, Lehrstellen, Freizeit, Ferien. Die klassischen Stellenanzeigen verlieren an Bedeutung. Mit authentischen Einblicken in den Arbeitsalltag kann sich ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Echte Baustellen, echte Mitarbeitende, denn Authentizität wirkt. TikTok und Instagram sind die bevorzugten Plattformen für die Lehrstellensuche. Wer nicht online ist, existiert für viele junge Menschen nicht.» In einer Kurzübersicht zeigte sie die verschiedenen KI-generierten Werkzeuge.



Grosse Berufe der Energiewende



Autoaufkleber bestellen