



Mediadaten 2024

Profil Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE ist eine informative Publikation, die sich auf Themen rund um die Gebäudehülle spezialisiert hat.

Die Gebäudehülle als Hauskraftwerk, das heisst nachhaltiges Bauen und Modernisieren von Gebäuden.

Themen rund um die Gebäudehülle

Diesem zukunftsweisenden Trend trägt die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE Rechnung. Sie liefert ihren Lesern mit einer Auflage von 1 600 Exemplaren (WEMF-beglaubigt) fundiertes Fachwissen rund um die Gebäudehülle. Die Kernkompetenzen der Redaktion liegen bei den Themen Technik, Energie und Bauen. Das Fachmagazin fokussiert sich auf aktuelle Themen, informiert über die laufenden Aktivitäten und konzentriert sich auf folgende redaktionelle Schwerpunkte:

- Innovative Technologien, Verfahren und Anwendungen
- Exklusive Baureportagen
- Energieeffiziente Gebäude
- Anwendungstechnik
- News zur Energiestrategie 2050
- Firmenporträts
- Betriebswirtschaft
- Recht | Arbeitssicherheit | Gesundheitsschutz
- Digitalisierung
- Kommunikation | Verkauf
- Dienstleistungen und Sozialpolitik
- Marktentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Kurse und Veranstaltungen
- Kurznachrichten

Die GEBÄUDEHÜLLE wird monatlich von etwa 4 100 Personen gelesen. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche wie Firmeninhaber, Dachdecker, Fassadenbauer, Gerüstbauer, Sonnenschutzsystem-Spezialisten, Solarinstallateure und Techniker, Abdichtungsspezialisten, Hersteller und Fachhändler von Sonnen- und Wettersystemen, Materiallieferanten sowie Architekten, Planer und Liegenschaftsverwaltungen.

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE wird klimaoptimiert produziert.



INFO

Fakten

- Mit der Fachzeitschrift Gebäudehülle erreichen Sie die Spezialisten der Gebäudehülle.
- 10-mal jährlich | monatlich (Doppelnummern Januar | Februar und Juli | August)
 - Das Heft erscheint in deutscher Sprache und als französisches Inlay.

Herausgeber Mit den Informationen zu den Erscheinungsdaten, Redaktions- und Anzeigenschlussterminen sowie den Schwerpunktthemen je Ausgabe gibt der Herausgeber die Eckdaten für das Einreichen von redaktionellen Beiträgen und Inseraten bekannt.

Themenschwerpunkte und Termine

Gebäudehülle Schweiz, der Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, ist das führende Kompetenzzentrum und der professionelle Dienstleistungsanbieter für Unternehmen, die an der Gebäudehülle tätig sind. Darunter fallen die

Fachbereiche Flachdach, Steildach, Fassadenbau, Gerüstbau, Sonnenschutzsysteme und Solarinstallationen. Zusammen mit Partnern und Mitgliedern übernimmt Gebäudehülle Schweiz die Themenführerschaft in der Gebäudehüllen-Branche.

Schwerpunktthemen und Termine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunktthemen
01–02	19.02.2024	18.12.2023	08.01.2024	Fassade
03	18.03.2024	15.01.2024	05.02.2024	Flachdach
04	22.04.2024	12.02.2024	04.03.2024	Steildach
05	21.05.2024	11.03.2024	08.04.2024	Digitalisierung
06	17.06.2024	15.04.2024	06.05.2024	Solar Energie
07–08	19.08.2024	10.06.2024	01.07.2024	Arbeitssicherheit
09	16.09.2024	08.07.2024	05.08.2024	Gerüstbau
10	14.10.2024	12.08.2024	02.09.2024	Spenglerarbeiten
11	18.11.2024	09.09.2024	07.10.2024	Bildung
12	16.12.2024	14.10.2024	04.11.2024	Solar Energie



WISSEN

Jahresabonnement für 10 Ausgaben

Inland: 110 Franken

Ausland: 210 Franken

Preise exklusive 2,5% MwSt.



INFO

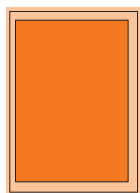
Geschäftsbedingungen

siehe Seite 7

Formate Hier finden Sie die Formatangaben für die einzelnen Inserate. Bitte beachten Sie, dass bei den randabfallenden Inseraten genügend Raum zu wichtigen Details eingehalten wird. Das Inserat sollte immer im Endformat inkl. Anschnitt aufgebaut werden.

Diese Formate können Sie für Ihr Inserat wählen

Randabfallende Inserate und Satzspiegel-Formate

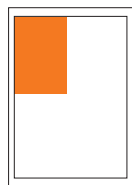


1/1 Seite
SP: 184 × 265 mm
RA: 216 × 303 mm

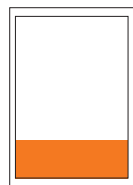


1/3 Seite (Inhaltsverzeichnis)
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm

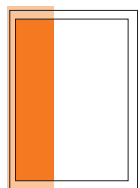
Nur Satzspiegel-Formate



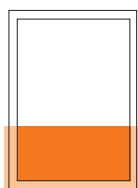
1/4 Seite hoch
SP: 90 × 131 mm



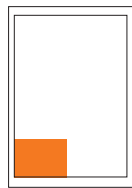
1/4 Seite quer
SP: 184 × 63 mm



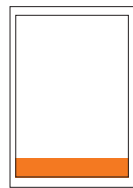
1/3 Seite hoch
SP: 60 × 265 mm
RA: 73 × 303 mm



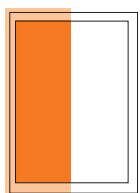
1/3 Seite quer
SP: 184 × 90 mm
RA: 216 × 111 mm



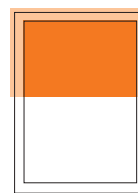
1/8 Seite hoch
SP: 90 × 63 mm



1/8 Seite quer
SP: 184 × 28 mm



1/2 Seite hoch
SP: 90 × 265 mm
RA: 103 × 303 mm



1/2 Seite quer
SP: 184 × 131 mm
RA: 216 × 152 mm

Formate: Breite × Höhe in mm

■ RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

■ SP: Satzspiegel



WISSEN

Inseratplatzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis. Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

Zusatzkosten

Gestaltungsaufwand: 160 Franken pro Stunde



INFO

Preise

Pro Kalenderjahr buchbar. Die Inserate bitte vierfarbig CMYK anliefern.

Alle Preise in Schweizer Franken, exklusive 7,7% MwSt.

Format, vierfarbig	einmalig	3-mal 8%	6-mal 12%	8-mal× 16%	12-mal 20%
1/1 Seite	2 277	2 094	2 003	1 912	1 820
1/2 Seite hoch quer	1 478	1 358	1 300	1 241	1 182
1/3 Seite hoch (Inhaltsverzeichnis)	1 375	1 265	1 210	1 155	1 100
1/3 Seite hoch quer	1 265	1 164	1 114	1 063	1 012
1/4 Seite hoch quer	738	678	648	620	590
1/8 Seite hoch quer	398	366	350	334	318
Umschlagseite 2	2 497	2 297	2 197	2 097	1 997
Umschlagseite 3	2 387	2 196	2 100	2 005	1 908
Umschlagseite 4	2 607	2 398	2 294	2 188	2 085

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.



INFO

Stelleninserate

Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich. Der Preis beträgt 50 Prozent vom Inseratepreis.



INFO

Zusatzkosten Chiffre-Inserat

Inserategestaltung nach Aufwand: 160 Franken pro Stunde



INFO

Beilagen (bis 50 g)

Einlegearten

maschinell 400 Franken | manuell 500 Franken
individuell auf Anfrage

Werbewert

2-seitiger Flyer 1320 Franken
4-seitiger Flyer 1980 Franken
8-seitige Broschüre 2475 Franken

Einsteckkosten

Lose 460 Franken | mit Sprachwechsel 690 Franken
Mitheften 400 Franken | mit Sprachwechsel 510 Franken

FSC Das ist ein internationales Zertifizierungssystem für Waldwirtschaft. Damit werden Holz- und Papierprodukte gekennzeichnet, die aus Wäldern stammen, die nach besonderen ökologischen und sozialen Kriterien bewirtschaftet werden.

Technische Daten



INFO

Heftformat

A4, 210×297 mm

Satzspiegel

184×265 mm

Papier

Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

Druckverfahren

Offset, vierfarbig, keine Sonderfarben

Versandart

Foliert



WISSEN

Kombination Heft und Inlay

Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint einmal im deutschen Heft und einmal im französischen Inlay.

Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das erste Inserat den in der Preistabelle definierten Preis, für das zweite Inserat nur 20 Prozent davon.



INFO

Weitere Werbemöglichkeiten

Für weitere Werbemöglichkeiten kontaktieren Sie bitte Christian Aeschlimann. Er berät Sie gerne.

M 076 369 14 05

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch



WISSEN

Einreichung Inserate und Beilagen

an Christian Aeschlimann

- Bitte liefern Sie ein druckoptimiertes PDF/X-4:2008
- Bei Stelleninserate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).
- Kosten für Gestaltung nach Aufwand (siehe Icon Seite 4 «Zusatzkosten»)

via E-Mail oder www.wetransfer.com an

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch

Veröffentlichung Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Annahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

Platzierung

Platzierungswünsche werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Für **Platzierungsvorschriften** erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent (siehe Seite 4).

Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publiereportage als solche zu kennzeichnen.

Mängel und Beanstandungen

Für Inserate mit ungeeigneten Druckunterlagen, die nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbe-

wirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen. Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von 20 Franken sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

Tarifänderungen

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

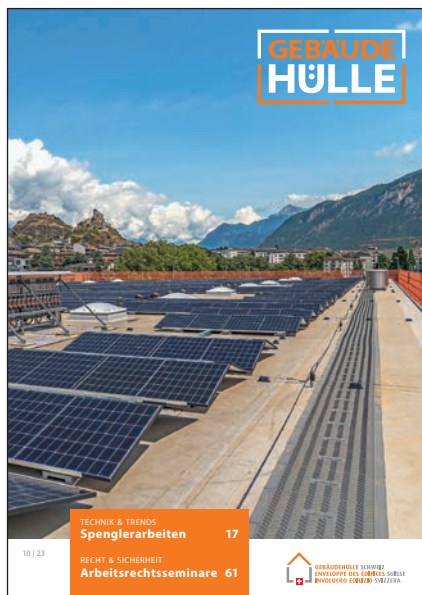
Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.

Werbung Gerade weil sich immer grössere Teile unseres Lebens digital abspielen, gewinnen auf echtem Papier gedruckte Informationen wieder an Wert. Nutzen Sie den Werbemix aus Offline (Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE) und Online (Newsletter BUSINESS NEWS).

Doppelt präsent in der Gebäudehülle

Offline (z. B. Fachzeitschrift)

Gedruckte Medien wie Zeitschriften und Zeitungen erzielen hohe Aufmerksamkeit, da Leser sich bewusst Zeit nehmen, um sie zu lesen und ihnen ihre volle Aufmerksamkeit schenken. Zudem werden gedruckte Publikationen als glaubwürdiger und exklusiver wahrgenommen als Informationen im Internet. Durch Fachzeitschriften können gezielt die gewünschten Zielgruppen erreicht werden, ohne grosse Streuverluste zu haben. Zudem werden Printmagazine oft mehrmals gelesen, an andere weitergegeben oder über Jahre hinweg aufbewahrt.



Online (z. B. Newsletter)

Online-Werbung kann dabei helfen, dass mehr Menschen die Botschaft sehen und man eine grössere Zielgruppe erreichen kann. Zudem lässt sich der Erfolg der Werbung über ein Monitoring messen.

Newsletter BUSINESS NEWS erscheint zwölfmal pro Jahr in deutscher Sprache. Er wird so terminiert, dass er immer zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE zu liegen kommt. Reservieren Sie jetzt Ihre Ausgabe.

Zielgruppe und Themenwahl

Zielgruppe

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE wird monatlich von rund 4000 Personen gelesen. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger der Gebäudehüllenbranche wie Firmeninhaber, Dachdecker, Fassadenbauer, Gerüstbauer, Storenmonteure, Solarinstallateure und Techniker, Abdichtungsspezialisten, Hersteller und Fachhändler von Sonnen- und Wettersystemen sowie Materiallieferanten.

Zielgruppe erreichen

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe, das heißt die Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE. Der Newsletter erscheint 12-mal pro Jahr. Das Erscheinungsdatum liegt jeweils zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE.

Themenwahl

Jede Newsletter-Ausgabe ist für das jeweilige Partnermitglied reserviert. Das heißt, Sie bestimmen das Thema (Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen) und lassen unserer Redaktion alle Unterlagen zukommen (Texte, Bilder, Logo). Damit erstellen wir den Newsletter. So haben Sie die Möglichkeit, über uns Ihre eigene «Publireportage» zu veröffentlichen.



WISSEN

Mehrwert

Mit der Fachzeitschrift Gebäudehülle erreichen Sie die Spezialisten der Gebäudehülle, mit dem Newsletter BUSINESS NEWS doppelten Sie nach.



INFO

Vorteil

Die Leserinnen und Leser werden mittels Verlinkung direkt auf Ihre Internetseite oder auf Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltungen weitergeleitet.

Herausgeber Gebäudehülle Schweiz, der Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, ist das führende Kompetenzzentrum und der professionelle Dienstleistungsanbieter für Unternehmen, die an der Gebäudehülle tätig sind. National präsent und vernetzt.

Vorgaben und Lesbarkeit

Ein Newsletter ist kurz und bündig und arbeitet vor allem mit der Verlinkung auf die entsprechenden Informationen.

Vorgaben

Um den Newsletter leserfreundlich zu gestalten, ist folgender Umfang definiert:

- Einführungstext (rund 600 Zeichen)
- Themenblöcke rund 800 Zeichen je Themenblock | max. fünf Themenblöcke pro Newsletter
- Links: max. zwei Links je Themenblock

Lesbarkeit auf Smartphones und Tablets

Der Newsletter ist so konfiguriert, dass er auf dem PC wie auch auf Smartphones und Tablets sauber dargestellt ist und jederzeit gelesen werden kann. Die Leser und Leserinnen haben ihn also immer dabei.

Datenschutzgrundverordnung

Der Newsletter entspricht der aktuell geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).



WISSEN

Fazit

Ein Newsletter ist eine kurze und prägnante Zusammenstellung von Informationen, die vor allem durch Verlinkungen auf weitere Details verweist.

Um den Newsletter leicht lesbar zu machen, gibt es bestimmte Vorgaben. Der Newsletter kann sowohl auf dem Computer als auch auf Smartphones und Tablets problemlos gelesen werden und entspricht den Datenschutzbestimmungen.



INFO

Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
Verband Schweizer
Gebäudehüllen-Unternehmungen
Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil
gebäudehülle.swiss

Termine Unsere Partner haben die Möglichkeit, aus 12 exklusiven Newslettern zu wählen, um ihre Werbebotschaft prominent zu platzieren. Jeder Newsletter bietet eine einzigartige Gelegenheit, um die gewünschte Zielgruppe anzusprechen und so die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu erlangen.

Termine, die verbindlich sind

Termine und Preise

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Abgabeschluss	Preise (CHF)
01-2024	30.01.2024	16.01.2024	2 300
02-2024	27.02.2024	13.02.2024	2 300
03-2024	26.03.2024	12.03.2024	2 300
04-2024	30.04.2024	16.04.2024	2 300
05-2024	28.05.2024	14.05.2024	2 300
06-2024	25.06.2024	11.06.2024	2 300
07-2024	30.07.2024	16.07.2024	2 300
08-2024	27.08.2024	13.08.2024	2 300
09-2024	24.09.2024	10.09.2024	2 300
10-2024	29.10.2024	15.10.2024	2 300
11-2024	26.11.2024	12.11.2024	2 300
12-2024	10.12.2024	26.11.2024	2 300

Preise exkl. 7,7% MwSt.

Ein Wiederholungsrabatt ist nicht möglich. Die Buchung eines Newsletters ist nicht mit den Inseratpreisen kumulierbar.



WISSEN

Buchung Newsletter

Christian Aeschlimann

M 076 369 14 05

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch



INFO

Datenlieferung

Isabel Morollón

T 071 955 70 10

isabel.morollon@gh-schweiz.ch

- Texte im Word-Format.
- Bilder im JPG-Format (mind. 300 dpi).
- Logo vektorisiert als Illustrator-Datei.

Profil Durch die enge Zusammenarbeit von Herausgeber, Redakteur und Mediaberater wie auch Gestaltung und Druck können wir sicherstellen, dass unsere Kunden das bestmögliche Ergebnis erzielen und ihre Werbebotschaft optimal präsentiert wird.

Verlags- informationen

Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen
Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil
gebäudehülle.swiss

Redaktion

Isabel Morollón
T 071 955 70 10 | F 071 955 70 40
Isabel.morollon@gh-schweiz.ch

Mediaberater

Christian Aeschlimann
M 076 369 14 05
christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch

Gestaltung und Produktion Fachzeitschrift

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau
T 071 388 81 81
www.cavelti.ch



Sika AG, Zürich
Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz
Sanierung Dach Eissporthalle, Sion