

GEBÄUDE HÜLLE



MEDIADATEN
2020



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ
ENVELOPPE DES ÉDIFICES SUISSE
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

VERBAND SCHWEIZER GEBÄUDEHÜLLEN-UNTERNEHMUNGEN

PROFIL «GEBÄUDEHÜLLE» Die Gebäudehülle ist das Element für nachhaltiges Bauen und Renovieren und entwickelt sich zum Hauskraftwerk.

Diesem zukunftsweisenden Trend trägt die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE Rechnung. Sie liefert ihren Lesern mit einer Auflage von 1 400 Exemplaren (WEMF/SW-Auflagenbeglaubigung) fundiertes Fachwissen rund um die Gebäudehülle.

Die Kernkompetenzen der Redaktion liegen bei den Themen «Technik», «Energie» und «Bauen». Das Fachmagazin fokussiert aktuelle Themen, informiert über die laufenden Aktivitäten und konzentriert sich auf folgende redaktionelle Schwerpunkte:

- » **Innovative Technologien, Verfahren und Anwendungen**
- » **Exklusive Reportagen**
- » **Energieeffiziente Gebäude**
- » **Anwendungstechnik**
- » **Firmenporträts**
- » **Betriebswirtschaft**
- » **Recht | Arbeitssicherheit**
- » **Dienstleistungen und Sozialpolitik**
- » **Marktentwicklung**
- » **Aus- und Weiterbildung**
- » **Kurse und Veranstaltungen**
- » **Kurznachrichten**

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE wird monatlich von rund 4000 Personen gelesen. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche wie Firmeninhaber, Dachdecker, Fassadenbauer, Gerüstbauer, Sonnenschutzsystem-Spezialisten, Solarinstallateure und Techniker, Abdichtungsspezialisten, Hersteller und Fachhändler von Sonnen- und Wettersystemen, Materiallieferanten.

» **Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Spezialisten der Gebäudehülle.**

HERAUSGEBER Gebäudehülle Schweiz, der Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, ist das führende Kompetenzzentrum und der professionelle Dienstleistungsanbieter für Unternehmen, die an der Gebäudehülle tätig sind.

Darunter fallen die Fachbereiche Flachdach, Steildach, Fassadenbau, Gerüstbau, Sonnenschutz-Systeme und Solarinstallationen. Zusammen mit Partnern und Mitgliedern übernimmt Gebäudehülle Schweiz die Themenführerschaft in der Gebäudehüllen-Branche.

SCHWERPUNKTTHEMEN UND TERMINPLAN 2020

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktionsabschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
01/02	14.02.2020	06.01.2020	13.01.2020	Fassade
03	13.03.2020	03.02.2020	10.02.2020	Flachdach
04	15.04.2020	02.03.2020	09.03.2020	Steildach
05	15.05.2020	06.04.2020	14.04.2020	Sonnenschutz-Systeme
06	12.06.2020	04.05.2020	11.05.2020	Gerüstbau
07/08	14.08.2020	06.07.2020	13.07.2020	Solar Energie
09	11.09.2020	03.08.2020	10.08.2020	Arbeitssicherheit
10	16.10.2020	07.09.2020	14.09.2020	Spenglerarbeiten
11	13.11.2020	05.10.2020	12.10.2020	Bildung
12	11.12.2020	02.11.2020	09.11.2020	Thermie

ABONNEMENT

	Umfang	Preis in CHF
1 Jahr Inland	10 Ausgaben	110
1 Jahr Ausland	10 Ausgaben	210

Preise exklusive 2,5% MwSt.

PREISE	Anzahl Inserate/Jahr Wiederholungsrabatt									
	1x	0%	3x	8%	6x	12%	8x	16%	10x	20%
Formate	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c
1/1 Seite	2277	2094	2003	1912	1820					
1/2 Seite hoch quer	1478	1358	1300	1241	1182					
1/3 Seite hoch im IHV	1375	1265	1210	1155	1100					
1/3 Seite hoch quer	1065	906	866	827	788					
1/4 Seite hoch quer	738	678	648	620	590					
1/8 Seite hoch quer	398	366	350	334	318					
Umschlagseite 2	2497	2297	2197	2097	1997					
Umschlagseite 3	2387	2196	2100	2005	1908					
Umschlagseite 4	2607	2398	2294	2188	2085					
Panorama 2×1/1 Seite	3412	3138	3002	2866	2728					
Panorama 2×1/4 Seite	1995	1835	1755	1675	1596					

4c: 4-farbig | IHV = Inhaltsverzeichnis | Alle Preise in CHF | exklusive 7.7% MwSt.

BEILAGEN A4 (BIS 50 GRAMM)

Einklebekarten	Werbewert	Zusatzporti und Einsteckkosten
maschinell CHF 400	2-seitig CHF 1320	Lose Beilagen CHF 400
manuell CHF 500	4-seitig CHF 1980	Lose Beilagen, Sprachwechsel CHF 600
Produktmuster auf Anfrage	8-seitig CHF 2475	Mitheften CHF 350
		Mitheften, Sprachwechsel CHF 450

HERSTELLUNGSKOSTEN

Chiffre-Inserat (Chiffregebühr)	CHF 25	einfaches Druckmaterial, s/w (Extras nach Aufwand)	CHF 160
---------------------------------	--------	--	---------

Inserateabschluss

Laufzeit 12 Monate

Inseratplatzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 50%. Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

Inseratefarbe

Die Platzierung von Stelleninseraten in s/w (schwarz-weiss) ist möglich. Alle anderen Inserate werden 4c (4-farbig) publiziert.

Kombination Heft und Inlay

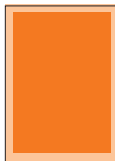
Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint 1x im deutschen Sprachteil (Heft) und 1x im französischen Sprachteil (Inlay). Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das 1. Inserat den in der obigen Preistabelle definierten Preis, für das 2. Inserat nur 20% davon.

FORMATE

Formate: Breite x Höhe in mm

RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

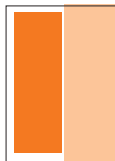
SS: Satzspiegel



1/1 Seite

SS: 184 × 265 mm

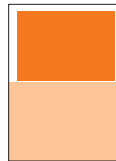
RA: 216 × 303 mm



1/2 Seite hoch

SS: 90 × 265 mm

RA: 103 × 303 mm



1/2 Seite quer

SS: 184 × 131 mm

RA: 216 × 152 mm



1/3 Seite (Inhaltsverzeichnis)

SS: 60 × 265 mm

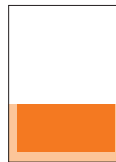
RA: 73 × 303 mm



1/3 Seite hoch

SS: 60 × 265 mm

RA: 73 × 303 mm



1/3 Seite quer

SS: 184 × 90 mm

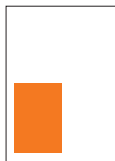
RA: 216 × 111 mm



Panorama 2/1

SS: 370 × 265 mm

RA: 426 × 303 mm



1/4 Seite hoch

SS: 90 × 131 mm



1/4 Seite quer

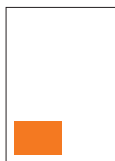
SS: 184 × 63 mm



Panorama 1/4

SS: 370 × 63 mm

RA: 426 × 84 mm



1/8 Seite hoch

SS: 90 × 63 mm



1/8 Seite quer

SS: 184 × 28 mm

» Das Fachmagazin GEBÄUDEHÜLLE wird klimaneutral produziert.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel 184 x 265 mm

Versandart Foliert

Druckverfahren Offset

Papier Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

Vorgaben

- » **Datenformat** Druckoptimiertes PDF
- » **Stelleninsetrate** auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei)
Kosten für Gestaltung nach Aufwand (siehe Seite 4 «Herstellungskosten»)

Einreichung Insetrate und Beilagen

Christian Aeschlimann

» **via Mail:**

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch (Daten zippen)

» **via WeTransfer:**

www.wetransfer.com (Gratis-Software zum Verschicken von Dateien)

FAKTEN

Erscheinungsweise

10 × jährlich | monatlich

(Ausnahmen: Januar | Februar und Juli | August = Doppelnummern)

Sprachen

Deutsch | Französisch

Format

Heft Deutsch 210 × 297 mm (Format A4)

Inlay Französisch 210 × 280 mm

Druckauflage

Heft Deutsch 1 700

Inlay Französisch 100

Abopreis

CHF 110 pro Jahr Inland

CHF 210 pro Jahr Ausland

INSERTIONSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Annahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

3. Platzierung

Platzierungswünsche werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

Für **Platzierungsvorschriften** erheben wir einen Aufpreis von 50% (siehe Seite 4).

4. Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publi-reportage als solche zu kennzeichnen.

5. Mängel und Beanstandungen

Für Inserate mit ungeeigneten Druckunterlagen, die nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen.

Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

6. Zahlungskonditionen

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von CHF 20 sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

7. Tarifänderungen

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

8. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

9. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.

KONTAKT

Redaktion und Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ

Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

gebäudehülle.swiss

Isabel Morollón

T 071 955 70 10 | F 071 955 70 40

Isabel.morollon@gh-schweiz.ch

Inserate, Werbung, Beratung und Anzeigenverwaltung

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ

Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

gebäudehülle.swiss

Christian Aeschlimann

M 076 369 14 05

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch

Gestaltung und Produktion

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.

Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau

www.cavelti.ch

Titelbild

Bildrechte: Gebäudehülle Schweiz