



TECHNIK & ENERGIEZUKUNFT

Ein kleines 60er-Jahre-Haus wurde durch die Architektin in ein architektonisches Juwel – mit einer starken und edel wirkend prächtig edlen Prefa-Hülle.

## Pflanzen-Decken-Profile in Bronze

Crosco & Wirt



TECHNIK & ENERGIEZUKUNFT

**Fassadenbau**

32

01-02 | 24

MARKT & BETRIEB

**Besteuerung Photovoltaik-Anlagen**

56



01-02 | 24 | 7

# Mediadaten 2025



# Es gibt nichts Beständigeres als den Wandel.



Bob Dylan, US-amerikanischer  
Singer-Songwriter und Lyriker





## Das macht uns aus!

Ihr Kompass in der Gebäudehüllen-Branche

4

5

## Fachzeitschrift

Inserate  
Preise  
Technische Daten

6

8

10

11

## Blog

Digital sichtbar werden

12

14

## Business News

Vorgaben und Lesbarkeit  
Zielgruppe

16

18

19

## Das ist Gebäudehülle!

Die Kraft der Kommunikation  
Geschäftsbedingungen

20

21

22

# Das macht uns aus!



## **Fachzeitschrift**

Erscheint im Jahr  
10-mal

[Link zum Heft](#)

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE bietet ihren Lesern umfassende Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die informativen Beiträge werden mit viel Engagement zusammengestellt. Von innovativen Materialien über aktuelle Trends bis hin zu praxisnahen Tipps.



## **Blog**

wird laufend  
aktualisiert

[Link zum Blog](#)

Auf dem Blog können Sie sich jederzeit über die neuesten Entwicklungen und Trends informieren. Von nachhaltigen Bauprojekten bis hin zu futuristischen Designs – die Gebäudehüllen stecken voller Vielfalt und Kreativität.



## **Business News**

Erscheint im Jahr  
12-mal

[Link zum Newsletter](#)

Den Inhalt der Business News kann jeder Kunde selber bestimmen. Es stehen maximal sechs Textblöcke für Informationen zur Verfügung (z. B. Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen).

Die GEBÄUDEHÜLLE bietet fundierte Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen.

## Ihr Kompass

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE ist der Schlüssel zu mehr Wissen. Mit einer Auflage von 1600 Exemplaren (WEMF-beglaubigt) bietet sie fundierte Einblicke in die Welt der Gebäudehüllen. Die Redaktion beschäftigt sich mit Themen wie Technik, energetische Bauweise bei Modernisierungen und Neubauten, Kreislaufwirtschaft, Nachwuchsrekrutierung, Arbeitssicherheit, Betriebswirtschaft und Sozialkompetenzen und hält Sie über aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem Laufenden. Nutzen Sie diese Informationen. Sie werden Sie und Ihre Projekte voranbringen.

- Exklusive Baureportagen
- Innovative Technologien, Verfahren und Anwendungen
- Energieeffiziente Gebäude (Modernisierung und Neubau)
- Anwendungstechnik mit Praxisbezug
- Neue Produkte
- News zur Energiestrategie 2050
- News zu Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit
- Nachwuchsrekrutierung
- Marktentwicklung
- Firmenporträts
- Betriebswirtschaft
- Arbeitsrecht
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Digitalisierung
- Verkauf und Kommunikation
- Dienstleistungen und Sozialpolitik
- Informationen aus dem Verband
- Aus- und Weiterbildung
- Kurse und Veranstaltungen
- Kurznachrichten

Monatlich begeistert die GEBÄUDEHÜLLE rund 4500 Leserinnen und Leser. Sie kann auf eine treue Leserschaft zählen, die entscheidend für die Gebäudehüllen-Branche ist. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau und Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftsverwaltungen und Hauseigentümergeverbeinde finden hier wertvolle Informationen.

### Haben Sie gewusst?

Die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE wird klimaausgezeichnet produziert – für eine nachhaltige Zukunft.

# Fachzeitschrift

GEBAUDE  
HÜLLE



TECHNIK & ENERGIEZUKUNFT  
**Fassadenbau** 32

MARKT & BETRIEB  
**Besteuerung  
Photovoltaik-Anlagen** 56



Ein Exklusivangebot aus verschiedenen Qualitäten und Elementen in einzigartiger Form.

• [www.schweiz.ch](http://www.schweiz.ch) 41-42 | 37

# Facts and Figures

130

Partner

700

Mitglieder

32

Sektionen



1400

Abdichter, Dachdecker,  
Fassadenbauer, Gerüstbauer,  
Spengler, Spezialisten für  
Sonnen- und Wettersysteme

4100

Leserinnen und Leser

7

Kommissionen

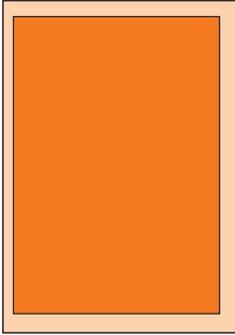
## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Anzeigeschluss	Schwerpunkthemen
01-02 25	17.02.2025	16.12.2024	06.01.2025	Fassadenbau
03 25	17.03.2025	13.01.2025	03.02.2025	Flachdach
04 25	11.04.2025	10.02.2025	03.03.2025	Steildach
05 25	19.05.2025	10.03.2025	31.03.2025	Digitalisierung und Betriebswirtschaft
06 25	16.06.2025	07.04.2025	05.05.2025	Solar   Energie
07-08 25	18.08.2025	10.06.2025	30.06.2025	Arbeitssicherheit
09 25	15.09.2025	07.07.2025	04.08.2025	Gebäudehüllen-Branche
10 25	13.10.2025	11.08.2025	01.09.2025	Spenglerarbeiten
11 25	17.11.2025	08.09.2025	09.10.2025	Bildung
12 25	15.12.2025	13.10.2025	03.11.2025	Solar   Energie

Mit Print-Inseraten erreicht man gezielt das Fachpublikum, steigert die Sichtbarkeit und fördert das Vertrauen in die Marke.

# Inserate

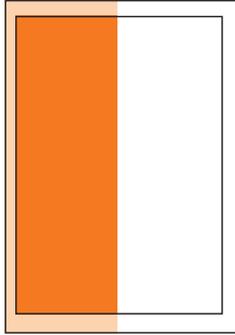
## Randabfallende Inserate und Satzspiegel-Formate



### 1/1 Seite

SP: 184 × 265 mm

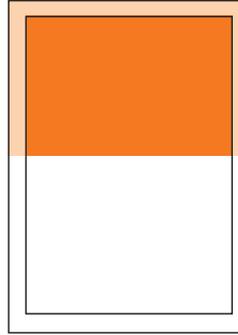
RA: 216 × 303 mm



### 1/2 Seite hoch

SP: 90 × 265 mm

RA: 103 × 303 mm



### 1/2 Seite quer

SP: 184 × 131 mm

RA: 216 × 152 mm

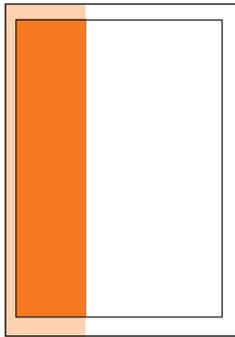


### 1/3 Seite IHV rechts

(Inhaltsverzeichnis)

SP: 60 × 265 mm

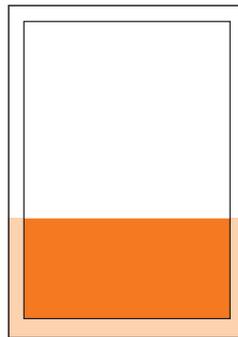
RA: 73 × 303 mm



### 1/3 Seite hoch

SP: 60 × 265 mm

RA: 73 × 303 mm

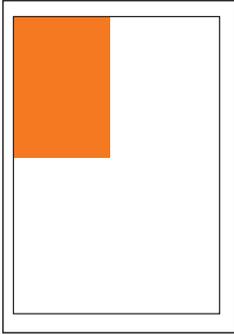


### 1/3 Seite quer

SP: 184 × 90 mm

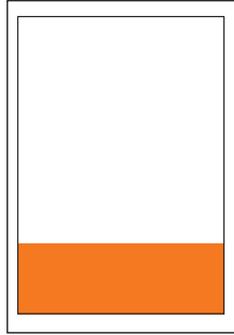
RA: 216 × 111 mm

## Nur Satzspiegel-Formate



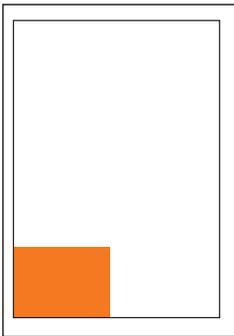
### 1/4 Seite hoch

SP: 90 × 131 mm



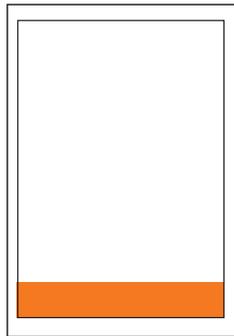
### 1/4 Seite quer

SP: 184 × 63 mm



### 1/8 Seite hoch

SP: 90 × 63 mm



### 1/8 Seite quer

SP: 184 × 28 mm

## Platzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent (siehe AGBs, Seite 22). Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

## Gestaltung

Gestaltungsaufwand:  
160 Franken pro Stunde

## Stelleninserate

Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich. Der Preis beträgt 50 Prozent vom Inseratepreis.

## Chiffre-Inserat

Gestaltungsaufwand  
160 Franken pro Stunde

Formate: Breite × Höhe in mm

■ RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

■ SP: Satzspiegel

Preise für die Inserate in der Fachzeitschrift variieren je nach Platzierung, Grösse und Auflage. Details direkt anfragen.

## Preise

<b>Format, vierfarbig</b>	<b>einmalig</b>	<b>3-mal   8%</b>	<b>6-mal   12%</b>	<b>8-mal   16%</b>	<b>12-mal   20%</b>
1/1 Seite	2 277	2 094	2 003	1 912	1 820
1/2 Seite hoch   quer	1 478	1 358	1 300	1 241	1 182
1/3 Seite hoch (Inhaltsverzeichnis)	1 375	1 265	1 210	1 155	1 100
1/3 Seite hoch   quer	1 265	1 164	1 114	1 063	1 012
1/4 Seite hoch   quer	738	678	648	620	590
1/8 Seite hoch   quer	398	366	350	334	318
Umschlagseite 2	2 497	2 297	2 197	2 097	1 997
Umschlagseite 3	2 387	2 196	2 100	2 005	1 908
Umschlagseite 4	2 607	2 398	2 294	2 188	2 085

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken, exklusive 8,1% MwSt.

### Beilagen (bis 50 g)

#### Einlegearten

maschinell 400 Franken

manuell 500 Franken

individuell auf Anfrage

#### Werbewert

- 2-seitiger Flyer 1320 Franken
- 4-seitiger Flyer 1980 Franken
- 8-seitige Broschüre 2475 Franken

### Einsteckkosten

- Lose 460 Franken,  
mit Sprachwechsel 690 Franken
- Mitheften 400 Franken,  
mit Sprachwechsel 510 Franken



### Preise

Pro Kalenderjahr buchbar. Die Inserate bitte als fertiges PDF vierfarbig (CMYK) anliefern.

Informationen zu Heft und Inlay, Format, Werbemöglichkeiten sowie Infos zur Einreichung von Inseraten und Beilagen.

## Technische Daten

### Kombination Heft und Inlay

Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint einmal im deutschen Heft und einmal im französischen Inlay. Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das erste Inserat den in der Preistabelle definierten Preis, für das zweite Inserat nur 20 Prozent davon.

### Weitere Werbemöglichkeiten

Für weitere Werbemöglichkeiten kontaktieren Sie bitte Christian Aeschlimann. Er berät Sie gerne: M 076 369 14 05  
[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch)

### Einreichung Inserate und Beilagen

Bitte schicken Sie die Unterlagen via E-Mail oder [wettransfer.com](http://wettransfer.com) direkt an Christian Aeschlimann. Er leitet diese weiter.

[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch)

- Druckoptimiertes PDF/X-4:2008
- Stelleninserate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).
- Kosten für Gestaltung nach Aufwand (beträgt 160 Franken pro Stunde)



### Heftformat

A4, 210 × 297 mm

### Satzspiegel

184 × 265 mm

### Papier

Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

### Druckverfahren

Offset, vierfarbig, keine Sonderfarben

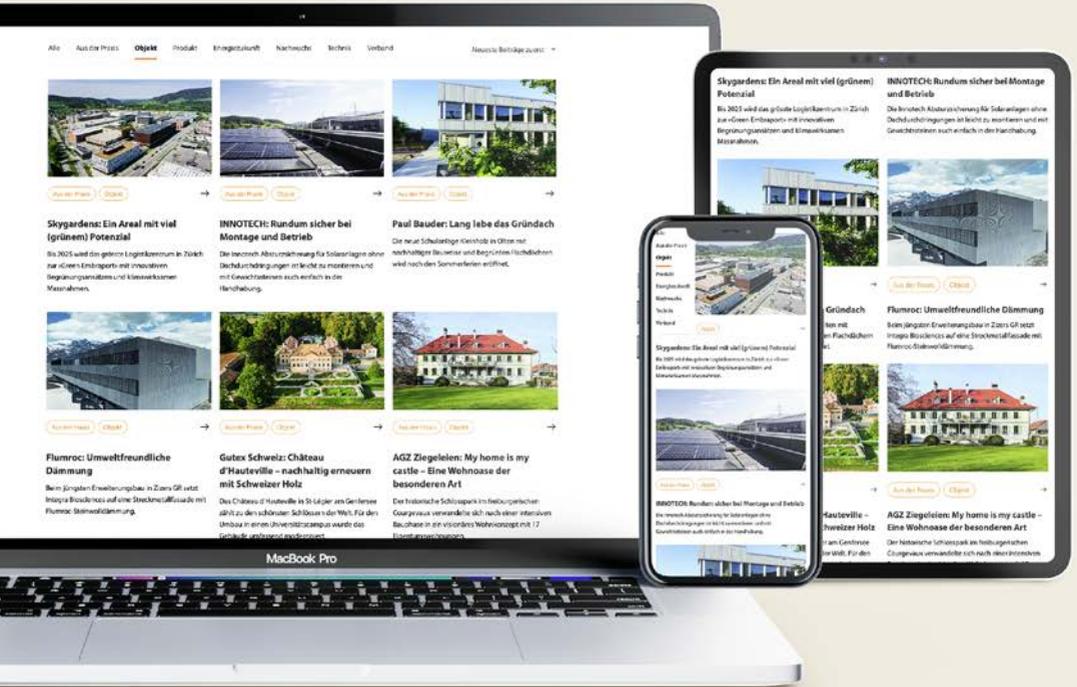
### Versandart

Foliet

## Haben Sie gewusst?

FSC ist ein internationales Zertifizierungssystem, das Holz- und Papierprodukte kennzeichnet. Diese stammen aus Wäldern, die nach strengen ökologischen und sozialen Kriterien nachhaltig bewirtschaftet werden.

# Blog



# Facts and Figures

## Die Reise hat gerade erst begonnen

Unser Blog ist erst seit wenigen Wochen live und bereit, spannende Inhalte zu teilen und interessante Werbefenster zu zeigen.

Ab 2025 erwarten uns dann die ersten wertvollen Daten, die wir hier dann gleich aktualisieren werden.



## Anpassungsfähigkeit

Blogs können schnell aktualisiert werden, um aktuelle Themen oder Trends zu behandeln, was sie zu einem flexiblen Kommunikationsmittel macht.

Eine Statistik aus dem Jahr 2023 zeigt, dass etwa 77 Prozent der Internetnutzer regelmäßig Blogs lesen (Quelle: Statista). Diese Zahl verdeutlicht die Relevanz von Blogs als Informationsquelle und Kommunikationsmittel in der heutigen digitalen Landschaft.

Insgesamt ist ein Blog ein effektives Werkzeug, um relevante Inhalte bereitzustellen und eine Verbindung zur Zielgruppe herzustellen.

## Zugänglichkeit von Informationen

Blogs bieten eine Plattform, auf der Informationen leicht zugänglich sind. In einer Zeit, in der Menschen ständig nach Informationen suchen, dienen Blogs als wertvolle Ressource.

## Expertise und Glaubwürdigkeit

Durch qualitativ hochwertige Inhalte kann der Verband sein Wissen unter Beweis stellen und Vertrauen bei seiner Zielgruppe aufbauen.



## Suchmaschinenoptimierung (SEO)

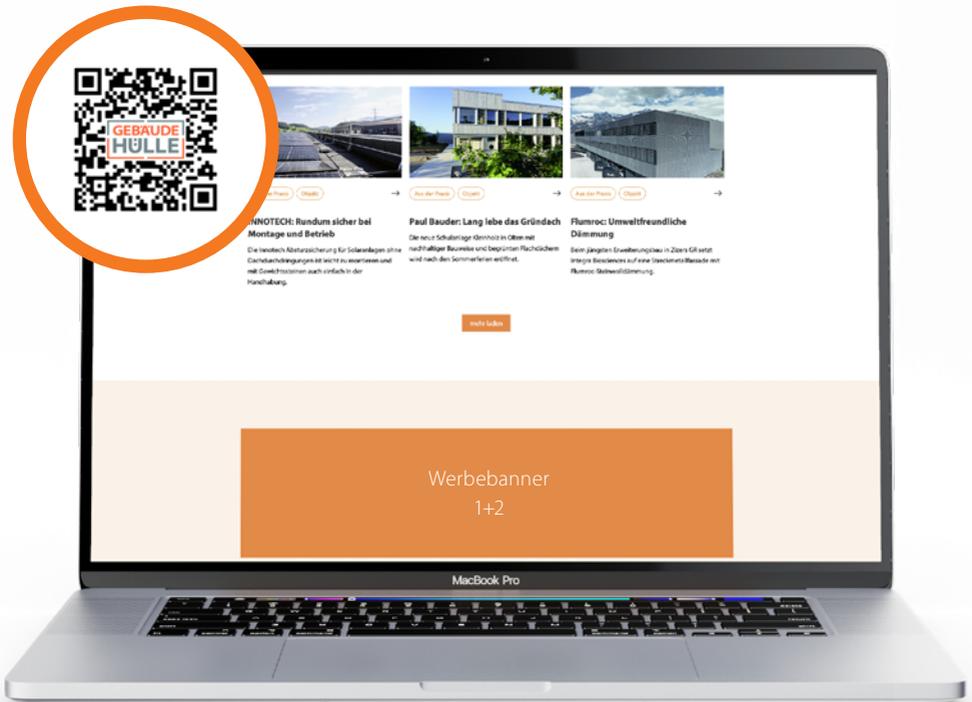
Regelmäßige Blogbeiträge verbessern die Sichtbarkeit in Suchmaschinen. Dies ist entscheidend, da viele Nutzer Informationen über Google und andere Suchmaschinen suchen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserem Blog. 30 Tage Laufzeit, verschiedene Grössen und Platzierungen verfügbar.

# Digital sichtbar werden

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserem Blog magazin-gebäudehülle.ch zu präsentieren. Die Laufzeit pro Werbefenster beträgt 30 Tage. Es werden Werbefenster in verschiedenen Grössen und mit verschiedenen Platzierungsmöglichkeiten angeboten. Unser Suchmaschinen-Marketing wird kontinuierlich optimiert. Dank

Google Analytics können Sie den Website-Traffic auf Ihr Werbefenster überprüfen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in der Gebäudehüllen-Branche. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die verfügbaren Optionen zu erfahren.

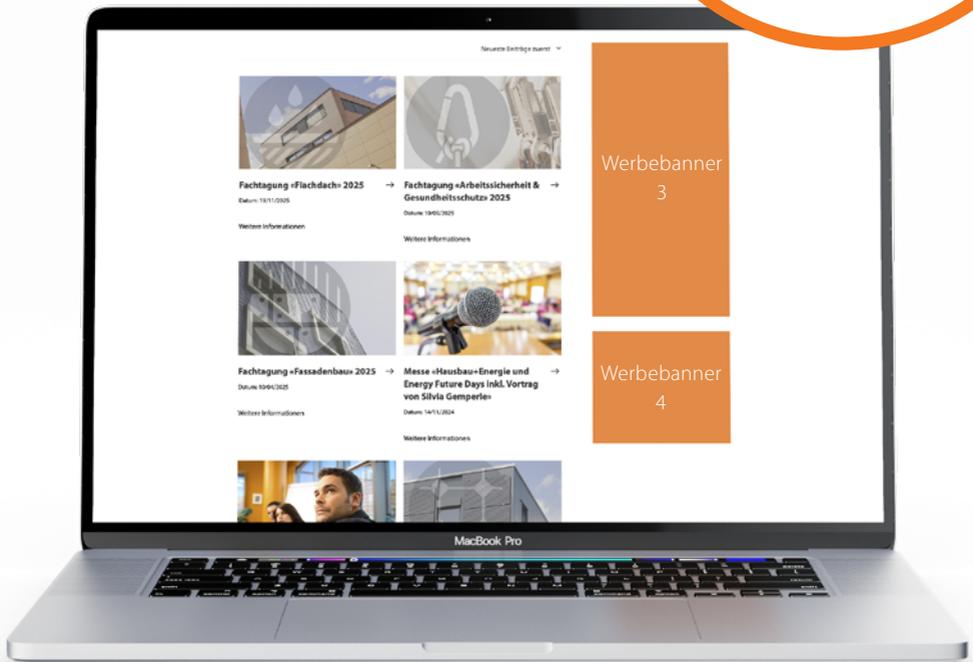


Grösse und Platzierung von Werbebannern  
Werbepanner 1 «Startseite»: 1210 × 312 Pixel, quer  
Werbepanner 2 «Archiv»: 1210 × 312 Pixel, quer  
Werbepanner 3 «Events»: 350 × 700 Pixel, hoch  
Werbepanner 4 «Events»: 350 × 292 Pixel, quer

Die Laufzeit je Werbepanner beträgt 30 Tage.

## Haben Sie gewusst?

Der Blog ist sehr neu. Bitte schauen  
Sie Ihre Werbemöglichkeiten  
direkt mit Christian Aeschlimann an.  
[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch).  
Er wird Ihnen auch die  
Preise erklären.



# Business News



**BUSINESS NEWS**

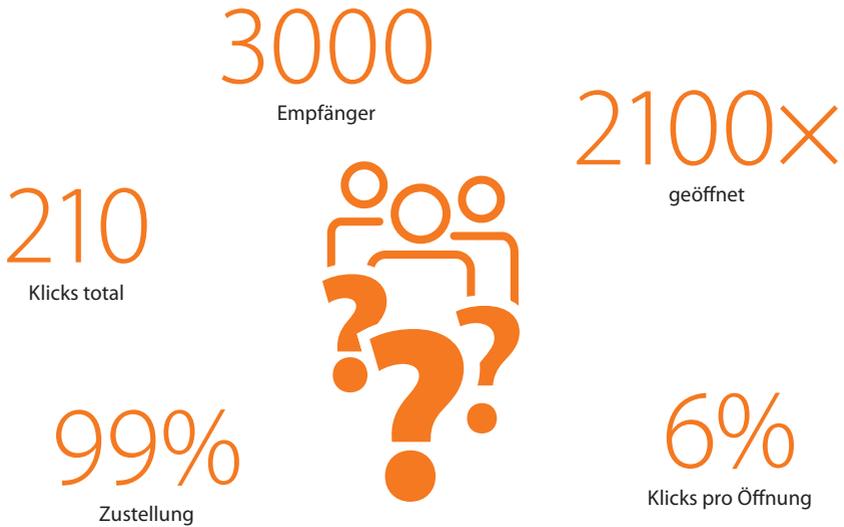
by

**GEBÄUDE  
HÜLLE**

**WIR SIND RUNDUM FÜR SIE DA!**



# Facts and Figures\*



\*Zahlen variieren pro Newsletter

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Abgabeschluss	Preise (CHF)
01 25	28.01.2025	14.01.2025	2 300
02 25	25.02.2025	11.02.2025	2 300
03 25	25.03.2025	11.03.2025	2 300
04 25	29.04.2025	15.04.2025	2 300
05 25	27.05.2025	13.05.2025	2 300
06 25	24.06.2025	10.06.2025	2 300
07 25	29.07.2025	15.07.2025	2 300
08 25	26.08.2025	12.08.2025	2 300
09 25	23.09.2025	09.09.2025	2 300
10 25	28.10.2025	14.10.2025	2 300
11 25	25.11.2025	11.11.2025	2 300
12 25	16.12.2025	02.12.2025	2 300

Kurz, prägnant und optimal für PC, Smartphone und Tablet.  
Immer abrufbar.

# Vorgaben und Lesbarkeit

Ein Newsletter ist kurz und bündig und arbeitet vor allem mit der Verlinkung auf die entsprechenden Informationen.

## Vorgaben

Um den Newsletter leserfreundlich zu gestalten, ist folgender Umfang definiert:

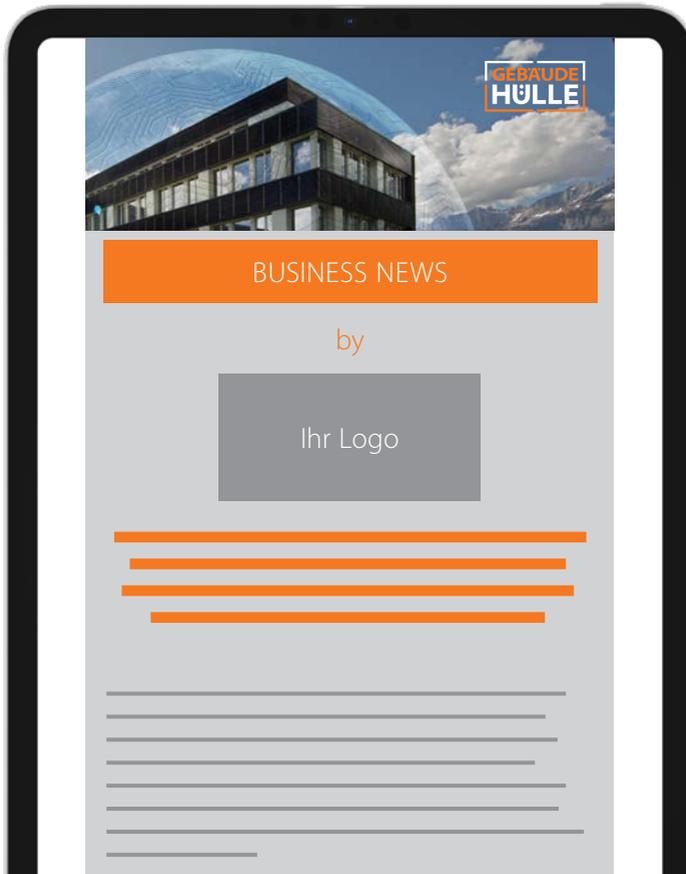
- Einführungstext (rund 600 Zeichen)
- Themenblöcke rund 800 Zeichen je Themenblock, max. fünf Themenblöcke pro Newsletter
- Links: max. zwei Links je Themenblock

## Lesbarkeit auf Smartphones und Tablets

Der Newsletter ist so konfiguriert, dass er auf dem PC wie auch auf Smartphones und Tablets sauber dargestellt ist und jederzeit gelesen werden kann. Die Leserinnen und Leser haben ihn also immer dabei.

## Datenschutzgrundverordnung

Der Newsletter entspricht der aktuell geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).



Informieren Sie die Entscheidungsträger der Gebäudehüllen-Branche über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

## Zielgruppe

### Zielgruppe

Die Business News wird an rund 3000 Personen verschickt. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger aus der ganzen Gebäudehüllen-Branche. Zu dieser gehören KMUs aus den Bereichen Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau, Gerüstbau, Spenglerei sowie Spezialisten für Sonnen- und Wetterschutzsysteme. Auch Architekten, Planer, Immobilienentwickler, Liegenschaftenverwaltungen und Hauseigentümerverbände finden hier wertvolle Informationen.

### Zielgruppe erreichen

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste, unter anderem alle Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE. Der Newsletter erscheint 12-mal pro Jahr. Das Erscheinungsdatum liegt jeweils zwischen zwei Ausgaben der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE.

### Themenwahl

Jede Newsletter-Ausgabe ist für das jeweilige Partnermitglied reserviert. Das heisst, Sie bestimmen das Thema (Produkte, Dienstleistungen, Referenzobjekte, Veranstaltungen) und lassen unserer Redaktion alle Unterlagen zukommen (Texte, Bilder, Logo). Damit erstellen wir den Newsletter. So haben Sie die Möglichkeit, über uns Ihre eigene «Publireportage» zu veröffentlichen.

### Mehrwert

Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Gebäudehüllen-Spezialisten und alle daran Interessierten. Mit dem Newsletter BUSINESS NEWS doppelten Sie nach.

## Haben Sie gewusst?

Ein Newsletter ist eine kurze und prägnante Zusammenstellung von Informationen, die vor allem durch Verlinkungen auf weitere Details verweist. Um den Newsletter leicht lesbar zu machen, gibt es bestimmte Vorgaben. Der Newsletter kann sowohl auf dem Computer als auch auf Smartphones und Tablets problemlos gelesen werden und entspricht den Datenschutzbestimmungen.



### Buchung Newsletter

Christian Aeschlimann

M 076 369 14 05

[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch)

### Datenlieferung

Isabel Morollón

T 071 955 70 10

[isabel.morollon@gh-schweiz.ch](mailto:isabel.morollon@gh-schweiz.ch)

- Texte im Word-Format
- Bilder im JPG-Format (mind. 300 dpi)
- Logo vektorisiert als Illustrator-Datei.

# Das ist Gebäudehülle!



## Leiterin Fachzeitschrift

Isabel Morollón

T 071 955 70 10

[isabel.morollon@gh-schweiz.ch](mailto:isabel.morollon@gh-schweiz.ch)



## Mediaberater

Christian Aeschlimann

M 076 369 14 05

[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch)



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ  
ENVELOPPE DES BATIMENTS SUISSE  
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

DIE MÄCHER DER ENERGIEWENDE

## Herausgeber

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ

Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

[gebäudehülle.swiss](http://gebäudehülle.swiss)



## Gestaltung und Produktion Fachzeitschrift

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.

Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau

T 071 388 81 81

[cavelti.ch](http://cavelti.ch)

Kombinieren Sie Print, online und Blogs, um Ihre Botschaft gezielt zu verbreiten und den Erfolg zu maximieren.

# Die Kraft der Kommunikation

## Offline (Fachzeitschrift)

Gedruckte Medien wie Zeitschriften und Zeitungen erzielen hohe Aufmerksamkeit, da Leser sich bewusst Zeit nehmen, um sie zu lesen und ihnen ihre volle Aufmerksamkeit zu schenken. Zudem werden gedruckte Publikationen als glaubwürdiger und exklusiver wahrgenommen als Informationen im Internet. Durch Fachzeitschriften können gezielt die gewünschten Zielgruppen erreicht werden, ohne grosse Streuverluste zu haben. Zudem werden Printmagazine oft mehrmals gelesen, an andere weitergegeben oder über Jahre hinweg aufbewahrt.

## Online (Newsletter Business News)

Online-Werbung eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft einem breiten Publikum zugänglich zu machen und eine grössere Zielgruppe zu erreichen. Durch gezieltes Monitoring können Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen präzise messen. Besonders an der Business News ist, dass Sie als Kunde bestimmen, welche Informationen veröffentlicht werden. So können Sie die Einführung eines neuen Produkts schnell und effektiv verbreiten – nutzen Sie diese Chance.

## Digital (Blog)

Ein Blog ist Ihr dynamisches Werkzeug, um schnell auf aktuelle Themen zu reagieren und wertvolle Informationen bereitzustellen. Mit präzisiertem Tracking können Sie genau nachvollziehen, welche Beiträge und Werbefenster das Interesse der Leser wecken. Diese Werbefenster sind nicht nur informativ, sondern auch die perfekte Ergänzung zu Ihrer Offline- und Online-Werbung – nutzen Sie diese Synergie für maximalen Erfolg.

## Haben Sie gewusst?

Kombinieren Sie die Vorteile von Print, Online und Digital, um Ihre Botschaft effektiv zu verbreiten. Erreichen Sie gezielt Ihre Zielgruppen und messen Sie den Erfolg. Christian Aeschlimann berät Sie gerne.



### Kommunikation hoch drei

Printmedien bieten Glaubwürdigkeit und eine tiefere Leserbindung, während Online-Werbung Reichweite und präzise Erfolgsmessung ermöglicht. Blogs hingegen sind dynamisch und reagieren schnell auf Trends, bieten wertvolle Informationen und fördern den Dialog. Kombinieren Sie diese Stärken für maximalen Werbeindruck.

Hier werden die Spielregeln für Verträge, die Rechte und Pflichten der Partner definiert.

# Geschäftsbedingungen

## Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

## Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Aannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## Platzierung

**Platzierungswünsche** werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis von 30 Prozent.

## Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publireportage als solche zu kennzeichnen.



## Ein gutes Miteinander

Die Geschäftsbedingungen regeln die Beziehung zwischen Inserent und Verleger – sie sind verbindlich.

### **Mängel und Beanstandungen**

Für Inserate, die nicht gemäss den technischen Daten (siehe Seite 11) eingereicht werden, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen. Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

### **Zahlungskonditionen**

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von 20 Franken sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

### **Tarifänderungen**

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

### **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem

Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

### **Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.



## **Haben Sie gewusst?**

Gemeinsam stark:  
Ein gutes und offenes  
Miteinander ist die  
Basis für den Erfolg.



PREFA (Schweiz) AG, Thalwil  
Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz  
EFH Morard, St. Gingolph